

## CHARISME ET IMAGE POLITIQUE DANS LE MONDE IBERIQUE

Projet de recherche international dirigé par Nancy Berthier (Université de Paris IV)  
et Vicente Sánchez-Biosca (Universitat de València)

Dans sa minutieuse analyse des modèles d'organisation sociale et de rationalisation bureaucratique des États modernes, Max Weber a élaboré un concept aussi fécond que complexe : le charisme. Il se réfère à la forme de domination et de pouvoir d'un sujet qui ne fonde pas sa légitimité politique sur une forme rationnelle d'organisation politique de la société ni sur la tradition mais sur l'exercice d'une fascination qui le dote, aux yeux de ceux qui l'entourent, d'un halo surhumain. Ce n'est pas pour rien que le terme grec dont procède l'expression signifie « la grâce », ce que Weber a repris au christianisme primitif.

L'image a joué un rôle fondamental dans la consolidation du charisme politique des chefs politiques au cours du XX<sup>e</sup> siècle et au début du XXI<sup>e</sup> siècle. Elle fut évidemment décisive pour les dirigeants totalitaires qui contrôlaient les moyens de communication, mais elle le fut également dans les pays démocratiques. Il ne fut pas non plus nécessaire de détenir le pouvoir suprême sur une nation pour être investi du pouvoir charismatique et user des images dans ce sens. La photographie, les affiches, les timbres, le cinéma, la télévision et, dernièrement, internet, sont quelques-uns des médias qui vinrent s'ajouter à la peinture ou à la sculpture traditionnelles. Tous contribuent à exercer un pouvoir d'attraction, à constituer une aura divine ou pseudo divine et constituent aujourd'hui autant de documents pour l'historien.

Le monde hispanique et latino-américain présente une étonnante variété de formes charismatiques, de la figure du « bandolero » social, sorte de héros romantique, aux militaires des dictatures du Cône Sud ; des populistes qui naquirent dans l'entre-deux-guerres à la sobriété des hommes de caserne ; des scénographies fascistes ou fascisantes au renouveau religieux du national-catholicisme. Sans oublier l'héritage du caudillisme.

Le présent projet s'attache à engager la réflexion autour d'une série de questions : Quel rôle joue l'image dans la construction charismatique des chefs politiques ? Dans quelle mesure les moyens technologiques accompagnent-ils les changements de la fonction sociale et psychologique du charisme ? Comment s'articulent les différents moyens de production iconographique ? Comment les médias dialoguent-ils avec les autres discours qui traversent le tissu social ? Existe-t-il une singularité nationale ou, en l'occurrence, hispanique, du charisme en comparaison avec d'autres traditions nationales ou culturelles ?

Le présent projet adopte initialement la forme d'une série de journées d'études (workshop, ou ateliers de réflexion) dont l'objectif est de créer un réseau de chercheurs susceptibles de travailler ensemble à l'élaboration de projets nationaux et internationaux. Ces journées d'études, étalées sur deux années (printemps 2011 à Valencia, Espagne, et 2012, à Paris), constituent un cadre devant permettre la rencontre des chercheurs autour de thèmes choisis. Chaque atelier se déroule sur une journée complète au cours de laquelle sont invités trois conférenciers : un premier qui aborde des

aspects théoriques de la question du charisme et les deux autres qui proposent des études de cas. Ces approches académiques sont complétées le cas échéant par des projections de films en présence des réalisateurs. Ces interventions donnent lieu à des échanges non seulement in vivo (condition sine qua non pour que de véritables débats aient lieu) mais aussi à distance, à travers un blog qui constitue un lieu d'échange sur le web. Petit à petit, le corpus bibliographique s'étoffe.

A moyen terme, l'objectif est de mettre en œuvre des projets de recherche (à l'échelle nationale et internationale) solidement étayés en amont, qui devraient comporter plusieurs dimensions : outre la préparation de colloques et de publications, l'organisation d'expositions, cycles cinématographiques et d'une base de données sur internet. En somme, les deux séries de journées d'études constituent la matrice d'un projet plus ambitieux.

Première période : printemps 2011 (Valencia, Espagne) : « Charisme et image politique dans le monde ibérique ».

Deuxième période : printemps 2012 (Université Paris IV, Collège d'Espagne) : « Charisme, image politique et mort du leader » (dates à préciser).

Le projet ayant l'aspiration de s'étaler sur plusieurs années et sur plusieurs domaines (spatiaux, temporels) différents au monde ibérique et latino-américain, tout contact avec d'autres chercheurs permettrait d'envisager de futurs événements intellectuels (colloques, publications, sites internet...). Veuillez adresser vos messages aux deux directeurs : Nancy Berthier (nancyberthier@orange.fr) ou/et Vicente Sánchez-Biosca (vicente.sanchez@uv.es).