

PER SAPERNE DI PIÙ...

MF Fashion

- Professione PR: immagine e comunicazione nell'Archivio Vitti, Skira, 2011
- <https://www.mffashion.com>
- <https://www.classeditori.it/storia.asp>
- http://www.classpubblicita.it/newspaper_dett.aspx?id=201101201722417924

L'evoluzione: VOGUE Italia tra presente, passato e futuro

- <https://nowfashion.com/fashion-s-a-list-fetes-vogue-italia-archive-milan-11093-> Condé Nast International, Italy, Vogue, URL www.condenastinternational.com.
- Look through and comment the first issue of Vogue Italia out in November 1965 and the July 1988 issue, the very first I was editor-in-chief of - Vogue.it.
- Emanuele Farneti, il direttore seriale. URL <https://www.ilfoglio.it/cultura/2017/09/21/news/emanuele-farneti-il-direttore-seriale153233/>
- Emanuele Farneti è il nuovo direttore di Vogue Italia - Vogue.it, in Vogue.it, 20 gennaio 2017
- <https://www.vogue.it/tags/blog-del-direttore>
- Statistiche URL <http://www.adsnotizie.it> e <http://audipress.it/>

VANITY FAIR

- “Quello che è non è quello che sembra”, Vanity Fair, n°7 Settimanale, 20 febbraio 2019
- <https://www.vanityfair.it/?international>
- <http://www.condenast.it/brand/vanity-fair/>
- <https://www.vanityfair.it/vanity-stars/massimo-gramellini>
- <https://www.vanityfair.it/show/tv/2019/02/12/raffaella-carra-nuovo-vanity-fair-cover>

GRAZIA: il settimanale femminile Mondadori

- <http://www.mediamond.it/brand/grazia/grazia-it/>
- http://www.affaritaliani.it/mediatech/grazia-il-direttore-grilli-ad-affari-dopo-metoo-un-ritorno-almaschilismo-560075.html?refresh_ce

- <https://www.grazia.it>
- <http://www.mondadori.it/i-nostri-brand/magazine-e-digital/grazia>

Il caso editoriale di Amica

- Lettura periodico AMICA: da Gennaio 2018 a Settembre 2018, da Febbraio a Maggio 2019.
- Elizabeth Wilson, *Vestirsi di sogni. Moda e modernità*, Franco Angeli, Milano 2008
- Maria Luisa Agnese, *50 anni con la voce di Amica, il femminile trasgressivo*. In Corriere della Sera Milano- www.corriere.it
- *Una donna per Amica* su archiviostorico.corriere.it URL.
- *Amica compie 50 anni* su Oggi-Moda, www.oggi.it
- <https://www.amica.it>
- <https://www.amica.it/dati-societari/>
- [https://it.wikipedia.org/wiki/Amica_\(periodico\)](https://it.wikipedia.org/wiki/Amica_(periodico))
- <http://www.rcspubblicita.it/site/home/mezzi/periodici/amica.html#formati>

Sono solo cose “da donna”?

- RCS, www.rcspubblicita.it, consultato il 07.03.2019
- Vogue Italia, www.vogue.it, consultato il 04.03.2019
- Federico Boni, *Men's help. Sociologia dei periodici maschili*, Roma, Meltemi Editore, 2004

CLASS TV MODA

- <https://www.classeditori.it/storia.asp>
- <https://www.tvdream.net/web-tv/class-tv-moda-la-web-tv-della-moda-in-direttastreaming/>
- http://www.classpubblicita.it/televisione_dett.aspx?id=201101211415352246

Fashion TV: analisi di uno dei più grandi fashion channel

- www.fashiontv.com
- www.guidatv.sky.it/guidatv/programma/altriprogramma/altricanali/fashiontv_17037.shtml
- www.tvpedia.fandom.com/ru/wiki/FashionTV
- www.millecanali.it/fashion-tv-un-business-model-unico-ma-differenziato/
- <https://fr.linkedin.com/in/michel-adam-6391347>

Fashion blogger e influencer

- S. Gnoli, *Moda. Dalla nascita della Haute Couture ad oggi*, Roma, Carrocci, 2012 https://it.businessinsider.com/la-moda-al-tempo-del-social-piu-veloce-ma-meno-creativa-meno-elitaria-mapiu-puterile/?refresh_ce

- <https://www.ninjamarketing.it/2018/04/12/importanza-social-instagram-fashion-industry/>
- <https://social-media-expert.net/2019/01/influencer-significato-definizione/>
- <https://www.2becreative.it/blogger-o-influencer/>
- <https://social-media-expert.net/2017/02/differenza-ce-fashion-blogger-fashion-influencer/>
- <https://www.digitalic.it/economia-digitale/donne-influenti-digitale-italia-digiwomen-2017>
- <https://www.digitalic.it/magazine/irene-colzi-intervista-influencer>
- https://d.repubblica.it/moda/2016/10/24/news/blogger_influencer_come_si_misurano_davvero_chiara_fer_rag ni_dati_instagram-3282611/
- <https://www.theblondesalad.com>
- <http://www.ireneccloset.com>

Il fenomeno dei micro fashion blogger

- <https://www.socialmediamktg.it/2015/12/96-brand-fashion-su-instagram.html>
- <https://www.sdabocconi.it/it/news/2014/06/fashion-bloggers-moda-destinata-durare>
- <https://www.rollingstone.it/pop-life/news-rrstyle/fashion-blogger-e-instagram-la-valanga-deifake/425147/>
- <https://www.ninjamarketing.it/2017/06/14/micro-influencer-persone-normali-ecco-comecoinvolgerli/>
- <https://www.ninjamarketing.it/2018/04/12/importanza-social-instagram-fashion-industry/>
- <https://www.nssmag.com/it/fashion/8407/the-new-life-of-fashion-advertising>
- <https://www.thismarketerslife.it/stories/come-comunica-la-moda-dagli-anni-90-a-instagram/>
- <https://it.businessinsider.com/la-moda-al-tempo-del-social-piu-veloce-ma-meno-creativa-menoelitaria-ma-piu-puterile/>
- S. Maistrello, *Come si fa un blog*, Tecniche Nuove, Gravelona Toce, 2004
- Granieri, *Blog generation*, Editori Laterza, Roma-Bari, 2005
- Jenkins, *Spreadable media: i media tra condivisione, circolazione, partecipazione*, Apogeo Education, Milano, 2013
- D. De Kerckhove, *La pelle della cultura. Un'indagine sulla nuova realtà elettronica*, Costa e Nolan, Genova, 2000

Bob Krieger in mostra a Palazzo Morando

- www.costumemodaimmagine.mi.it