

L'evoluzione dei canali TV

Fashion TV

Analisi di uno dei più grandi fashion channel

Tatiana Krasnova

Oggi giorno i social networks hanno una grandissima influenza su tutti gli aspetti della nostra vita su cosa guardare, su come vestirsi, su cosa sia di moda, ma ciò nonostante la televisione, chiamata comunemente TV, è ancora molto diffusa. Tutte le famiglie infatti ne possiedono almeno una in casa. La televisione rimane quindi il più grande mezzo di informazione a disposizione dell'uomo che ci informa su tutto quanto accade al fuori del nostro mondo quotidiano.

Avere una televisione è indispensabile per rimanere al passo con la società in cui viviamo, moda compresa. Al fashion system sono dedicati molti programmi televisivi nonché interi canali che aiutano le persone ad avvicinarsi al settore. Uno dei più grandi e, indubbiamente, più conosciuti è *Fashion TV*.

Cenni storici

Fashion TV è un canale televisivo internazionale specializzato nella moda. Fondato nel 1997 a Parigi, il presidente e fondatore è Michel Adam Lisowski, nato il 16 aprile 1950 a Varsavia in Polonia. La sua prima attività è stata in Thailandia, nel settore tessile, abbandonata nel 1996 a causa della crisi del settore.



Logo fashiontv
Photo credit: Wikipedia.it

Lisowski si è trasferito poi a Parigi dove ha investito in diversi progetti tra cui il Café Fashion, un luogo dove si incontravano le persone a cui piaceva la moda e dove sui monitor presenti nel locale si proiettavano non solo i clip musicali, ma anche filmati sul fashion world. Lisowski stesso - nell'intervista rilasciata al giornale "Millecanali" e pubblicata a novembre del 2006 - racconta: «Ho preso spunto da emittenti come Music Television che allora erano una novità televisivamente parlando. Sono convinto che Fashion TV col suo stile abbia un po' rivoluzionato il modo di comunicare la moda: facendola diventare un clip musicale abbiamo individuato un approccio moderno e dinamico per raccontarla alla gente».

Il motto dell'emittente, inserito nell'introduzione generale del canale, è «Ho visto questo prima su FashionTV». Oggi *Fashion TV* è inserito in un grande brand, denominato Fashion, che comprende Fashion Hotel&Residences, Fashion Cafés, Fashion Bars&Clubs, Fashion Beaches, Fashion Stores, nonché mobili, bevande, cosmesi, vestiti, tabacco e food.

Questa stazione televisiva è diventata uno dei più grandi canali internazionali che raccontano di moda ed è trasmessa non solo in Francia e Italia, ma anche in Asia, Russia, e America Latina.

Dati statistici

Secondo una statistica del 10 novembre del 2017 il numero di persone che in Europa guarda Fashion TV almeno una volta al mese è pari a 18.726.400 utenti. Gli spettatori hanno un'età media di 44 anni e il 67% di loro sono laureati. Sempre secondo questa statistica gli spettatori del canale fanno circa 7 viaggi annuali e passano 23 notti in albergo in un anno. Il 52% del pubblico di Fashion TV si ritiene un cittadino del mondo. Tra gli spettatori, ben 186.000 posseggono un Rolex. (i dati sono tratti dal sito ufficiale di Fashion TV).

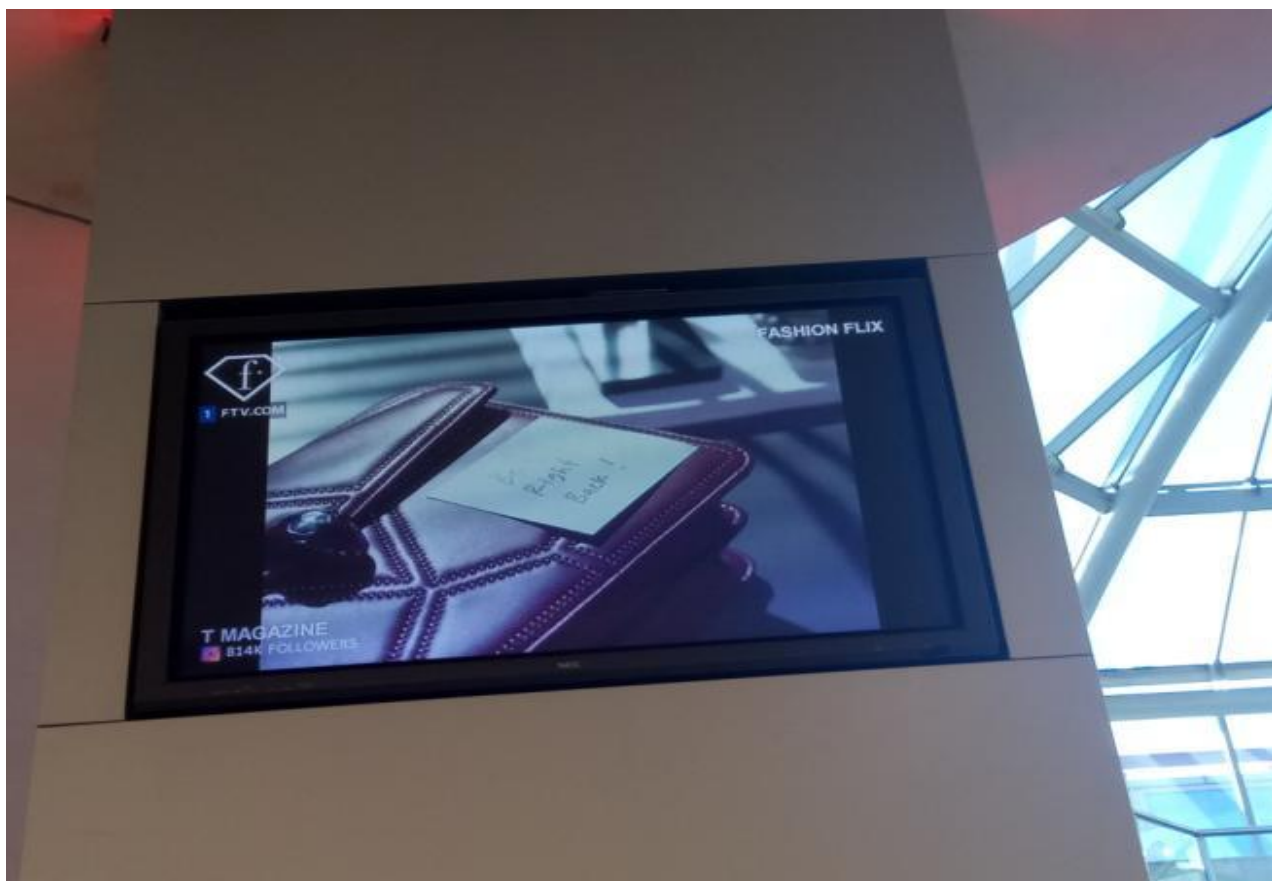
Piattaforme di trasmissione

In Italia Fashion TV è presente su SkyBox al canale 489 e su Tivùsat al 58. Sul sito ufficiale di Sky il canale è così proposto: «Sfilate di moda dei più rinomati stilisti mondiali, lingerie, abbigliamento retro e di tendenza. Il mondo della moda in tutta la sua bellezza ed il suo fascino». L'emittente trasmette 24 su 24. Mandava in onda non solo i programmi internazionali, ma dedica anche una parte del suo spazio ai local brand.

Dal 2017 Fashion TV è anche visibile sul canale 143 del Digitale Terrestre. C'è anche la pagina su Youtube e si può guardarlo in diretta streaming sul web. Purtroppo, si avvertono dei problemi della versione italiana del sito, quindi è preferibile seguire le trasmissioni in lingua inglese altrimenti si

può trovarla in alcuni siti che non trattano direttamente l'argomento della moda, oppure attraverso l'applicazione a pagamento.

Le trasmissioni di FashionTV sono visibili gratuitamente in alcuni luoghi pubblici come nelle stazioni della metropolitana, negli autobus e nei centri commerciali.



*Schermo che trasmette il canale Fashion TV presso il Centro Commerciale
Vulcano a Sesto San Giovanni, (Mi)
Photo credit: Tatiana Krasnova*

Contenuti

Le tematiche fondamentali dei programmi dell'emittente sono: *Hair and make-up, First Face, Fashion Bars, Fashion Parties, Fashion Weeks, Fashion Models, Trends.*

All'accesso al sito di Fashion TV, si avvia la navigazione dal menu sulla parte sinistra della home page. Una delle sezioni più ricca è quella in cui sono raggruppati video dedicati alle storie di vari brand della moda. Sono disponibili in live streaming ed è possibile poi passare alle successive visualizzazioni dei contenuti dell'archivio. Si veda, ad esempio, *The Story of Philipp Plein, The*

Story of La Perla, The Story of Versace, The Story of Armani, The Story of Victoria's Secret, The Story of Agent Provocateur, The Story of Valentino, continuamente aggiornati.

Nel filmato sulla storia della maison Armani, vi sono le sfilate ed i backstage di alcuni degli spot pubblicitari. Il filmato è accompagnato dai testi che raccontano la biografia di Giorgio Armani e la storia della sua attività nel mondo della moda. Gli spot pubblicitari sono dedicati alle collezioni Armani Beauty. Un altro filmato, *The Story of Philipp Plein*, ha una struttura simile a quello di Armani. Gli elementi principali sono le sfilate della maison, intervallate da parti di un'intervista a Philipp Plein in cui egli esprime la propria idea di collezione e di sfilata. Sono anche inserite delle immagini di backstage degli spot pubblicitari.

È ugualmente interessante il filmato dedicato all'ultima sfilata del marchio Victoria's Secret, registrato nel novembre 2018 a New York con spaccati del backstage e interviste a modelle.

Il programma *Fashion Destination*, invece, è una specie di *trip advisor*, con video di carattere pubblicitario delle varie destinazioni turistiche, con gli alberghi e i resort di lusso, la cui durata è di circa 30 minuti con sottofondo musicale.

I programmi *Fashion Teens* e anche *Fashion Kids* sono dei video di carattere pubblicitario dove bambini e adolescenti promuovono diverse marche di abbigliamento.

I video nominati *Who loves Fashion TV* hanno per protagonisti persone famose come top models, attrici e stilisti che dichiarano di amare il canale.

La gran parte dello streaming è dato da fashion film che raccontano le storie di successo di top models come Kate Moss, Irina Shayk, Jelena Noura Gigi Hadid. Il programma è intitolato *The Story of ...* seguito dal nome della modella ed è arricchito da reportage di sfilate, backstage e interviste.

Attraverso il canale Fashion TV si ha la possibilità di trovare tutto ciò che riguarda la moda. Internet, come già aveva fatto il piccolo schermo vent'anni fa, apre il mondo della moda a tutti per far conoscere le ultime tendenze, le nuove collezioni. Esiste una grande funzionalità reciproca tra TV e Internet, una complementarità che aiuta le persone a trovare informazioni utili a cui sono interessate. Questo è soltanto uno dei motivi che permette di affermare che la fine della televisione è ancora di là da venire.