



Call for papers/Convocatoria/ Appel à contribution n.3 – 03/2010

Comunicare le passioni: la costruzione dello spazio politico

a cura di Jole Morgante

Se la politica è la realizzazione dell'azione comune individuata attraverso l'uso razionale della parola in seno alla stessa comunità, è anche evidente che tale comunicazione esprime una mobilitazione passionale e che essa trova nel contempo la sua efficacia nella capacità di sollecitazione della reattività dei destinatari. Questo doppio livello di coinvolgimento fa della politica il punto di arrivo delle diverse istanze di intervento sulla realtà ed insieme il mezzo per dare espressione ad una volontà di azione legittimata dalla risposta del pubblico.

Questo numero intende indagare sul modo in cui diventano reciprocamente pregnanti comunicazione, politica e passioni attraverso la parola per il pubblico e del pubblico: parola del potere verso la collettività e dei singoli sul potere e verso il potere. Si vuole cioè interrogarsi sul modo in cui la mobilitazione emotiva delle idee (dei singoli e dei gruppi) si esprime in un progetto di azione sulla realtà collettiva attraverso la presa di parola nello spazio pubblico e le diverse modalità di sollecitazione emotiva del dibattito collettivo.

Dalle modalità comunicative verbali e non verbali agli strumenti di elaborazione di una volontà collettiva, la discussione in seno alla società è infatti mezzo di rappresentazione ed insieme strumento di trasformazione della società stessa: nel momento in cui queste rappresentazioni – frutto dell'elaborazione dei singoli o dei gruppi – realizzano un impatto efficace sul pubblico o su coloro che agiscono in suo nome.



Nell'ottica di queste problematiche si propongono le seguenti direzioni di ricerca:

- La mobilitazione emotiva delle idee nei discorsi dei politici e nei dibattiti sulla politica da parte dei singoli o dei gruppi. Si tratterà in quest'ottica di studiare le diverse tecniche discorsive dalle strategie della persuasione retorica ai meccanismi di vera e propria manipolazione.

- La gamma della passionalità nell'ottica della comunicazione politica: passioni più prettamente politiche e strumentalizzazione politica delle passioni umane (soprattutto le più elementari come la paura, l'odio...)

- La costruzione delle immagini e delle rappresentazioni del potere e sul potere attraverso il consolidamento di schemi culturali acquisiti o la presa di posizione polemica: la pubblicità politica come strumento di sollecitazione dell'emotività o della passionalità; l'arte come mezzo di espressione di una volontà di coinvolgimento politico o di un giudizio sulla realtà politica; la finzione letteraria come sollecitazione del senso di partecipazione, o di opposizione del pubblico alla collettività sociale e politica.

- La comunicazione politica come mezzo di controllo:

a) del potere politico verso il pubblico e del pubblico verso il potere, attraverso la censura e i diversi procedimenti d'influenza ;

b) l'espressione di posizioni critiche o di dissenso dei singoli o dei gruppi: la satira verbale e non verbale (ad esempio la caricatura sui giornali) ; l'uso della polemica nella saggistica e nei mezzi di comunicazione di massa.

Naturalmente, altre proposte di studio del tema offerte da quanti intendano collaborare al volume verranno seriamente vagliate dal Comitato Scientifico, al fine di ampliare con percorsi il più articolati ed inediti possibili l'esplorazione intrapresa in questo numero della Rivista.

A tal fine, la Redazione propone il seguente calendario di scadenze, cui passo previo ed essenziale è l'invio, all'indirizzo amonline@unimi.it, di un abstract, di min. 10/max. 20 linee, e di un breve curriculum vitae del proponente, entro il **1 settembre 2009** (termine improrogabilmente ultimo).

La Redazione confermerà agli autori l'accoglienza dei contributi entro il **15 settembre 2009**.

La consegna del contributo è fissata al **30 gennaio 2010**.

Il numero sarà pubblicato entro la **fine del mese di marzo 2010**.

Saranno altresì gradite recensioni o interviste ad autori o studiosi del tema secondo le indicazioni di contenuto date sopra.

Al fine di poter rendere anche metodologicamente omogeneo il volume e di confrontarsi con gli obiettivi degli editors, essi si mettono a piena disposizione degli autori per un colloquio e conversazione attraverso i propri indirizzi di posta elettronica o attraverso la Segreteria di Redazione.



Comunicar las pasiones: la construcción del espacio político

coordinado por Jole Morgante

La política es la realización de la acción colectiva individuada por el uso racional de la palabra en el marco de una misma comunidad. Dicha forma de comunicación expresa una movilización de las pasiones y encuentra su eficacia en la capacidad de sollicitación de la reactividad de los destinatarios. Ese doble nivel de implicación convierte la política en punto de llegada de diferentes instancias de intervención sobre lo real y, al mismo tiempo, modalidad para expresar una voluntad de acción legitimada por la respuesta del público.

La publicación pretende investigar las implicaciones reciprocas entre comunicación, política y pasiones, expresadas y dinamizadas en los pliegues de la palabra del público y para el público: palabra del poder hacia la colectividad y de los individuos hacia el poder y sobre el poder. Se pretenden cuestionar las modalidades mediante las cuales la movilización emotiva de las ideas (de los individuos y de los grupos) consigue postular un proyecto de acción sobre la realidad colectiva, gracias a la toma de palabra en el espacio público y a las distintas modalidades de sollicitación emotiva del debate colectivo.

A partir de las modalidades de comunicación verbal y no verbal y las herramientas de elaboración de una voluntad colectiva, el debate en el marco de una comunidad social constituye una modalidad de representación y, paralelamente, un instrumento de transformación de la sociedad: si estas representaciones –fruto de la elaboración de los individuos o de los grupos – realizan un impacto eficaz sobre el público o sobre los que actúan para ella.

Ejes temáticos:

- La movilización emotiva de las ideas en los debates de los políticos y en los debates sobre la política por parte de individuos y grupos. Se entiende profundizar el estudio de las diferentes técnicas discursivas, desde las estrategias de persuasión retórica hasta los mecanismos de manipulación.
- El conjunto de las pasiones en el ámbito de la comunicación política: pasiones específicamente políticas e instrumentalización política de las pasiones humanas (sobre todo las más elementales: el miedo, el odio...)



- La construcción de las imágenes y de las representaciones del poder y sobre el poder mediante la consolidación de esquemas culturales adquiridos o tomas de posición polémicas: la publicidad política como herramienta de sollicitación emotiva o pasional; el arte como medio de expresión de una voluntad de coparticipación política o de evaluación de la realidad política; la ficción literaria como sollicitación de un sentimiento de pertenencia o de oposición del público a la colectividad social y política.
- La comunicación política como medio de control:
 - a) del poder político hacia el público y del público hacia el poder, mediante la censura y los diferentes mecanismos de influencia
 - b) la expresión de posiciones críticas o el disenso de los individuos o de los grupos; la sátira verbal y no verbal (ej. Las caricaturas en los periódicos); el empleo de la polémica en la ensayística y en los medios de comunicación de masa.

Para poder mejor evaluar las propuestas de colaboración al volumen, la Redacción se ajustará a los siguientes plazos:

- envío de un abstract de mínimo 10 y máximo 20 líneas y de un breve currículum vital del proponente a la dirección de correo electrónico amonline@unimi.it, hasta el **1 de septiembre de 2009** (plazo límite impostergable);
- la redacción comunicará la aceptación o menos de las propuestas a aquellos que las hayan enviado antes del **15 de septiembre de 2009**.
- las contribuciones tendrán que entregarse antes del **15 de enero de 2010**.
- el número será publicado antes de **finales del mes de marzo de 2010**.

Además, serán agradecidas reseñas y entrevistas a autores o estudiosos del tema, según las líneas guía previamente indicadas.

Para poder realizar un texto metodológicamente homogéneo, los miembros de la Redacción se pondrán a completa disposición de los autores, a través de sus direcciones de correo electrónico o la secretaría de Redacción.



Communiquer les passions : la construction de l'espace politique

coordonné par Jole Morgante

La politique est bien l'accomplissement d'une action collective dont le choix est atteint grâce à l'échange d'une parole raisonnable au sein de cette même collectivité. La communication qui de ce fait s'instaure dans la communauté trouve toutefois un maximum d'efficacité dans la mobilisation passionnelle des interlocuteurs dont on sollicite par là la capacité de réaction. Il s'agit donc d'envisager la politique comme le résultat de ce double niveau de participation : par ce moyen elle devient la composition d'instances différentes sinon contradictoires demandant d'intervenir dans la réalité pour la changer et, en même temps, l'instrument pour réaliser une action qui trouve justement sa légitimation dans la réponse, souvent passionnelle, du public.

Ce numéro de notre revue entend alors chercher à cerner les implications réciproques de communication, politique et passions telles qu'elles se mettent en jeu et se laissent voir dans la parole du public et au public : parole du pouvoir adressée à la collectivité, des individus à l'égard du pouvoir ou le sollicitant directement. Dans ce sens, on souhaite s'interroger sur la manière dont la mobilisation passionnelle des idées (des individus ou des groupes) parvient à s'exprimer dans la prise de parole au sein de l'espace public pour proposer une volonté d'action sur la réalité sociale. D'un autre côté on voudrait étudier aussi les moyens employés pour solliciter le débat public afin d'atteindre les buts proposés.

A partir des modalités de la communication verbale et non verbale et jusqu'aux moyens favorisant la construction d'une volonté collective, le débat à l'intérieur d'une collectivité socio-culturelle est à la fois moyen de représentation et instrument de transformation de la société elle-même ; c'est ce qu'on peut vérifier quand de telles représentations – élaborées par des individus ou des groupes – parviennent à avoir un impact suffisamment fort sur le public (le grand public) ou sur ceux qui agissent à son nom.

Dans le cadre d'une telle problématique voici quelques-uns des axes de recherche qu'on voudrait proposer, la présente liste ne se voulant pas exhaustive:

- la mobilisation passionnelle des idées dans les discours des hommes politiques



et dans les débats sur les enjeux politiques lancés par des individus ou des groupes. Il s'agira dans ce sens d'évaluer la gamme des stratégies discursives, des procédés de la persuasion rhétorique à la véritable manipulation.

- la gamme des passions utiles à la communication politique, qu'il s'agisse des passions plus proprement politiques ou d'une exploitation politique des passions humaines, dont surtout les plus élémentaires telles que la peur, la haine...

- la construction d'images et de représentations par le pouvoir et du pouvoir grâce au renforcement des schémas culturels existants ou à la prise de distance polémique. Dans ce sens on pourra s'interroger sur le rôle de l'art comme moyen pour exprimer une volonté de participation politique ou un jugement sur la réalité politique. De même, ce serait intéressant de vérifier la manière dont, de nos jours, on utilise la fiction littéraire pour solliciter la participation ou l'opposition du public à la réalité sociale et politique.

- la communication politique comme moyen de contrôle:

a) du pouvoir politique sur le public et du public à l'égard du pouvoir. Il s'agira bien évidemment de réfléchir sur la censure directe, mais, encore plus utile, sur les mécanismes d'influence.

b) l'expression d'attitudes critiques ou de désaccord des individus ou des groupes dont surtout la satire verbale et non verbale (par exemple la caricature dans les journaux) ou, encore, le rôle de la polémique dans la réflexion théorique ou dans les médias.

Bien évidemment, la proposition d'autres approches par ceux qui sont intéressés à contribuer à ce volume sera soigneusement examinée par le Comité Scientifique, dans le but d'élargir l'exploration du thème proposé dans le prochain numéro de la Revue à travers des parcours autant que possible articulés et inédits.

Pour ce faire, la Rédaction propose le calendrier d'échéances suivant dont la condition préalable et nécessaire est l'envoi d'un abstract accompagné d'un bref curriculum, au courrier électronique amonline@unimi.it, entre 10 et 20 lignes avant le **1 septembre** (terme de rigueur).

La Rédaction confirmera aux auteurs l'acceptation des contributions avant le **15 septembre 2009**.

La contribution doit être envoyée avant le **30 janvier**. Les comptes rendus et les interviews aux auteurs et chercheurs du secteur (selon les échéances données ci-dessus) seront aussi bien agréés.

Les editors se mettent à la complète disposition des auteurs pour un colloque ou une consultation par leur courriel ou bien par celui du Secrétariat de Rédaction, afin d'assurer la cohérence méthodologique du numéro.



Communicating passions or building the political space

edited by Jole Morgante

If we understand politics as the realization of a common action through the rational use of language by a community, we must also acknowledge that the communication of politics always implies some form of passion, its efficiency lying in its ability to trigger an emotional reaction in the addressee. This double level of involvement turns politics into both the target of the collective urgency to intervene on reality, and the means to express a will for action that is legitimized by the response of the public.

This issue of *Other Modernities* aims at investigating how communication, passion, and politics are intertwined in the discourses produced for and by the public. We want to question the methods through which the emotional mobilization of both individual and collective ideas is realized in the political domain. In particular, we want to focus on the specific ways in which communication is performed in the public arena, and on the different emotional reactions it elicits from the general audience.

In every society public discussion is in fact both a means of representation and a tool to transform society. The verbal and non-verbal means of communication used to elaborate the political community will have this double value in all national contexts, and they are particularly relevant when they manage to realize an effective impact on the public or on those who act in its name.

With regard to this main area of interest, we will welcome papers focusing on any of the following issues:

- The emotional mobilization of ideas in individual or collective political debates and the rhetorical techniques used to influence and manipulate the public opinion.

- The range of passions that characterize the political arena and the exploitation of the most common feelings for political purposes.

- The ways in which different representations of power are realized and ideologically-informed cultural forms are consolidated; the use of political advertising as a way to elicit passionate responses; the role of literature and art as means to express opinions about current politics, but also to inspire political action.



- Political communication as a means to control:

- a) The political power exerted on the public (especially through censorship);
- b) The articulation of forms of critique by individuals and/or communities; verbal (essays) and non-verbal satire (i.e. journal vignettes and caricatures) in literature and in the *mass media*.

Abstract Delivery: **1st September 2009**

Paper Delivery: **15th January 2010**

Online Issue #3: **End of March 2010**