

CÉISME – CENTRE D'ÉTUDE SUR LES IMAGES ET LES SONS MÉDIATIQUES (UFR COMMUNICATION PARIS III)

Université de Paris III

Présentation

Le professeur François Jost dirige le Centre d'Etudes sur les Images et les Sons Médiatiques (CÉISME). Créé en 1995, à la suite de l'ouverture du Dépôt légal de l'audio-visuel, le CÉISME se propose d'abord d'accueillir et d'impulser toutes les recherches qui s'intéressent à la théorie, à l'histoire, ou à la réception des images et des sons, des documents visuels ou sonores: cinéma, programmes télévisuels, radiophoniques ou écrans d'ordinateurs.

Bien que le CÉISME ne rejette *a priori* aucune discipline, il privilégie la sémiologie, la narratologie, l'analyse du discours et les théories de la réception. Plus généralement, les travaux menés en son sein devraient contribuer à une meilleure compréhension des images et des sons sous toutes leurs formes. Le CÉISME se réunit le premier jeudi de chaque mois.

Thèmes de recherche

- Théorie et réception des documents médiatiques
- Narratologie des images et des sons.
- Énonciation télévisuelle.
- Genres et programmes télévisuels.
- Programmation et identité des chaînes.

Le CÉISME travaille actuellement sur deux contrats de recherche:

1) un "projet de recherche innovant" financé par le conseil scientifique de Paris III sur la théorie et l'histoire de la télévision des années 70 prenant pour objet à la fois la programmation et les programmes. Ce programme réunit une dizaine de chercheurs et s'étale sur trois ans (2000-2002). Partant du constat que la télévision a surtout fait l'objet d'études fragmentaires sur telle ou telle émission (*Apostrophes*, *Cinq Colonnes à la Une*, etc.) ou sur tel ou tel genre (le journal télévisé, le débat, etc.), ce projet affiche une ambition plus large: comprendre la nature des liens qui s'instaurent, à une époque donnée, entre une chaîne et son public. Les années 70 ont été choisies parce qu'elles restent négligées par les chercheurs, alors qu'elles voient l'introduction officielle de la publicité, l'éclatement de l'ORTF et le développement de la télévision régionale. Trois points qui ont donc fait l'objet d'études prioritaires.

2) un programme de recherche intitulé "Films d'animation, micro-culture et globalisation" (action ECOS CoHo1) en partenariat avec l'université de Santiago du Chili. Des

doctorants et deux professeurs sont associés. Le projet "Film d'animation, micro-culture et globalisation" s'inscrit dans le domaine des sciences sociales et de l'homme. Il prétend avancer dans la compréhension de l'impact culturel, communicationnel et social que suppose le grand développement de l'offre et consommation des séries de dessins animés en France et au Chili. L'objectif principal est de faire une description sémiotique de dessins animés de la télévision hertzienne, à partir d'un corpus qui rende compte de la réalité de l'offre et de la consommation de chaque pays, tout en mettant en évidence les différences culturelles, notamment en faisant l'hypothèse que celle-ci est observable au travers l'étude de la programmation.

L'Equipe

Le CÉISME réunit des enseignants de diverses universités et des doctorants, notamment: François Jost, Professeur Paris III; Marie-France Chambat-Houillon, Maître de conférences Paris III; Guy Lochard, maître de conférence Paris III; François Minot, Maître de conférences Poitiers; Yannick Lebtahi, Maître de conférence Lille III; Frédéric Lambert, Maître de conférence Paris II; Spies Virginie, Maître de conférences Université d'Avignon; Rouquette Sébastien, Attaché temporaire de recherche à Paris II; Ioanna Vovou, Attaché temporaire de recherche à l'université de Créteil.

Quelques publications collectives

- J. Bourdon, F. Jost (sous la direction de), *Penser la télévision* (Paris: Nathan, coll. "Médias-Recherche", 1998)
- F. Jost, M-F. Chambat, V. Spies, V. Prost, *La Promesse des genres*, Multimédia conçu en collaboration avec l'INA (1998).
- A. Gaudreault, F. Jost (sous la direction de), *La Croisée des médias, Société et représentations*, n° 9 (mai 2000), en collaboration avec le Centre de Recherche sur l'Intermédialité, Université de Montréal, Publications de la Sorbonne, CREDHESS.

Thèses soutenues

Directeur F. Jost

- Marie-France Chambat, *Pour une théorie de la citation télévisuelle* (Paris III: décembre 1998).
- Valérie Cordier, *Le Fantastique et sa communication à la télévision* (Paris III: janvier 2000).
- Sébastien Rouquette, *L'Espace social télévisé* (Paris III: décembre 2000).
- Virginie Spies, *L'Enonciation télévisuelle à travers les émissions réflexives* (Paris III: décembre 2000).
- Ioanna Vovou, *La Démocratie à l'ère de la télévision. Les débats politiques à la télévision hellénique* (Paris III: décembre 2000).

Habilitations à diriger des recherches

Frédéric Lambert (directeur F. Jost), *Sémiotique de l'image. Contribution à une éducation aux médias* (Paris III: janvier 1999).

Françoise Minot (directeur F. Jost), *Quand l'image se fait publicitaire. Approche théorique, méthodologique et pratique* (Paris III: janvier 2001).

Post-doctorat:

Angel Quintana, *Théories de la télévision des années 50*. M. Angel Quintana est aujourd'hui professeur à Girona (Espagne).

Liens institutionnels

Grâce à une convention signée avec l'Institut National de l'Audiovisuel, où il est responsable scientifique de l'atelier méthodologique "Sauvegarde et restauration", François Jost facilite l'accès aux archives et fonds de l'Inathèque. En dehors des projets signalés ci-dessus, le CÉISME travaille également en étroite collaboration avec le CREM (Centre de Recherche sur les Médias) de l'Université de Metz, et avec l'université de Buenos Aires.

CÉISME – Centre d'Étude sur les images et les sons médiatiques (UFR Communication Paris III)

13 rue de Santeuil 75005 Paris. Tél. 01 45 87 40 74/Fax: 01 45 87 78 91

DEA Sciences de l'information et de la communication

Responsable: François Jost, Professeur à l'Université de Paris III

frjost@club-internet.fr