



Bibliografia/Bibliografía/ Bibliographie/Works cited

Aaker J. L., 1997, "Dimensions of brand personality", *Journal of Marketing Research* 34, 3, pp. 347–356.

ABC, 1993, *Libro de estilo de ABC*, Ariel, Barcelona.

Abric J. C., 1994, *Pratiques sociales et représentations*, P.U.F., Paris.

ACTUAR 2007, "Centro Etno Turístico El Descanso"; "Valle Central, Llanuras del Norte, Puntarenas, Islas del Golfo y Monteverde, Guanacaste, Pacífico Central, Pacífico Sur y Región Caribe", en Asociación Comunitaria Conservacionista de Turismo Alternativo Rural, *Costa Rica Auténtica. La guía del turismo rural comunitario/ The real Costa Rica. Your Community-based Guide*, San José, Costa Rica, pp. 129, 43, 57, 73, 91, 107, 117, 141.

Agamben G., 1995, *Homo Sacer: Il potere sovrano e la nuda vita*, Einaudi, Torino.

Aguiló M., 2008, *Puente para una Exposición. Zaragoza 2008*, Adaba Editores, Zaragoza.

Alarcos Llorach E., 1977, "El lenguaje de los titulares", en *Lenguaje del periodismo escrito*, Fundación Juan March, Madrid, pp. 125-147.

Alasuutani P., 1999, *Rethinking the media audience*, Sage, London.

Albanese A., 2000a, "Viaggiare per conoscersi: dall'identità all'identità sociale", in Gabassi P. G., Togni M. (a cura di), *Viaggiare per conoscersi*, CUEM, Milano, pp. 1-11.

Albanese A., 2000b, *Linguaggi informatici e comunicazione intergenerazionale*, CUEM, Milano.

Albanese A., 2001, *Nonn@line*, CUEM, Milano.



Albanese A., Bocci E., 2009, "Turismo intergenerazionale ed educazione ambientale tra ricerca e sperimentazione", *Turismo e Psicologia, Rivista Interdisciplinare di Studi e ricerche e formazione* 2, pp. 103-153.

Albanese A., Bocci E., Conigliaro R., 2010, "Il termalismo dalla mitologia alla scienza psico-sociale", *La Clinica Termale* 57, pp. 31-43.

Albanese A., Corna Pellegrini G., 1999, *Turismo di gruppo e formazione degli operatori*, CUEM, Milano.

Albanese A., Pozzi S., Bocci E., 2005, "Nuovi turismi – Nuovi Turisti: il turismo intergenerazionale. Esperienza/ricerca del Laboratorio Incontri Generazionali", in Sangiorgi G. (a cura di), *Turista e Turismi. Contributi psicologici allo sviluppo del settore*, CUEC, Cagliari, pp 147-157.

Albanese A., 1999a, "Dalla conoscenza alla interazione ottimale organismo-ambiente. Ricerche ed esperienze di turismo scolastico", in Nuvoli G., Cappai G. M. (a cura di), *Educare all'ambiente a scuola*, Carlo Delfino ed., Sassari, pp. 152-164.

Albanese, A., Facchini C., Vitrotti G., 2006, *Dal lavoro al pensionamento: vissuti, progetti*, FrancoAngeli, Milano.

Alegi P., Bolsmann Ch. (eds), 2010, *South Africa and the Global Game: Football, Apartheid and Beyond*, Routledge, New York and London.

Allison L., (ed.), 2005, *The Global Politics of Sport: The Role of Global Institutions in Sport*, Routledge, London and New York.

Almeida, G. M. de B., Aluísio S. M., Oliveira, L. H. M., 2007, "O método em Terminologia: revendo alguns procedimentos", en Isquierdo, A. N., Alves, I. M. (eds.), *As ciências do léxico: lexicologia, lexicografia, terminologia*, Ed. UFMS, Campo Grande, Humanitas, São Paulo (SP), pp . 409-420.

Amari M., 2001, *I musei delle aziende, la cultura della tecnica tra arte e storia*, FrancoAngeli, Milano.

Amendola G., 2007, *La città postmoderna*, Laterza, Roma.

Amin A., Thrift N., 2005, *Città. Ripensare la dimensione urbana*, Bologna, Il Mulino.

Amossy R., Herschberg Pierrot A., 1997, *Stéréotypes et clichés. Langue, discours, société*, Nathan, París.

ANC - African National Congress, 2009, *2009 Election Manifesto*.

Anderson B., [1983] 1991, *Imagined Communities: Reflections on the Origins and Spread of Nationalism*, Verso, London.

Anholt S., 2005, "Some important distinctions in place branding", *Place Branding* 1, 2: 116-121

Anholt S., 2007a, "Brand Africa: What is competitive identity?", *African Analyst* 2, 2, pp. 72-81.

Anholt S., 2007b, *Competitive Identity. The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*, Palgrave Macmillan, Basingstoke.

Anholt S., 2008, "Place branding: Is it marketing, or isn't it?", *Place Branding and Public Diplomacy* 4,1, pp. 1-6.

Anholt S., 2010, *Places: Identity, Image and Reputation*, Palgrave Macmillan, Basingstoke.



Antelmi D., 2011, "Guías turísticas, intertextualidad y memoria discursiva: las Guías de Italia en lengua francesa", en Calvi M. V., Mapelli, G. (eds.), *La lengua del turismo: géneros discursivos y terminología*, Peter Lang, Berna, pp 75-92.

Antelmi D., Held G., Santulli F., 2007, *Pragmatica della comunicazione turistica*, Editori Riuniti, Roma.

Antonioli Corigliano M., Baggio R., 2002, *Internet & turismo: tecnologie per competere*, EGEA, Milano.

Araújo, M. de, 2008, "A terminologia da economia: algumas reflexões sobre a sinonímia nos textos especializados", en Cabrè, M. T., Bach, C., Tebé, C. (eds.), *Literalidad y dinamicidad en el discurso económico*, Institut Universitari de Lingüística Aplicada/Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. (VI Actividades de IULATERM de Verano; 9-12 de julio de 2007), pp. 241-251.

Ashworth G. J., 2003, "Heritage, Identity and Places: For Tourists and Host Communities", in Singh S., Timothy D. J., Dowling R.K. (eds.), *Tourism in Destination Communities*, CABI, Wallingford, pp. 79-97.

Ashworth G. J., Hartmann R. (eds.), 2005, *Horror and Human Tragedy Revisited: The Management of Sites of Atrocities for Tourism*, Cognizant, New York.

Augé M., 1998, *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*, Gedisa, Barcelona.

Augé M., 2011, *Straniero a me stesso. Tutte le mie vite di etnologo*, Bollati-Boringhieri, Torino.

Avram E., First A., 2003, "I buy American: The American Image as Reflected in Israeli Advertising", *Journal of Communication* 53 (2), pp. 282-299.

Ayuntamiento de Zaragoza, 14 sett 2008, *Zaragoza y la Expo. Resumen de datos*, Sargozza, <http://www.zaragoza.es/contenidos/Dossier_Expo.pdf>.

Baigorri A., 1999, "La red urbana ibérica", in Macorra L. de la, Brandão M. (eds.), *La economía ibérica: una fértil apuesta de futuro*, Editora Regional de Extremadura, Mérida, pp. 261-289.

Baker P., 1993, "Australian Influence on Melanesian pidgin English", *Te. Reo* 36, pp. 3-67.

Bär J A., 2000, "Deutsch im Jahr 2000. Eine sprachhistorische Standortbestimmung", in Eichhoff-Cyrus, K. M., Hoberg R. (eds.), *Die deutsche Sprache zur Jahrtausendwende. Sprachkultur oder Sprachverfall?*, Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich, pp. 9-34. (Thema Deutsch 1).

Barbosa, M. A., 1998, "Terminologização, vocabularização, científicidade, banalização: relações", *Acta semiótica et lingüística* 7. Plêiade, São Paulo, pp. 25-44.

Bardeaux C. L., 1939, "Catalogo delle guide di Milano preceduto da un breve saggio storico sulle guide stesse" in *Archivio Storico Lombardo*, fasc. 1-2 1938, 3-4 1939, 1-2 1940, 1-4 1942, 1-4 1943.

Barreiro F. (ed.), 2010, *Position Paper: Enhancing new forms of urban and metropolitan governance*. 3rd Thematic Seminar of NeT TOPIC, 1st and 2nd October 2010, Nanterre (France).

Barreto M., 2007, *Turismo y cultura*, ACA y PASOS, RTPC, Tenerife.



Bartlett F. C., 1932, *Remembering: a study in experimental and social psychology*, Cambridge University Press, Cambridge.

Baumgardner R. J., 2006, "The Appeal of English in Mexican Commerce", *World Englishes* 25 (2), pp. 251-266.

Bellelli G., Bakhurst D., Rosa, A., 2000, *Tracce. Studi sulla memoria collettiva*, Liguori, Napoli.

Bertone C., 2005, "Nascita ed evoluzione dei segni", *La voce silenziosa*, Grafiche Freddo Editore, n. IX, Torino.

Betri, M. L., 2007, "Cesare Cantù e i congressi degli scienziati italiani", in Bologna M., Morgana, S. (a cura di), *Cesare Cantù e l'età che fu sua*, Cisalpino, Milano.

Bhatia T. K., 1987, "English in Advertising: Multiple Mixing and Media", *World Englishes* 6 (1), pp. 33-48.

Bhatia T. K., 1992, "Discourse Functions and Pragmatics of Mixing: Advertising Across Cultures", *World Englishes* 11 (2/3), pp. 195-215.

Bickerton D., 1977, "Pidginization and Creolization: Language Acquisition and Language Universals", in Valdman A. (ed.), *Pidgin and Creole Linguistics*, Indiana U.P., p. 49-69.

Bickford-Smith V., 2009, "Creating a City of the Tourist Imagination: The Case of Cape Town, 'The Fairest Cape of Them All'", *Urban Studies* 46, pp. 1763-1785.

Black D., 2010, "The Symbolic Politics of Sport Mega-Events: 2010 in Comparative Perspective", *Politikon* 34, 3, pp. 261-276.

Boiocan Goldstein M. (a cura di), 1998, "Il concorso per le aree Falck di Sesto S. Giovanni", *Urbanistica*, n. 111, pp. 102-115.

Boiocan Goldstein M., 2003, *Trasformazioni a Milano. Pirelli Bicocca direttrice nord-est*, FrancoAngeli, Milano.

Boiocan Goldstein M., 2009, *Geografie milanesi*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna.

Bonadei R., 2007, "Travelling across Disciplines. The Tourist Practice in Theory", C. in Di Stasio, A. e Palusci, O (a cura di), *The languages of tourism. Turismo e mediazione*, Edizioni Unicopli, Milano.

Bonnes M. e Secchiaroli G., 1992, *Psicologia Ambientale: introduzione alla psicologia sociale dell'ambiente*, La Nuova Italia Scientifica, Roma.

Bonnes M., 2005, "Dalla psicologia del turismo alla psicologia ambientale dell'ecoturismo passando per la sostenibilità e la biodiversità", in Sangiorgi G. (a cura di), *Turista e turismi. Contributi psicologici allo sviluppo del settore*, CUEC, Cagliari, pp. 218-229.

Bonnes M., Bonaiuto M., 2002, "Environmental psychology: from spatialphysical environment to sustainable development", in Bechteland, R, Churchman A. (a cura di), *The New Handbook of Environmental Psychology*, JhonWiley, New York.

Bonnes M., Carrus G. e Passafaro P. (a cura di), 2007, *Psicologia ambientale, sostenibilità e comportamenti ecologici*, Carocci, Roma.

Bonnes M., Lee T., Bonaiuto M. (a cura di), 2003, *Psychological Theories for Environmental Issues*, Ashgate, Adershort.



Bonnes M., Nenci A. M., 2002, *Ecological Psychology. UNESCO- Enciclopedia Of Life Support System*. Unesco, Oxford.

Borelli G. (a cura di), 2005, *La politica economica delle città Europee. Esperienze di pianificazione strategica*, FrancoAngeli, Milano.

Bote Gómez M., 1998, "Turismo de ciudad y turismo cultural en España", en Marchena Gómez M. (ed.): *Turismo urbano y patrimonio cultural: una perspectiva europea*, Diputación de Sevilla, Sevilla, pp. 37-52.

Boyer C., 1988, "The return of aesthetics to city planning", *Society* 25, pp. 49-56.

Bozzoli B., 1998, "Public ritual and private transition: The Truth Commission in Alexandra Township, South Africa 1996", *African Studies* 57, 2, pp. 173-201.

Brand Africa Forum 2010 Report, Johannesburg, 16 September,

Brookes C., 2010, "Treating the Poor like Zoo Animals?", 11 September

Brown R., 1997, *Psicología social de los grupos*, Il Mulino, Bologna.

Burns P. M., 2002. *Turismo e Antropologia; uma introdução*, Chronos (Coleção Tours), São Paulo.

Cabré, M. T., 2003, *La terminología. Teoría, metodología, aplicaciones, Antártida/Empúries*, Barcelona, pp. 11-16.

Calabuig J., Minstral M., 1995, *Manual de Geografía turística de España*, Ed. Síntesis, Madrid.

Calvi M. V., 2000, *Il linguaggio spagnolo del turismo*, Baroni Editore, Viareggio.

Calvi M. V., 2000, *Il linguaggio spagnolo del turismo*, Baroni, Viareggio-Lucca.

Calvi M. V., 2000, *Il linguaggio spagnolo del turismo*, Baroni, Viareggio.

Calvi M. V., 2001, "El léxico del turismo", in Lago Á. F. M., (ed.), *EIELE para contextos profesionales. Cultura e intercultura en la enseñanza del español a extranjeros*.

Calvi M. V., 2006, "El uso de términos culturales en el lenguaje del turismo: los hoteles y su descripción", in Calvi M. V., Chierichetti L. (eds.), *Nuevas Tendencias en el Discurso de Especialidad*, Peter Lang, Bern, pp. 271-292.

Calvi M. V., 2006, *Lengua y comunicación en el español del turismo*, Arco Libros, Madrid.

Calvi M. V., 2007, "Ricerca linguistica e turismo", in Di Stasio, A., Palusci, O (a cura di), *The languages of tourism. Turismo e mediazione*, Edizioni Unicopli, Milano.

Calvi M. V., 2010, "Confini mobili. Lingua e cultura nel discorso del turismo", *Rivista di scienze del turismo*, 3, pp. 131-135.

Calvi M. V., 2011, "Confines móviles. Lengua y cultura en el discurso del turismo", *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9, 1, pp. 193-195.

Calvi M. V., Bordonaba Zabalza C., Mapelli G., Santos López L. J., 2009, *Las lenguas de especialidad en español*, Carocci, Roma.

Calvi M. V., Mapelli G., 2011 (a cura di), *La lengua del turismo. Géneros discursivos y terminología*, Peter Lang, Bern.

Capel H., 2005, *El modelo Barcelona: un examen crítico*, Ediciones del Serbal, Barcelona.

Cappelli G., 2006, *Sun, Sea, Sex and the Unspoilt Countryside. How the English Language makes Tourists out of Readers*, Pari Publishing, Pari.



Cappelli G., 2007, "The translation of tourism-related websites and localization: problems and perspectives", in Baicchi A. (ed.), *Voices on Translation, RILA Rassegna Italiana di Linguistica Applicata*, Bulzoni Editore, Roma, pp. 97-115.

Carruthers J., 2007, "'South Africa: A World in One Country': Land Restitution in National Parks and Protected Areas", *Conservation and Society* 5, 3, pp. 292-306.

Carstensen B., 1965, "Englische Einflüsse auf die deutsche Sprache nach 1945", *Beiheft zum Jahrbuch für Amerikastudien* 13, Carl Winter Universitätsverlag, Heidelberg.

Carter P., 1987, *The Road to Botany Bay: An Essay in Spatial History*, Faber, London.

Carvalho, N. M. de., 2007, "Terminologia do Turismo no português do Brasil: pesquisa dos usos terminológicos do Turismo na cidade de Recife", en Isquierdo, A. N., Alves, I. M. (eds.), *As ciências do léxico: lexicologia, lexicografia, terminologia*, Ed. UFMS, Campo Grande, Humanitas, São Paulo (SP), pp. 473-483.

Castello E., 2002, *Tourist-information Texts. A Corpus-based Study of Four Related Genres*, Unipress, Padova.

Castells M., 2001, *Internet Galaxy*, Oxford University Press, Oxford.

Catenaccio P., 2009, "Promoting Medical Tourism in India: Building Identity and Reputation in Health Tourism Websites", in Garzone G., Catenaccio P. (eds.), *Identities across Media and Modes: Discursive Perspectives*, Peter Lang, Bern.

Cesa-Bianchi M., 1998, *Giovani per sempre. L'arte di invecchiare*, Laterza, Roma.

Chambers E., 2000, *Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism*, Wave-land Press Inc., USA.

Cheong S., Miller M. L., 2000, "Power and Tourism: A Foucauldian Observation", *Annals of Tourism Research* 27, 2, pp. 371-390.

Chiavetta E., 2007, "'Heritage' and 'Modernity': A Discourse-Analysis of Inflight Magazine Articles on Italian Cities", in Jottini L., Del Lungo G., Douthwaite J. (eds.), *Cityscapes: Islands of the Self*, CUEC, Cagliari, pp. 309-326.

Città di Sesto San Giovanni, 1999, *Concorso internazionale di idee. Parco urbano aree Falck*, MCG Ezio Parma Editore, Sesto San Giovanni.

Città di Sesto San Giovanni, 2005, *Concorso per la riqualificazione e la riorganizzazione delle piazze Oldrini Rondò Repubblica. Tre piazze per Sesto. Sessantaquattro progetti in concorso*, Comune di Sesto San Giovanni.

Clerici M. A., 2009, "Il verde ridisegna la città: la sfida del recupero delle aree Falck di Sesto S. Giovanni", *Archivio di studi urbani e regionali*, n. 95, pp. 77-98.

Cohen E., 1989, "Primitive and Remote – Hill tribe trekking in Thailand", *Annals of Tourism Research* 16, pp. 30-61.

Cordero A., Van Duynen Montijn, L., 2002, "¿Turismo sostenible en Costa Rica? El caso de Quepos, Manuel Antonio", *Cuaderno de Ciencias Sociales* 123, FLACSO, (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales), San José, Costa Rica, pp. 43-65.

Corna Pellegrini G. (a cura di), 1977, *Milano '50/'70. La trasformazione sociale e geografica del territorio milanese dagli anni '50 agli anni '70*, 2 voll., Amministrazione Provinciale di Milano, Milano.



Cornelissen S., 2004, "It's Africa's Turn! The Narratives and Legitimations Surrounding the Moroccan and South African Bids for the 2006 and 2010 FIFA Finals", *Third World Quarterly* 25, 7, pp. 1293–1309.

Cornelissen S., 2008, "Scripting the Nation: Sport, Mega Events, Foreign Policy and the State-building in Post-apartheid South Africa", *Sport in Society* 11, 4, pp. 81–93.

Cornelissen S., 2010, "Football's tsars: proprietorship, corporatism and politics in the 2010 FIFA World Cup", *Soccer & Society* 11, 1-2, pp. 131-143. Il saggio è stato riproposto anche in Alegi P. and Bolsmann Ch. (2010).

Cornelissen S., Swart K., 2006, "The 2010 Football World Cup as a Political Construct: The Challenge of Making Good on an African Promise", *Sociological Review* 54, 1, pp.108–123.

Cortelazzo M. A., 1990, *Lingue Speciali. La dimensione verticale*, Unipress, Padova.

Cosenza G., 2008, *Semiotica dei nuovi media*, Laterza, Roma.

Cragg R., Dawson J., 1993, *Qualitative Research on Public Attitudes Towards Visiting Historic Scotland Properties*, Historic Scotland & Cragg Ross Dawson, Edinburg.

Creazza A., Dallari F., 2006, "Insediamenti logistici. Strategie di pianificazione", *Logistica*, Aprile, pp.34-38.

Cronin M., 2000, *Across the Lines. Travel, Language, Translation*, Cork University Press, Cork.

Culot M., 1988, "La vuelta al pasado: una aventura de creación". *Arquitectura y urbanismo en ciudades históricas*, Ministerio de Obras Públicas. U.I.M.P., Madrid.

Culpeper J., 2002, "Computers, Language and characterisation: an analysis of six characters in *Romeo and Juliet*", in Melander-Marttala U., Ostman C., Kyto M. (eds.), *Conversation in Life and in Literature: Papers from the ASLA Symposium*, Association Suédoise de Linguistique Appliquée (ASLA), 15. Universitetstryckeriet, Uppsala, pp.11-30.

Cunningham P., 2010, "The Impact of Media on Cultural Heritage: Disruptive or Synergistic?", *Journal of Heritage Tourism* 5, 3, pp. 189-201.

Czeglédy A., 2009, "A World Cup and the construction of African Reality", in Pillay U., Tomlinson R., Bass O. (eds.), *Development and Dreams: The Urban Legacy of the 2010 Football World Cup*, HSRC Press, Cape Town, pp. 281-294.

Dallen T. J., Boyd S. W., 2003, *Heritage Tourism*, Pearson, Harlow, Essex.

Dallen T. J., Boyd S. W., 2006, "Heritage Tourism in the 21st Century: Valued Traditions and New Perspectives", *Journal of Heritage Tourism* 1, 1, pp. 1-16.

Danese L., 2008, *Guida "VENEZIA": Nel sestiere di Dorsoduro Proposta di traduzione dall'italiano alla lingua dei segni italiana*, Tesi di laurea magistrale in Scienze del Linguaggio, Università Ca' Foscari, Venezia.

Dann G. M. S., 1996, *The Language of Tourism*, Cab International, Wallingford.

Dann G. M. S., 1996, *The Language of Tourism. A Sociolinguistic Perspective*, CAB International, Oxon UK.

Dann G. M. S., 2007, "Revisiting the Language of Tourism: What Tourists and Tourees are Saying", in Di Stasio, A., Palusci O (a cura di), *The languages of tourism. Turismo e mediazione*, Edizioni Unicopli, Milano.



Dansero E., Giaimo C., Spaziante A. (a cura di), 2000, *Se i vuoti si riempiono. Aree industriali dismesse: temi e ricerche*, Alinea, Firenze.

Dansero E., Vanolo A. (a cura di), 2006, *Geografie dei paesaggi industriali in Italia. Riflessioni e casi di studio a confronto*, FrancoAngeli, Milano.

Davies A., Prentice R., 1995, "Conceptualizing the patent visitor to heritage attractions", *Tourism Management*, vol. 16, n° 7, pp. 491-500.

Davis P., 1999, *Ecomuseums: A Sense of Place*, Newcastle University Press, Newcastle.

De Aranzabal I., Schmitz M. F., Aguilera P., Pineda F. D., 2008, "Modelling of landscape changes derived from the dynamics of socio-ecological systems. A case of study in a semiarid Mediterranean landscape", *Ecological Indicators* 8, pp. 672-685.

De Aranzabal I., Schmitz M. F., Pineda F. D., 2009, "Integrating landscape analysis and planning: a multi-scale approach for oriented management of tourist recreation", *Environmental Management* 44, pp. 938-951.

de Arriba C. G., 2010, "Capitales culturales europeas. El concepto europeo de cultura en relación con algunos procesos actuales de renovación simbólica y de transformación urbana", *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol XIV, n. 399. www.ub.es/geocrit/sn/sn-339.htm.

De Benedetti A., 2004, *L'informazione liofilizzata. Uno studio sui titoli di giornale (1992-2003)*, Franco Cesati Editore, Firenze.

De Grada E., Mannetti L., 1998, *L'attribuzione causale*, Il Mulino, Bologna.

De Michelis L., 2008, "Britain™ and 'corporate' national identity", in Wodak R., Koller V. (eds.), *Handbook of Communication in the Public Sphere*, Handbook of Applied Linguistics (v. 4), Walter de Gruyter, Berlin, pp. 203-222.

De Pablo C. L., Gómez Sal A., Pineda F. D., 1987, "Elaboration automatique d'une cartographie écologique et son évaluation avec des paramètres de la théorie de l'information", *L'Espace Géographique* 2, pp.115-128.

De Pablo C. L., Martín de Agar P., Gómez Sal A., Pineda F. D., 1988, "Descriptive capacity and indicative value of territorial variables in ecological cartography: spectra and profiles of mutual information", *Landscape Ecology* 1, pp 203-211.

De Pablo C. L., Pineda F. D., 1985, "Análisis multivariante del territorio para su cartografía ecológica. Ensayo preliminar en la provincia de Madrid". *Anales de Geografía de la Univ. Complutense* 5, pp. 235-260.

de Rosa A. S., Bocci E., 2005, "Rappresentazioni sociali e turismo: canali tradizionali e nuovi media a confronto nella ricerca di pacchetti di viaggio", in Sangiorgi G. (ed.), *Turista e turismi. Contributi psicologici allo sviluppo del settore*, CUEC, Cagliari, pp. 173-190.

de Rosa A. S., Bocci E., Saurini S., 2006, "Risk perception as a motivational barrier for online purchasing", in Zappalà S., Gray C. (a cura di), *Impact of E-commerce on Consumers and Small Firms*, Ashgate, London, pp. 235-248.

de Rosa, A. S., 1990, "Per un approccio multi-metodo allo studio delle Rappresentazioni Sociali", *Rassegna di Psicologia* VII (3) pp.101-152.



de Rosa, A. S., Bocci E., 2001a, "E-commerce e turismo: comprare pacchetti di viaggio su Internet o in agenzia?", *Accessibilità e turismo: problemi e metodologie di analisi*, 1, pp. 85-106.

de Rosa, A. S., Bocci E., 2001b, "Sul potere persuasivo della comunicazione via Internet: E-commerce e turismo", in Olivetti Berardinelli M. (a cura di), *Valentini day Orientamenti della ricerca in Italia sullo sviluppo e l'adattamento psicosociale*, Edizioni Kappa, Roma, pp. 378-387.

de Rosa, A. S., Bocci E., 2002, W E-branding strategies and development of the e-commerce and tourism: the case of italian tour operators", *International Business & Economics Research Journal* 1, pp. 11-24.

Delisle J., Lee-Hanke H., Cormier M., 2002, *Terminologia della traduzione*, Hoepli Editore, Milano.

Denti O., 2007, "A Multimodal Investigation of Tourist Texts and Cityscapes", in Jottini L., Del Lungo G., Douthwaite J. (eds.), *Cityscapes: Islands of the Self*, CUEC, Cagliari, pp. 327-346.

Department of Arts, Culture, Science and Technology (DACST), 1996, *White Paper on Arts, Culture and Heritage: All our legacies, our common future*,

Department of Environmental Affairs and Tourism, 2005, *2010 Sport and*

Department of Sport and Recreation, 2007, *2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA. Government Mid-Term Report 2004-2007*, Government Printer, Pretoria.

Díaz Pineda F., Schmitz M. F., De Aranzabal I., Hernández H., Bautista S., 2010, *Conectividad Ecológica Territorial. Estudio de casos de conectividad ecológica y socioecológica*. Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.

Díaz Rodríguez P., 2010, "Reapropiaciones y escenarios turísticos en Fuerteventura", en *Actas del IV Congreso Internacional Virtual Turismo y Desarrollo*, Universidad de Málaga, Málaga, www.eumed.net.

Díaz Rodríguez P., Rodríguez Darias A. J., Santana Talavera A., 2010c, "El análisis de la imagen proyectada: una propuesta para la normalización de folletos y web turísticas", *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural* 8(1): 211-218.

Díaz Rodríguez P., Ruiz-Labourdette D., Rodríguez Darias A. J., Santana Talavera A., Schmitz M. F., Pineda F. D., 2010a, "Landscape perception of local population. Relationship between ecological characteristics, local society and visitor preferences", en Brebbia C. A., Pineda, D (eds.). *Sustainable Tourism IV*, WIT Press, pp. 309-317, Southampton, UK.

Díaz Rodríguez P., Santana Talavera A., Rodríguez Darias A. J., 2010b, "Implicaciones del ritmo de crecimiento e influencia turística en la valoración del paisaje y el desarrollo turístico. El caso de Fuerteventura (Islas Canarias, España)", *Gaudemus: Hospitalidad y Sostenibilidad*, en prensa.

Dinnie K., 2008, *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*, Butterworth-Heinemann, Oxford.

Dirección General de Turismo, 1998, "Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas con patrimonio arquitectónico-monumental", *Revista Estudios Turísticos*, Nº 137, pp. 5-53.



Dragotto M., Gargiulo C. (a cura di), 2003, *Aree dismesse e città. Esperienze di metodo, effetti di qualità*, FrancoAngeli, Milano.

Dufays J. L., 2004, "Rumeur et stéréotypie: l'étrange séduction de l'inorigine", *Pro-tée*, vol. 32, n° 3, 2004, pp. 25-31, <http://id.erudit.org/iderudit/011256ar> (12.10.10).

Eco U., 2003, *Dire quasi la stessa cosa. Esperienze di traduzione*, Bompiani Editore, Milano.

El País, 1990, *Libro de estilo de EL PAÍS*, Ediciones El País, Madrid.

El Periódico, 1989, *Libro de estilo de El Periódico*, Primera Plana, Barcelona.

Essex S., Chalkley B., 2002, "Il ruolo dei giochi olimpici nella trasformazione urbana", in Bobbio L., Guala, C., *Olimpiadi e grandi eventi. Verso il 2006*, Carocci, Roma.

Etc/Unwto Handbook On Tourism Destination Branding, with an Introduction by S. Anholt, 2010. (http://www.jeremyhildreth.com/wp-content/bigfiles/Draft_ETC_UNWTO_Handbook_Tourism_Destination_Branding.pdf).

Fabietti U., 2005, "La costruzione dei confini in antropologia. Pratiche e rappresentazioni", in S. Salvatici (a cura di), *Confini. Costruzioni, attraversamenti, rappresentazioni*, Soveria Mannelli, Rubbettino (CZ).

Fairclough N., 2003, *Analysing Discourse. Textual analysis for social research*, Routledge, Taylor / Francis Group, Great Britain.

Fairclough N., 2006, *Language and Globalization*, Routledge, London.

Ferlaino F., Molinari P., 2009, *Neofederalismo, neoregionalismo e intercomunalità. Geografia amministrativa dell'Italia e dell'Europa*, Il Mulino, Bologna.

Ferraro G., 1999, *La pubblicità nell'era di Internet*, Meltemi, Roma.

Fourneau, F., 1992, "Viajeros en Andalucía y representaciones turísticas de un cierto paisaje mediterráneo", *Paisaje mediterráneo*, Electa, Milán.

Fox R., 1993, "Kvantitativna analiza registra spašavanja na moru u engleskom jeziku pomorstva", *Pomorski zbornik* 31, Društvo za proučavanje i unapređenje pomorstva Republike Hrvatske, Rijeka, pp. 513-528.

Francesconi S., 2005, "The Language of Souvenirs: The Use of Humour in London T-Shirts", *Textus*, 18, pp. 381-396.

Francesconi S., 2007, *English for Tourism Promotion*, Hoepli, Milano.

Fuentes Rodríguez, C., Alcaide Lara, E., 2002, *Mecanismos lingüísticos de la persuasión*, Arco/Libros, Madrid.

Fumai G., Cinanni V. e Virdi R., 1995, (a cura di). *Ambiente, salute e cultura*, ed. Kappa, Roma.

Fürsich E., Robins M. B., 2002, "Africa.com: The Self-Representation of Sub-Saharan Nations on the World Wide Web", *Critical Studies in Mass Communications* 19, 2, pp. 190–211.

Gallego Burín, A., 1928, *El turismo en Granada*, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, Granada.

Gallego Burín, A., 1991, *Granada. Guía artística e histórica de la ciudad*, Ed. Comares, Granada.

Garzone G., 2008, "Promozione turistica e identità: Il caso dei portali web di Italia e Spagna", in Calvi M. V., Bordonaba Zabalza C., Mapelli G., Santos López L. J., *Lingue,*



culture, economia. Comunicazione e pratiche discursive, FrancoAngeli, Milano, pp. 121-141.

Gavinelli D., 2009, "Fragments de modernité urbaine: formes de régénération et rénovation parisiennes", *Altre Modernità/Otras Modernidades/Autres modernités/Others Modernities*, 1, disponibile all'indirizzo:

Gavinelli D., Molinari P., Pagani A., 2008, "Oltre la città: il Parco Agricolo Sud e l'espansione urbana di Milano", in Pirovano C. (a cura di), *Cascine attorno a Milano. Analisi di un territorio in trasformazione: dismissioni, resistenze, progettualità*, CUEM, coll. "Ambiente Territorio Paesaggio", Milano, pp. 23-67.

Geminiani A. (a cura di), 2000, *Il Novecento a Sesto San Giovanni. Il secolo delle trasformazioni tra cronaca e storia*, Pezzini, Viareggio.

Getz D., 2008, "Event Tourism: Definition, Evolution and Research", *Tourist Management* 29, pp. 403-428.

Giraud-Labalte C., Morice J.-R. e Violier P. (dir.), 2009, *Le patrimoine est-il fréquentable?: accès, gestion, interprétation*, Presses de l'Université d'Angers, Angers.

González Bernáldez F., 1981, *Ecología y paisaje*, Blume, Madrid.

González S., 2007, "Globalizzare Milano: discorsi, progetti e politiche di rigenerazione urbana", *Archivio di studi urbani e regionali*, n. 90, pp. 85-111.

Gordimer N., [1989] 1991, "The Ultimate Safari", in *Jump and Other Stories*, Bloomsbury, London.

Gotti M., 2005, *Investigating Specialized Discourse*, Peter Lang, Bern.

Gotti M., 2006, "The Language of Tourism as Specialized Discourse", in Palusci O., Francesconi S. (eds.), *Translating Tourism: Linguistic/Cultural Representations*, Università degli Studi di Trento Editrice, Trento, pp. 15-34.

Govers R., Go, F., 2009, *Place Branding: Global, Virtual and Physical Identities*, Palgrave Macmillan, Basingstoke.

Graham B., Ashworth G. J., Tunbridge J. E., 2000, *A Geography of Heritage: Power, Culture and Economy*, Arnold, London.

Granieri G., Perri G., 2009, *Linguaggi digitali per il turismo*, Apogeo, Milano.

Grasseni C., 2010, *Ecomuseo-logie. Pratiche e interpretazioni del patrimonio locale*, Guaraldi, Rimini.

Grau R., Fernández R., 1989, "El planeamiento urbano como ciencia social", *Història Urbana I. Intervenció en el Centre Historic*. Institut Cartografic de Catalunya.

Grundlingh A., 2006, "Revisiting the 'Old' South Africa: Excursions into South Africa's Tourist History under Apartheid, 1948-1990", *South African Historical Journal* 56, pp. 103-122.

Guala C., 2002, "Per una tipologia dei Mega-Eventi", in Dansero E., Segre A. (a cura di), *Il territorio dei grandi eventi. Riflessioni e ricerche guardando a Torino 2006*, Numero monografico del *Bollettino della Società Geografica Italiana*, XII, vol. VII, 4.

Guala C., 2007, *Mega eventi – Modelli e storie di rigenerazione urbana*, Carocci editore, Roma.

Guía Trotamundos, 2006, Salvat, Barcelona.

Guide Routard, 2009, Hachette, Paris/Il Viaggiatore, Milano.



- Guide, 1969, *Guide di Milano dal 1505 al 1910*, Biblioteca Ambrosiana, Milano.
- Gulotta G., 1982, *I processi di attribuzione nella psicologia interpersonale e sociale*, FrancoAngeli, Milano.
- Halbwachs M., 1925, *Les cadres sociaux de la mémoire*, Alcan, Paris.
- Halbwachs M., 1950, *La mémoire collective*, Presses Universitaires de France, Paris.
- Hall C. M., Jenkins J. M., 1995, *Tourism and Public Policy*, Routledge, London and New York.
- Hall P., Pain K. (a cura di), 2006, *The Polycentric Metropolis: Learning from Mega-City Regions in Europe*, Earthscan, London.
- Hall S., 1996, "The Question of Cultural Identity", in Hall S., Held D., Hubert D., Thompson K. (eds.), *Modernity: An Introduction to Modern Societies*, Blackwell, Oxford.
- Hall S., 1999, "Whose Heritage? Un-settling 'The Heritage', Re-imagining the Post-Nation", *Third Text* 49, 3, pp. 3-13.
- Hallett R., Kaplan-Weinger J., 2010, *Official Tourism Websites: A Discourse Analysis Perspective*, Channel View Publications, Clevedon (UK).
- Harré R., Secord P. F., 1997, *La spiegazione del comportamento sociale*, Il Mulino, Bologna.
- Harvey D., 1993, "From space to place and back again: reflections on the condition of postmodernity", in Bird, J. et al. (eds), *Mapping the Futures: Local Cultures, Global Change*, Routledge, London and New York.
- Herrero Cecilia J., 2006, "La teoría del estereotipo aplicada a un campo de la fraseología: las locuciones expresivas francesas y españolas", *Espéculo, Revista de estudios literarios* 32, marzo-junio.
- Hesmondhalgh D., Pratt A. C., 2007, "Cultural Industries and Cultural Policy", *International Journal of Cultural Policy* 11, 1, pp. 1-13.
- Hiernaux-Nicolas D., 2002, "Turismo e imaginarios: Imaginarios sociales y turismo sostenible", *Cuaderno de Ciencias Sociales* 123, FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales), San José, Costa Rica, pp. 7-34.
- Hobsbawm E., Ranger T. (eds.), 1983, *The Invention of Tradition*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Hoffmann L., 1984, "Seven Roads to LSP", *Special Language – Fachsprache* 6/1-2, pp. 23-38.
- Hollinshead K., 1993, "Ethnocentrism in tourism", in Khan M., Olsen M., Var T. (eds.), *VNR's Encyclopedia of Hospitality and Tourism*, Van Nostrand Reinhold, New York. pp. 652-662.
- Holm J., 2000, *An introduction to pidgins and creoles*, Cambridge U. Press. Cambridge.
- Horne J., Manzenreiter W., (eds), 2006, *Sports Mega-events: Social Scientific Analysis of a Global Phenomenon*, Blackwell, Oxford.
- Hughes H., 2008, "Rainbow, renaissance, tribes and townships: tourism and heritage in South Africa since 1994", in *State of the Nation 2007*, Hsrc Press, Cape Town, pp. 266-288.



ICT, 2009, "Llegó el turista 2 millones", *Suplemento publicitario*, San José, Costa Rica, p. 2.

IMC, "National Web Portal", 2008, (http://www.imc.org.za/content/annual/imc-annual-report2008_12.pdf).

Ingold T., 2000, *The Perception of the Environment: Essays in Livelihood, Dwelling and Skill*, Routledge, London and New York.

James K., 2002, "Cultural implications for translation", *Translation Journal* 6, n. 4.

Jodelet D., 1989, *Les représentations sociales*, P.U.F., Paris.

Johnston Y., 2008, "Country Case Insight: Developing Brand South Africa", in Dinnie K., *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*, Butterworth-Heinemann, Oxford, pp. 5-16.

Kahane H., Kahane R., 1997, "Lingua Franca: The Story of a Term", *Romance Philology* 30, pp 25-41.

Katan D., 1999, *Translating Cultures. An Introduction for Translators, Interpreters and Mediators*, St. Jerome Publishing, Manchester.

Kerbrat-Orecchioni K., 2004, "Suivez la guide! Les modalités de l'invitation au voyage dans les guides touristiques: l'exemple de l'id'Aphrodite", en Baider F., Burger M., Goutsos D. (eds.), *La communication touristique. Approches discursives de l'identité et de l'altérité / Tourist Communication. Discursive Approach to Identity and Otherness*, L'Harmattan, Paris, pp. 133-150.

Kress G., van Leeuwen T., 1996, *Reading Images: The Grammar of Visual Design*, Routledge, London.

Kriston R., 2009, *Die Erstellung einer Konzeption zu einem dreisprachigen Lerner-Fachwörterbuch Deutsch-Ungarisch-Englisch für Tourismus. Thesen der PhD-Dissertation*. ELTE, Germanistisches Institut, Budapest.

Krog A., 2006, "Toilet Poem", in *Body Bereft*, Umuzi, Cape Town.

Langner H. C., 1995, *Die Schreibung englischer Entlehnungen im Deutschen. Eine Untersuchung zur Orthographie von Anglizismen in den letzten hundert Jahren, dargestellt an Hand des Dudens*, (Theorie und Vermittlung der Sprache, Band 23), Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main.

Latiesta M., 2000, *Granada y el turismo*, Universidad de Granada, Granada.

Latorre A., Monclús J. (eds.), 2007, *Zaragoza Avanzamos Rápido. Planes y proyectos para la ciudad 2000/2015*, Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, Zaragoza.

Lebart L., Morineau A., Bècuse M., 1989, *Spad.T, Système Portable pour l'Analyse des Données Textuelles: Manuel de l'utilisateur*, Cisia, Paris.

Leonard M., Stead C., Smewling K., 2002, *Public Diplomacy*, Foreign Policy Centre, London.

Leone U. (a cura di), 2001, *I vuoti del passato nella città del futuro*, Geotema 13, Pàtron Editore, Bologna.

Leone U., 2005, *Aree dismesse e verde urbano*, Pàtron Editore, Bologna.

Leutz G. A., 1987, *Rappresentare la vita*, Borla, Roma.

Lewin K., 1951, *Field theory in social science; selected theoretical papers*, Harper & Row, New York.



- Lewin K., 1972, *Teoria e sperimentazione in psicologia sociale*, Il Mulino, Bologna.
- Leyens J. P., Yzerbyt V., Schadron, G., 1996, *Stéréotypes et cognition sociale*, Mardague, Bruxelles.
- Limes, 2010, *Il Sudafrica in nero e bianco*, n.3, Gruppo Editoriale L'Espresso, Roma.
- Liverani E., Canals J., 2011 (a cura di), *El discurso del turismo. Aspectos lingüísticos y variedades textuales*, Tangram, Trento.
- Lodge T., 2002, *Politics in South Africa from Mandela to Mbeki*, David Ph. and Currey J., Cape Town and Oxford.
- Lope de Toledo J. M., 1999, *Plan Director de la Red de Parques Nacionales*. Madrid: Organismo Autónomo Parques Nacionales, Ministerio de Medio Ambiente [Real Decreto 1803/99, de 26 de noviembre, por el que se aprueba el Plan Director de La Red de Parques Nacionales], Madrid.
- Loporcaro M., Lurà F., Pfister M (a cura di), 2010, *Carlo Salvioni e la dialettologia in Svizzera e in Italia*, Centro di dialettologia e di etnografia, Bellinzona.
- Louw D. J., 2001, "Ubuntu and the challenges of multiculturalism in post-apartheid South Africa", *Quest: An African Journal of Philosophy* 15, 1-2, pp. 15-36.
- Louw D. J., 2006, "The African concept of ubuntu and restorative justice", in Sullivan D., Tifft L. (eds.), *Handbook of Restorative Justice: A Global Perspective*, Routledge, New York, pp.161-173.
- Luque Nadal L., 2009, "Los culturemas: ¿unidades lingüísticas, ideológicas o culturales?", *Language Design* 11, pp. 93-120.
- Lustig D., Kingsbury B., 2006, "Displacement and Relocation from Protected Areas: International Law Perspectives on Rights, Risks and Resistance", *Conservation and Society* 4, 3, pp. 404-419.
- Maci S. M., 2007, "Virtual touring: the web-language of tourism", *Linguistica e Filologia* 25, pp. 41-65.
- Maci S. M., 2010, *The Language of Tourism*, CELSB, Bergamo.
- Manca E., 2004, *Translation by Collocation. The Language of Tourism in English and Italian*, TWC, Birmingham.
- Manca E., 2007, "Beauty and Tranquillity in the Language of Tourism: Linguistic and Cultural Reason", in De Stasio C., Palusci O. (eds.), *The Languages of tourism. Turismo e mediazione*, Edizioni Unicopli, Milano, pp. 113-128.
- Manca E., 2008a. "From phraseology to culture: qualifying adjectives in the language of tourism", in U. Roemer, R. Schulze (eds.), *IJCL Special Issue: Patterns, meaningful units and specialized discourses*, 13/3, pp. 368-385.
- Manca E., 2008b, "Immerse yourself in the traditions of the simple way of life': analysing English translations of Italian agriturismi websites", *RITT Journal Rivista Internazionale di Tecnica della Traduzione* 10.
- Manca E., 2009. "Aspetti culturali a confronto: la promozione turistica in Italia e in Gran Bretagna", in De Rosa L., De Laurentis A. (eds.), *Lingue policentriche a confronto: quando la periferia diventa centro*, Polimetrica, Milano, pp. 153-164.
- Mantovani G., 1995, *L'interazione uomo-computer*, Il Mulino, Bologna.
- Mantovani G., 2003, *Manuale di psicologia sociale*, Giunti, Firenze.



Mapelli G., 2008, "Las marcas de metadiscurso interpersonal de la sección 'turismo' de los sitios web de los ayuntamientos", in Calvi M. V., Bordonaba Zabalza C., Mapelli G., Santos López L. J., *Lingue, culture, economia. Comunicazione e pratiche discorsive*, FrancoAngeli, Milano, pp. 173-189.

Marais J., 2010, "World Cup success can open new tourism doors for South Africa", *The Sunday Times*, 18 September.

Marchena Gómez M. (ed.), 1998, *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*, Colección Documentos del Patronato Provincial de Turismo de Sevilla.

Marchena Gómez M., 1995, "El turismo metropolitano: una aproximación conceptual", *Estudios turísticos* 126, pp. 7-22.

Marden P., 2003, *The Decline of Politics: Governance, Globalisation and the Public Sphere*, Ashgate, Aldershot.

Margarito M., 2007, "Dalle parole viaggiatrici ai testi turistice", in Di Stasio A., Palusci O (a cura di), *The languages of tourism. Turismo e mediazione*, Edizioni Unicopli, Milano.

Markus H., 1977, "Self schemata and processing information about the self", *Journal of Personality and Social Psychology* 35, (2), pp. 63-80.

Marschall S., 2004, "Commodifying heritage: Post-apartheid monuments and cultural tourism in South Africa", in Hall C.M., Tucker H. (eds), *Tourism and Postcolonialism. Contested discourses, identities and representations*, Routledge, London.

Martin E., 2002, "Mixing English in French Advertising", *World Englishes*, 21(3), pp. 375-402.

Martín Herrera I., 2005, "Ciber redacción periodística; Nuevo lenguaje para un nuevo medio". *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* 92, diciembre <http://chasqui.comunica.org/content/view/421/127/> (15 de octubre de 2010).

Martínez Pérez A., 2008, *La antropología visual*, Editorial Síntesis, Madrid.

Mastropietro E. (a cura di), 2008, *Percorsi urbani. Studi sulla città contemporanea*, CUEM, Milano.

Mazzara B., 2002, *Metodi qualitativi in psicologia sociale*, Carocci, Roma.

Mbeki T., 2001, "The African Renaissance", *Getaway*, 1 April.

Mbigi L., Maree J., 1995, *Ubuntu: The Spirit of African Transformation Management*, Sigma Press, Johannesburg.

McEachern Ch., 2002, *Narratives of Nation Media, Memory and Representation in the Making of the New South Africa*, Nova Science Publishers, New York.

Mekis Z., 2007, "Die Problematik der Definition der Fachsprache des Tourismus". http://elib.kkf.hu/okt_publ/szf_25_07.pdf.

Minca C., 1996, "Lo spazio turistico postmoderno", in AA.VV., *Il viaggio. Dal Grand Tour al turismo post-industriale*, Atti del Convegno Internazionale (Roma, 5-6 dicembre 1996), Edizioni Magma, Napoli, pp. 123-133.

Möhn D. , Pelka R., 1984, *Fachsprachen. Eine Einführung*. Niemeyer, Tübingen.

Moirand S., 1990, *Une grammaire des textes et des dialogues*, Hachette, Paris.

Molina L., 2006, *El otoño del pingüino. Análisis descriptivo de la traducción de los culturemas*, Publicaciones de la Universitat Jaume I, Castelló de la Plana.



Monclús Fraga F. J., 2003, "The Barcelona model: an original formula? From 'reconstruction' to strategic urban projects (1979–2004)", *Planning Perspectives*, n.18, pp. 399–421.

Monclús Fraga F. J., 2006, *Exposiciones internacionales y urbanismo. El proyecto Expo Zaragoza 2008*, Edicions UPC, Barcelona.

Monteiro M. J. P., 1995, "Fachsprachen im DaF-Unterricht", in Dittmar N., Rost-Roth M. (Hrsg), *Deutsch als Zweit- und Fremdsprache*, Peter Lang, Frankfurt am Main, pp. 303-316.

Moreno J. L. e Toeman Z., 1995, *Gli spazi dello psicodramma*, Di Renzo Editore, Roma.

Moreno J. L., 1964, *Principi di Sociometria Psicoterapia di Gruppo e Sociodramma*, EtasLibri, Milano.

Moreno J. L., 1985, *Manuale di Psicodramma. Il teatro come terapia*, Astrolabio, Roma.

Morgan N., Pritchard A., Pride R. (eds), 2002, *Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition*, Butterworth-Heinemann, Oxford.

Morgana S., 2008, "La vetrina delle novità: tra innovazione linguistica e divulgazione", *Storia in Lombardia* 1, pp.39-48.

Moscovici S., 1961, *La psychanalyse, son image et son public*, P.U.F., Paris.

Moscovici S., 2000, *Social Representations*, Polity Press, Cambridge.

Moscovici S., 2005, *Le Rappresentazioni Sociali*, Il Mulino, Bologna.

Moser G., Pol E., Bernard Y., Bonnes M., Corraliza J., Giuliani M.V., 2003, *People, Places and Sustainability*, Hogrefe&Huber, Gottingen.

Munske H. H., 1987, "Lässt sich die Orthographie der Fremdwörter reformieren?", in Zabel, H. (Hrsg), *Fremdwortorthographie. Beiträge zu historischen und aktuellen Fragestellungen*. Tübingen, pp. 76-93.

Mzamane M., 1980, *Mzala: The Stories of Mbulelo Mzamane*, Raven Press, Johannesburg.

Ndlovu S. M., 2010, "Sports as cultural diplomacy: the 2010 FIFA World Cup in South Africa's foreign policy", *Soccer & Society* 11, 1–2, pp. 144–153. Riproposto anche in Alegi P. and Bolsmann Ch. (2010).

Nenci A. M., 2005, *Profili di ricerca ed intervento psicologico-sociale nella gestione ambientale*, FrancoAngeli, Milano.

Neri C., 1995, *Gruppo*, Borla, Roma.

Newmark P., 1988, *A Textbook of Translation*, Prentice Hall, New York.

Newmark P., 1988, *La traduzione: problemi e metodi*, Garzanti Editore, Milano. [*Approaches to Translation*, Pergamon Press, 1981, trad. it. Di Flavia Frangini].

Nielsen J., 1999, *Designing Web Usability: The Practice of Simplicity*, New Riders Publishing, Indianapolis.

Nigro M. G., 2005, "The Language of Tourism as LSP? A Corpus-based Study of the Discourse of Guidebooks", in H. Picht (ed.), *Modern Approach to Terminological Theories and Applications*, Peter Lang, Bern, pp. 187-198.



Nigro M. G., 2006, *Il linguaggio specialistico del turismo: Aspetti storici, teorici, traduttivi*, Aracne, Roma.

Niño-Murcia M., 2003, "«English is like the dollar»: Hard Currency Ideology and the Status of English in Peru", *World Englishes*, 22 (2), pp. 121-142.

Ojeda J., 2003, Desarrollo y patrimonio paisajístico, *Revista PH* 42, *Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, 42, pp. 51-57.

Ojeda Rivera J. F., 1992, "Sociedades y territorios de la España turística tradicional. Una reflexión desde Andalucía hacia el futuro". *Estudios regionales* 32, pp. 255-247.

Oldrini G., Venturelli A. (a cura di), 2006, *La tradizione rinnovata. Da Enrico Mylius alla Sesto San Giovanni del futuro*, Villa Vigoni, Sesto San Giovanni.

Olins W., 2003, *On Br@nd*, Thames & Hudson, London.

Oliva F., 2007, *L'Urbanistica di Milano – Quel che resta dei piani urbanistici nella crescita e nella trasformazione della città*, Hoepli, Milano.

Oltra Ripoll M. D., 2005, "The translation of cultural references in the cinema", in Branchadell A., West L. M. (eds.), *Less Translated Languages*, John Benjamins Publishing, Amsterdam/Philadelphia, pp. 75-91.

Onysko A., 2007, *Anglicisms in German: Borrowing, Lexical Productivity, and Written Codeswitching*. Walter de Gruyter, Berlin, New York.

Oppizzi A., 2007, "Package tourists : compounding in brochures", in Di Stasio A., Palusci O. (a cura di), *The languages of tourism. Turismo e mediazione*, Edizioni Unicopli, Milano.

Organizacion Mundial del Turismo, 1997, *El Capital Humano en la industria turística del siglo XXI*.

Organización Mundial del Turismo, 1997, *Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después*. III Seminario Internacional de Turismo. Escenarios para el siglo XXI. México, D.F.

Organización Mundial del Turismo, 1997, *Turismo: Panorama 2020*.

Organización Mundial del Turismo, 1999, *Noticias de la OMT*, diciembre-enero.

Osti L., Turner L., King B., 2008, "Cultural differences in travel guidebooks information search", *Journal of Vacation Marketing* 15 (1), pp. 63-78.

Oversdotter Alm C., 2003, "English in the Ecuadorian Context", *World Englishes*, 22 (2): 143-158.

Paganoni M. C., 2009, "Fra consumo e utopia. Il cibo planetario all'Expo 2015", *Culture della sostenibilità* 3, 6, pp. 36-50.

Palhares, G. L., 2002, *Transportes turísticos*, Aleph, São Paulo.

Pano Alamán A., Rodrigo Mora M. J., 2011, "El eslogan en el sitio web spain.info de Turespaña", en Bazzocchi G., Capanaga P., Piccioni S., *Turismo ed enogastronomia tra Italia e Spagna. Linguaggi e territori da esplorare*, FrancoAngeli, Milano, pp. 155-168.

Parker S., 2006, *Teoria ed esperienza urbana*, Il Mulino, Bologna.

Peck J.G., Lepie A.S., 1992 [1977], "Tourism and development in three north carolina coastal towns" en Smith, Valene L. (ed.). *Host and guest: The anthropology of tourism*. University Pennsylvania Press, Pennsylvania, pp 159-170.



Pellizzari S., 2010, *Il ruolo dei privati e la tutela dei beni culturali*, in Aedon, 1, 2010, <http://www.aedon.mulino.it/archivio/2010/1/pellizzari.htm> (20 gennaio 2011).

Peralta E., Anico M. (eds.), 2009, *Heritage and Identity: Engagement and Demission in the Contemporary World*, Routledge, Abingdon and New York.

Perulli P., 2009, *Visioni della città. Le forme del mondo spaziale*, Einaudi, Torino.

Picard M., 1993, "Cultural tourism in Bali" in Hitchcock M., King V., Parnwell M. (eds.), *Tourism in South-East Asia*, Routledge, London, pp. 71-98.

Pierini P., 2007, "Quality in Web Translation: An Investigation into UK and Italian Tourism Web Sites", *JoSTrans. The Journal of Specialised Translation*, 8, pp. 88-102.

Pike A., 2009, "Geographies of brands and branding", *Progress in Human Geography* 35, 5, pp. 619-645.

Pike S., 2008, *Destination Marketing: An Integrated Marketing Communication Approach*, Butterworth-Heinemann, Oxford.

Pillay U., Tomlinson R., Bass O. (eds), 2009, *Development and Dreams: The Urban Legacy of the 2010 Football World Cup*, HSRC Press, Cape Town, pp. 281-294.

Piller I., 2001, "Identity Construction in Multilingual Advertising", *Language in Society* 39, pp. 153-186.

Ping Hu, H., 2007 "Natural Second Language Acquisition or Pidginization? Present Tense Verb Usage by Adult Chinese Speakers of Spanish in Guayaquil, Ecuador", in Holmquist J. et al. (eds.) *Selected Proceedings of the Third Workshop on Spanish Sociolinguistics*. Somerville, MA: Cascadilla Proceedings Project, pp. 140-149.

Pinto M. A., Danesi M., 1992, *La metafora fra processi cognitivi e processi comunicativi*, Bulzoni, Roma.

Piovaz M., 2009, "Tourism as Specialised Discourse", in Henderson R. A. (ed.), *Perspectives on English Studies*, Trauben Edizioni, Torino, pp. 123-139.

Pitt L.F., Opoku R., Hultman M., Abratt R., Spyropoulou S., 2007, "What I say about myself: Communication of brand personality by African countries", *Tourism Management* 28, pp. 835–844.

Pitte J. R., 1983, *Histoire du paysage français*, Tallandier, Paris.

Poggi Salani T., 1976, "'Minima' di italiano regionale attraverso le guide del telefono", *Lingua nostra*, vol. XXXVII, fasc. 1-2, marzo-giugno, pp. 106-110.

Poggi Salani T., 1990, "Italiano regionale del passato: questioni generali e casi particolari", in Cortelazzo M., Mioni A. (a cura di), *SLI. L'italiano regionale. Atti del XVIII Congresso internazionale di studi*, Bulzoni, Roma, pp. 327-354.

Poggi Salani T., 2000, "Italiano a Milano a fine Ottocento: a proposito del volumetto delle sorelle Errera", in *EAD. Sul crinale. Tra lingua e letteratura. Saggi ottocenteschi*, Cesati, Firenze.

Poncini G., 2006, "The challenge of communicating in a changing tourism market", in Palusci O., Francesconi S. (eds.), *Translating Tourism. Linguistic-cultural Representations*, Editrice Università degli Studi di Trento, Trento, pp. 137-153.

Pou Amérigo M. J., 2002, "El primer nivel informativo en la prensa electrónica. De las portadas a los servicios de titulares on line", *Sala de Prensa* 47, IV, vol. 2.



Prentice R. C., Witt S. F., Wydenbach E. G., 1994, "The endearment behaviour of the tourist through their interaction with the host community", *Tourism Management* 15, pp. 117-125.

Prentice R., 1993, *Tourism and heritage attractions*, Routledge, London and New York.

Pugliese T., Spaziante A. (a cura di), 2003, *Pianificazione strategica per le città: riflessioni dalle pratiche*, FrancoAngeli, Milano.

Rein I., Shields B., 2007, "Place branding sports, Strategies for differentiating emerging, transitional, negatively viewed and newly industrialised nations", *Place Branding and Public Diplomacy* 3, 1, pp.73-85.

Riccardi A., 2003, *Dalla traduzione all'interpretazione. Studi d'interpretazione simultanea*, LED, Milano.

Ricci Bitti P. E., Zani B., 1983, *La comunicazione come processo sociale*, Il Mulino, Bologna.

Riley P., 2002, "Epistemic Communities: The Social Knowledge System, Discourse and Identity", in Cortese G., Riley P. (eds.), *Domain-Specific English*, Peter Lang, Bern, pp. 42-64.

Robinson J. P., 1978, *Linguaggio e comportamento sociale*, Il Mulino, Bologna.

Robinson J., 2003, "Johannesburg's 1936 Empire Exhibition: Interaction, Segregation and Modernity in a South African City", *Journal of Southern African Studies* 29, 3, pp. 759-789.

Rocca G., 1978, *Sesto S. Giovanni. Un centro satellite della conurbazione milanese*, IGM, Firenze.

Roche, M., 2000, *Mega-events and Modernity*, Routledge, London.

Rodríguez Darias A. J., Díaz Rodríguez P., Ruiz-Labourdette D., Pineda F. D., Dchmnitz M. F., Santana Talavera A., 2010, "Selection, design and dissemination of Fuerteventura's projected tourism image (Canary Isles)" en Favro S., Brebbia C. A. (eds.), *Island Sustainability*, WIT Press, Southampton and Boston, pp 13-24.

Roelcke, T., 1988, "Typologische Unterschiede in den Varietäten des Deutschen", in Besch W., Betten A., Reichmann O., Sonderegger S. (Hrsg), *Sprachgeschichte. Ein Handbuch zur Geschichte der deutschen Sprache und ihrer Erforschung*. 1, Teilbd, Berlin/New York, pp. 1000–1013.

Rolfes M., Steinbrink M., Uhl Ch., 2009, *Townships as attraction: an empirical study of township tourism in Cape Town*, Universitätsverlag, Potsdam.

Rosati L., 2007, *Architettura dell'informazione. Trovabilità: dagli oggetti quotidiani al Web*, Apogeo, Milano.

Rose J., 2010, "The Branding of States: The Uneasy Marriage of Marketing to Politics", *Journal of Political Marketing* 9, pp. 254–275.

Ross G.F., 1992, "Resident perceptions of the Impact of Tourism on an Australian City", *Journal of Travel Research* 30 (4), pp.13-17

Rossi U., Vanolo A., 2010, *Geografia politica urbana*, Laterza, Roma-Bari.

Ruiz Ballesteros E., 2010, "Social-ecological resilience and community-based tourism. An approach from Agua Blanca, Ecuador", *Tourism Management* 32, pp. 655-666.



Ruiz Baudrihaye J. A., 1997, "El turismo cultural: luces y sombras", *Estudios Turísticos* 134, pp. 43-54.

Ruiz Labourdette D., Schmitz M. F., Montes C., Pineda F. D., 2010a, "Zoning a protected area: proposal based on a multi-thematic approach and final decision", *Environmental Modeling and Assessment* 15, pp. 531-547.

Ruiz-Labourdette D., Díaz Rodríguez P., Rodríguez Darias A. J., Santana A., Schmitz M. F., Pineda F. D., 2010b, "Scales and scenarios of change in the anthropology-landscape relationship: models of cultural tourism in Fuerteventura (Canary Isles)", in Favro, S., Brebbia, C. A. (eds.), *Island Sustainability*. WIT Press, Southampton and Boston, pp. 51-64.

Sager J. C., Dungworth D., McDonald P. F., 1980, *English Special Languages*, Oscar-brandstetter, Wiesbaden.

Sager, J. C., 1993, "La terminología, puente entre varios mundos" (Prólogo), in Cabré, M. T., *La terminología. Teoría, metodología, aplicaciones*, pp. 11-16.

Sancho Viamonte M., 2000, "L'identità artistica di Milano nelle guide della seconda metà dell'Ottocento" in Pavoni, R., Mozzarelli C. (a cura di), *Milano 1848-1898. Ascesa e trasformazione della capitale morale*, Marsilio, Venezia.

Santana A., Rodríguez Darias A. J., Díaz P., 2010b, "Projected Image and Correlation of Interests on the Island of Fuerteventura (Canary Islands, Spain)", *Asian Journal of Tourism and Hospitality Research* 4(1).

Santana Talavera A., 1997, *Antropología y turismo. ¿Nuevas Hordas, viejas culturas?*, Ariel, Barcelona.

Santana Talavera A., 1998, *Antropología y turismo. Nuevas hordas, viejas culturas*, Ariel, Barcelona.

Santana Talavera A., Díaz P., Rodríguez Darias A. J., 2010, "Reapropiaciones de un escenario turístico: Chillida, Tindaya y poblaciones locales", en Romero Macías. E. M. (ed.). *Patrimonio Geológico y Minero. Una apuesta por el desarrollo sostenible*, Universidad de Huelva, Huelva, pp. 917-928.

Santana Talavera A., Rodríguez Darias A. J., Díaz P., Aguilera L., 2010, "Facebook, patrimonio y reorientación turística. Los casos de Tenerife y Fuerteventura (Islas Canarias, España)", *Turismo, Revista de estudios de Turismo de Canarias y Macaronesia*, vol 3.

Santana Talavera A., Rodríguez Darias A. J., Díaz P., Ramos A. R., 2010, "Innovación con compromisos. Retos en la renovación de la imagen en destinos turísticos maduros (Fuerteventura, Islas Canarias)", en Hernández Martín, R., Santana Talavera, A. (eds.), *Destinos maduros ante el cambio. Reflexiones desde Canarias*, Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad de La Laguna, Tenerife, pp. 137-156.

Santana Talavera A., Rodríguez Darias A. J., Díaz Rodríguez P., 2010, "Antropología cultural", en Díaz Pineda, F. (ed.). *Estudio para el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) de la Propuesta de Parque Nacional de Fuerteventura en su Primera Fase*, Cabildo de Fuerteventura (Islas Canarias, España). Proyecto en realización.

Santillán V. L., 2010, "La fotografía como credora de una imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales", *Pasos, Revista de Turismo y patrimonio cultural* 8(1), pp. 71-86.



Santoro C. (a cura di), 2001, *Vivere la città del domani*, Geotema 14, Pàtron Editore, Bologna.

Santos López L. J., 2006, "La identidad nacional en la información turística latinoamericana", in Calvi M. V., Mapelli G., Santos López, L. J. (a cura di), *Lingue, cultura, economía. Comunicazione e pratiche discorsive*, FrancoAngeli, Milano.

Santulli F., 2011, "Imágenes de Italia en las guías turísticas alemanas" en Calvi, M. V., Mapelli, G. (eds.), *La lengua del turismo: géneros discursivos y terminología*, Peter Lang, Berna, pp 75-92

Sardinha, T. B., 2004, *Lingüística de Corpus*, Manole, Barueri (SP).

Sassen S., 2010, *Le città nell'economia globale*, Il Mulino, terza edizione, Bologna.

Scaramellini G., 1993, *Funzioni centrali, funzioni metropolitane, reti urbane. Saggi e ricerche sulle nuove forme di organizzazione del territorio*, FrancoAngeli, Milano.

Schmitz M. F., Aranzabal I., Aguilera P., Rescia A., Pineda F. D., 2003, "Relationship between landscape typology and socioeconomic structure. Scenarios of change in Spanish cultural landscapes", *Ecological Modelling* 168, pp 343-356.

Schmitz M. F., De Aranzabal I., Pineda F. D., 2007, "Spatial analysis of visitor preferences in the outdoor recreational niche of Mediterranean cultural landscapes", *Environmental Conservation* 34(4), pp. 300-312.

Schmitz M. F., Pineda F. D., Castro H., De Aranzabal I., Aguilera P., 2005, *Cultural landscape and socioeconomic structure. Environmental value and demand for tourism in a Mediterranean territory*, Junta de Andalucía, Sevilla.

Schräder A., 1991, *Fach und Gemeinsprache in der Kraftfahrzeugtechnik*, Peter Lang, Frankfurt am Main.

Schreiner O., [1883] 1986, *The Story of an African Farm*, AD. Donker, Cape Town.

Serra A., 2006, *L'uso dell'inglese nella pubblicità italiana*, Aracne, Roma.

Sherif M., 1972, *L'interazione sociale*, Il Mulino, Bologna.

Silberberg T., 1995, "Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites", *Tourism Management*, 16, 5, pp. 361-365.

Slovo G., 2010, "Nelson Mandela came to Britain in 1996 as a testimony to courage: Jacob Zuma was here to inaugurate a brand", *The Observer*, 16 May. (www.guardian.co.uk/culture/2010may/16/gillian-slovo-south-africa).

Smith D., 2010, "A new Mandela moment? World Cup reawakens rainbow nation to the power of possibility", 16 September.

(www.guardian.co.uk/world/2010/jun/16/world-cup-unite-south-africa).

Smith L., 2006, *The Uses of Heritage*, Routledge, London and New York.

Sörensen I., 1995, *Englisch im deutschen Wortschatz. Lehn- und Fremdwörter in der spanischen Lehnwörtern im Deutschen. Eine Untersuchung auf der Grundlage deutscher Wörterbücher seit 1945*, Peter Lang, Frankfurt am Main.

South African Tourism:Marketing SA in the UK-2010, www.southafrica.net).

Steger M., 2005, "Ideologies of Globalization", *Journal of Political Ideologies* 10 (1), pp. 11-30.

Stella A., 1999, *La curiosità linguistica e la prosa 'pezzata' di Cesare Cantù* in Stella A. (a cura di), *Il piano di Lucia. Manzoni e altre voci lombarde*, Cesati, Firenze.



Stokoe W. C., 1960, "Sign language structure: An outline of the visual communication systems of the American deaf", *Studies in linguistics*, Occasional papers n. 8, Dept. of Anthropology and Linguistics, University of Buffalo, Buffalo.

Sutton V., 1999, "Sign Writing", *Sign Language & Linguistics*, John Benjamins Publishing Company, Amsterdam, 2:2, pp. 271-281,

Tajfel H., 1978, *Differentiation between social groups: studies in the social psychology of intergroup relations*, Academic Press, London.

Tajfel H., 1985, *Gruppi umani e categorie sociali*, Il Mulino, Bologna.

The Times online, 2010, "The real benefit of the World Cup lies in nation-building", 09 June.

Thibaut J. W., Kelley H. H., 1974, *Psicología social de los grupos*, Il Mulino, Bologna.

Thurlow C., Jaworski A., 2003, "Communicating a global reach: Inflight magazines as a globalizing genre in tourism", *Journal of Sociolinguistics* 7 (4), pp. 579-606.

Tognini Bonelli E., Manca E., 2002, "Welcoming children, pets and guests. A problem of non-equivalence in languages of "Agriturismi" and "Farmhouse holidays""", in Evangelisti P., Ventola E. (eds.), *English in Academic and professional settings: techniques of description / pedagogical applications*. *Textus*, 15 (2), pp. 317-334.

Tourism Plan, Government Printer, Pretoria.

Unesco, 1962, *Recomendación relativa a la protección de la belleza y del carácter de los lugares y paisajes*, París, UNESCO.

Ureña J. M., Menerault P., Garmendia M., 2009, "The high-speed rail challenge for big intermediate cities: a national, regional, and local perspective", *Cities* 26, pp. 266-279.

Urry J., [1990] 2002, *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*, Sage, London.

Urry J., 1995, *Consuming Places*, Routledge, London and New York.

Urry J., 2004, *La mirada del turista*, Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Ustinova I. P., 2006, "English and Emerging Advertising in Russia", *World Englishes* 25 (2), pp. 267-277.

Valcuende del Río J. M., 2004, "Aproximaciones antropológicas al medio ambiente. *Revista Cabeza de Gallo* 14, pp. 77-95. Adorno S., Neri Sarneri S. (a cura di), 2009, *Industria, ambiente e territorio. Per una storia ambientale delle aree industriali in Italia*, Il Mulino, Bologna.

Van Der Duim R., Caalders J., Cordero A., Van Duynen Montijn L., Ritsma, N., 2002, *El Desarrollo del Turismo Sostenible El Caso de Manuel Antonio y Texel*, FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales), San José, Costa Rica.

Van der Merwe A., 2006, "Comparing South Africa's hosting of the rugby and cricket world cup: lessons for the 2010 football world cup and beyond". (Paper presented at the WISER, CUBES, HSRC and Goethe Institute Symposium on "2010 and the Life in the City", University of the Witwatersrand, September).n(www.hsrc.ac.za).

Van der Merwe W. L., 1996, "Philosophy and the multi-cultural context of (post)apartheid South Africa", *Ethical Perspectives* 3, 2, pp. 1-15.



- Van der Westhuizen J., 2003, "Beyond Mandelamania? Imaging, Branding and Marketing South Africa", University of Stellenbosch. (<http://www.sarpn.org.za>).
- Van Houtum H., Van Naerssen T., 2002, "Bordering, Ordering and Othering", *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie* 93, 2, pp. 125-136.
- Vanhove N., 1995, "El turismo residencial frente al excursionismo: Brujas". *Revista de Estudios Turísticos* 126, pp. 27-39.
- Varini V., 2006, *L'opera condivisa. La città delle fabbriche Sesto S. Giovanni 1903-1952*, Milano, Franco Angeli.
- Vereczi G., 2003, "The mainoutcomes of the International Year of Ecotourism 2002", *VthTourismSummits Chamonix Mont Blanc* (Chamonix Mont Blanc, 03 December, 2003).
- Vestito C., 2005, "The Tourist Representation of the Italian South", *Textus* 18, pp. 369-380.
- Vicari Haddock S., 2004, *La città contemporanea*, Bologna, Il Mulino.
- Villa L., 1996, *Bibliografia delle guide di Milano*, Malavasi, Milano.
- Volterra V., 1987, *La lingua dei segni italiana. La comunicazione visivo-gestuale dei sordi*, Il Mulino, Bologna.
- Walsh K., 1992, *The Representation of the Past in the Present: Museums and Heritage in the Post-Modern World*, Routledge, London and New York.
- Waterton E., 2009, "Sights of Sites: Picturing Heritage, Power and Exclusion", *Journal of Heritage Tourism* 4, 1, pp. 37-56.
- Weiss L., 2007, "Heritage-Making and Political Identity", *Journal of Social Archaeology* 7, 3, pp. 413-431.
- Williams R., 1958, *Culture and Society*, Chatto & Windus, London.
- Williams R., 1976, *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*, Fontana, Glasgow.
- Witz L., Ciraj R. and Minkley G., 2001, "Repackaging the past for South African Tourism", *Daedalus* 130, 1, pp. 277-296.
- Wodak R., 2003, "El enfoque histórico del discurso", en Wodak R., Michael M. (eds.), *Métodos de análisis crítico del discurso*, Gedisa, Barcelona, pp. 101-142.
- Wodak R., de Cillia R., Reisigl M. and Liebhart K., 1999, *The Discursive Construction of National Identity*, Edinburgh University Press, Edinburgh.
- Yang W., 1990, *Anglizismen im Deutschen am Beispiel des Nachrichtenmagazins DER SPIEGEL*, Max Niemeyer Verlag, Tübingen.
- Youde J., 2009, "Selling the State: State branding as a political resource in South Africa", *Place Branding and Public Diplomacy* 5, 2, pp. 126-140.
- Yui Ling Ip J., 2008, "Analyzing tourism discourse: A case study of a Hong Kong travel brochure", *LCOM Papers* 1, pp. 1-19.
- Ziegenfuss J. T., 2007, *The Organizational Architecture of Service*, University Press of America, Lanham, Maryland.
- Zimmer D., 2002, *Deutsch und anders – die Sprache im Modernisierungsfieber*. Rowohlt Verlag GmbH, 2. Auflage, Reinbek bei Hamburg.



Zorrilla Barroso J. M., 1996, *El titular de la noticia. Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid.

Zürn A., 2002, *Anglizismen im Deutschen. Eine Untersuchung zur Häufigkeit von Anglizismen und deren Inkorporiertheit im Deutschen am Beispiel dreier deutschsprachiger Nachrichtenmagazine; mit einem historischen Abriß und einer Typologie der Entlehnungssarten*. Dissertation der Universität Karlsruhe.