

_ MFW: Elisabetta Franchi sceglie il tema della “cura” per presentare in modo innovativo la sua collezione Primavera Estate 2021.

_ Betty Blue ribalta i dogmi della moda

Il 2021 cambia le regole in gioco anche per il mondo della moda.

Elisabetta Franchi alza la posta e scommette su nuovi canali.

Rebecca Mangone

Chi è Betty Blue? O forse sarebbe meglio parlare di che cos'è. Betty Blu viene associata al nome di Elisabetta Franchi, stilista bolognese nata l'8 dicembre del 1968.

Betta cresce in una famiglia di umile estrazione come quarta di cinque figli, e il suo incontro con la moda non è dei più semplici: per sostenersi lavora come commessa ma spicca già per la sua tenacia.

Nel 1998 nasce la **Betty Blue S.p.a** che produce la prima linea di abbigliamento Celyn b, un nome che rievoca l'eleganza dello stile parigino e in cui la lettera “b” sta per “Betta”, diminutivo della designer.

A soli 28 anni il suo incontro con la moda in un'azienda tessile poi, nel 1996, la designer apre un piccolo atelier dove comincia a realizzare i primi capi.

La vera svolta arriva grazie all'imprenditore Sabatino Cennamo, amministratore delegato per l'Imperial importante marchio del fast fashion.

Cennamo fiuta il suo talento e la sostiene da subito, così il 1998 diventa l'anno del grande debutto: entrambi fondano la Betty Blue Spa e contemporaneamente esce la prima collezione della designer.

Da qui un'escalation di traguardi per la Franchi, dall'apertura dei primi negozi monomarca fino alle boutique nelle principali città

del mondo: Milano, Mosca, San Pietroburgo, Dubai, Abu Dhabi, Pechino, Hong Kong e Casablanca. Oggi la designer e il suo omonimo marchio si occupano della realizzazione di abiti, borse, scarpe ed altri accessori compresi i gioielli rappresentando una moda che è fem-

minile, olistica, sinonimo di classe e sensualità.



Elisabetta Franchi posa per VelvetMag. Screenshot dal profilo instagram.com Photo credits:Tatiana Benedetti.

I suoi capi vengono riconosciuti chiaramente nel variegato mondo della moda ma alla stilista i traguardi raggiunti non bastano e ancora una volta si dimostra essere una donna pronta alle sfide. È questo l'atteggiamento da assumere per prepararsi alla Milano Fashion Week di settembre in cui viene presentata la collezione Primavera Estate 2021.

Nel primo semestre del 2020 la Betty Blue Spa era pronta ad entrare in quotazione a Piazza affari fondendosi con la società Spactiv promossa da Maurizio Borletti, Paolo De Spirt e Gabriele Bavagnoli. Si sarebbe data vita alla nuova **Elisabetta Franchi Spa** ma l'obiettivo della quotazione viene fermato dall'emergenza covid-19.

I cinque giorni di sfilate si concentrano nella settimana che va dal 22 al 28 settembre, una settimana piena di novità dovute alle restrizioni legate al virus Covid-19. Tra questi cambiamenti rientra non solo la scelta di presentare anche le collezioni maschili che generalmente sono in passerella a gennaio e a giugno ma soprattutto la possibilità di parlare della MFW associando il fenomeno "Phygital".

Il nuovo scenario diventa ufficiale con la comunicazione del calendario fornito dalla Camera Nazionale della moda italiana, punto di riferimento per informazioni legate alle sfilate, in cui le 23 sfilate fisiche saranno alternate a ben 41 show online.

E la passerella della Franchi è più Phygital che mai: in competizione con uno stilista del calibro di Giorgio Armani che sceglie invece di sfilare il 26 settembre su La7. Entrambi optano per una scelta diversa, innovativa e global.

Le creazioni della Maison Franchi si mostrano a Palazzo Clerici, nella parte più antica di Milano. Un luogo che ha una valenza artistica ma anche affettiva per Elisabetta perché proprio all'interno della Sala del Titolo si presentò la sua prima sfilata.

Alla fine però l'inclusività, la voglia di raggiungere quanti più occhi possibili porta la Franchi a mostrare la sua collezione, in diretta tv il 25 settembre su La5, canale 30 del digitale terrestre, alle ore 17.30. In onda in concomitanza con i canali social del marchio e sulla piattaforma della Camera Nazionale della moda italiana.

È una "nuova" moda quella ai tempi del Covid-19 in cui la comunicazione con i media ri-

sulta più importante che mai. Così, la scelta di allontanarsi dall'alone di esclusività che accompagna da sempre la moda diventa un imperativo. La voglia di parlare in modo diverso al suo pubblico, non più un gruppo sociale chiuso e selezionato, deriva da un'evoluzione naturale della stilista che ha sempre avuto come suo centro la donna in ogni sua sfaccettatura.

Il primo passo è quello di annunciare il progetto sul profilo social del brand:



Elisabetta Franchi annuncia il debutto della collezione Primavera Estate 2021 sul piccolo schermo. Photo credits: Tatiana Benedetti.

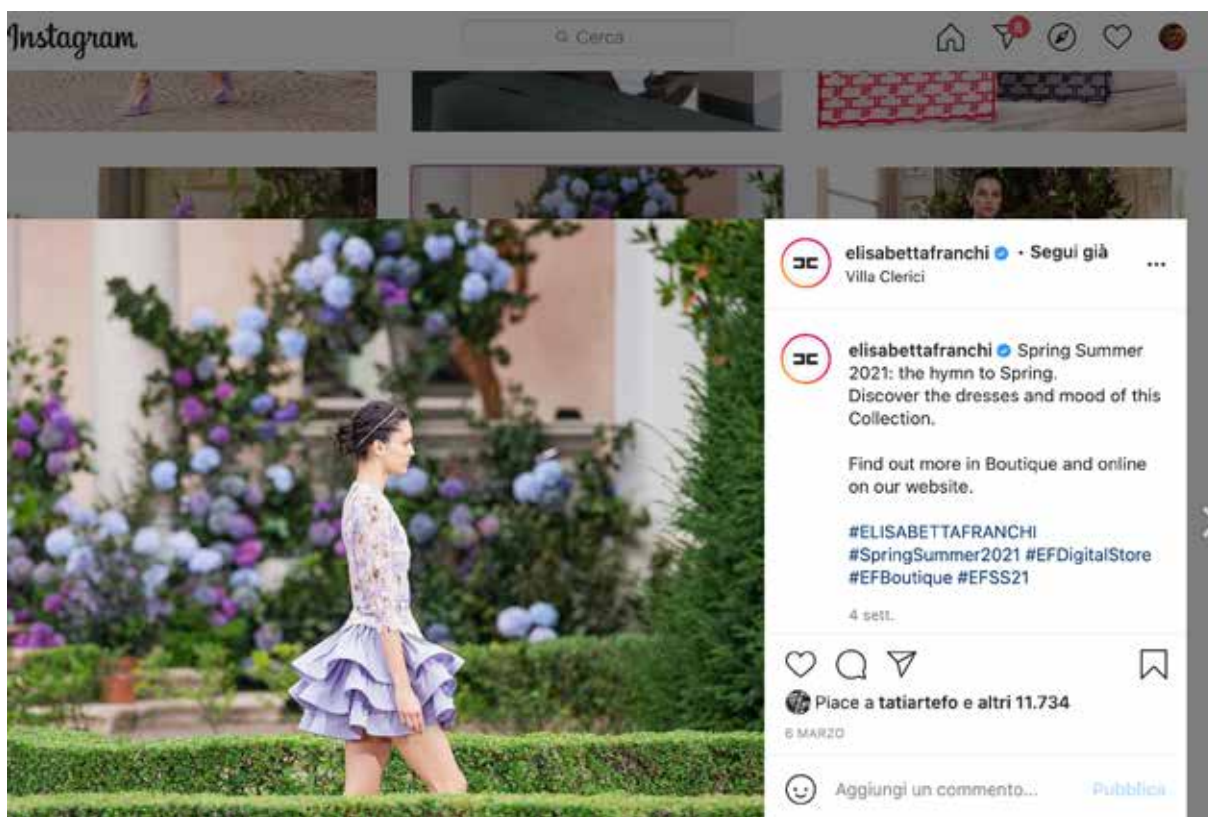


Leggiamo come parole di Elisabetta sono capaci di comunicare un iter molto chiaro. Infatti, lo show, è preceduto da un esclusivo "Behind the scenes", cortometraggio di 20 minuti trasmesso sullo stesso canale alle 17.10 che racconta la genesi della sfilata. Appunto, un dietro le quinte in cui compaiono i due suoi più stretti collaboratori, il designer Filippo Zagagnoni ed Ester Buccirosi, senior designer e "braccio sinistro" di Betty. La donna su cui si concentra la designer pro-

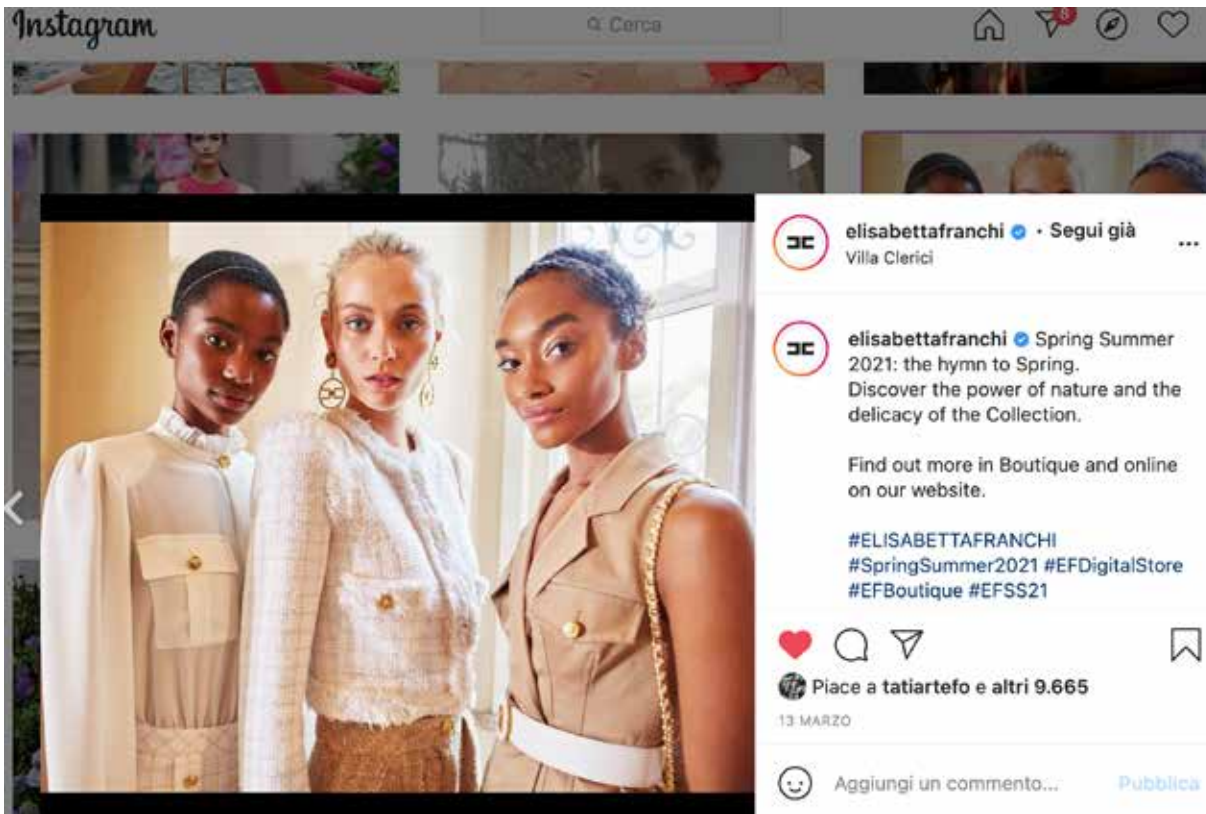
Curiosità: Elisabetta Franchi aderisce al programma Animal Free. Nel 2012, con il lancio della Fall Winter 2012-14, Betty Blue elimina definitivamente la pelliccia animale dalla produzione e prosegue con l'eliminazione della piuma d'oca e della lana d'angora, un tipo di lana pregiata prodotta con il pelo del coniglio d'angora. Promotrice anche del progetto Dog Hospitality che consente ai dipendenti di portare il proprio cane con sé sul lavoro creando così un clima di serenità aziendale.

viene dal mondo aristocratico; Elisabetta guarda agli armadi, alle dimore delle grandi signore borghesi trasferendo il tutto in creazioni che ricordano una bellezza antica, pittorica e delicata. È una collezione che prende come punto di riferimento una donna elegante, sofisticata ma soprattutto in armonia con la natura. Come sempre l'uni-

verso femminile risulta essere il centro del suo lavoro ma per questa collezione a cosa si ispira il marchio? «Ho rubato il rosa dalle rose» afferma Elisabetta nel cortometraggio andato in onda su La5.



Elisabetta Franchi collezione Primavera Estate 2021.
Photo Credits: screenshot dal profilo Instagram di Elisabetta Franchi.



Elisabetta Franchi collezione Primavera Estate 2021.
Photo Credits: screenshot dal profilo Instagram di Elisabetta Franchi.

La stilista definisce questa come la 'stagione della rinascita': dopo il difficile periodo del lockdown è importante per le donne di tutto il mondo affermarsi, riuscendo ad uscire ed in questo la moda può essere sicuramente una possibilità per esprimersi.

È con questa idea che la collezione guarda alla stagione primaverile, periodo di rinascita per antonomasia, storicamente celebrata dai più grandi artisti come Botticelli nella pittura o Vivaldi nella musica.

La stilista riesce a reinterpretare questo concetto in modo autentico, i suoi abiti sono un vero e proprio richiamo alla natura.

Il topos della primavera si traduce in 62 modelli con motivi floreali, paillettes, tessuti e volumi leggeri.

La scelta delle cromie è molto specifica:

si riprendono le tonalità dei fiori con l'amaranto, il malva e la lavanda, il rosa antico, il gold, il beige e il bianco optical.

Il tutto tende alla ricerca della delicatezza senza rinunciare

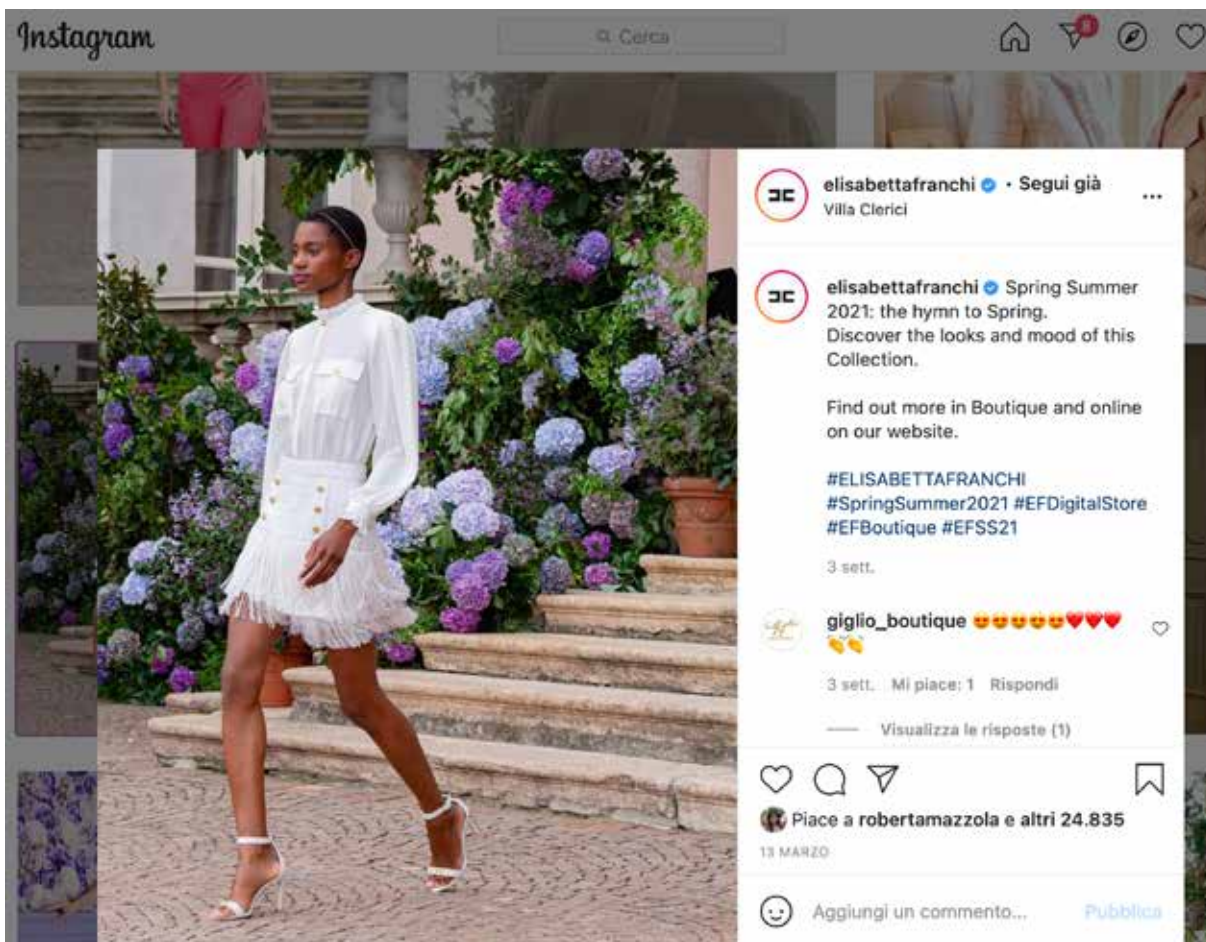
al glamour. È così che il marchio decide di alternare capi da sera lunghi a mini dress; sensuali trasparenze a bluse con abbottonature importanti. Ci sono trench a fare da abito, blazer dalla struttura solida, completi gonna e camicia con stampe all'over di baci, pantaloni a sigaretta e dal punto vita alto che si adattano a donne eleganti ma anche dinamiche.

Così come i modelli anche i tessuti vengono mixati: il jeans unito al tulle, il pizzo a richiamare i petali dei fiori, lo chiffon. Non solo, la maison Elisabetta Franchi gioca con accessori studiati: dalle cinture-portamonete alle mini borse fino alla cura per i gioielli.

Ai modelli che chiudono la sfilata la stilista sceglie di abbinare delle camicie over-size a maxi gonne, ancora una volta giocando con varie tonalità che vanno dal bianco al lilla.

La spinta nel ripartire, nel non perdere la lucidità è stata data anche dalla consapevolezza di ciò che il marchio Elisabetta

Phygital: fenomeno che sfrutta la tecnologia per costruire un ponte tra mondo fisico e digitale. Permette alle aziende degli indubbi vantaggi riscontrabili nella visibilità, vendita ed assistenza.



Elisabetta Franchi collezione Primavera Estate 2021.
Photo Credits: screenshot dal profilo Instagram di Elisabetta Franchi.

Franchi rappresenta per il resto del mondo. Ora più che mai bisogna preservare il settore dell'abbigliamento e degli accessori che è tra i più esposti agli effetti della crisi covid-19. Così l'attenzione a qualità e artigianato, riflettendo anche sui nuovi comportamenti di consumo è un dovere. Elisabetta sceglie di puntare sul valore aggiunto del Made in Italy per portare il suo brand ad un livello superiore.

Sul sito ufficiale della rivista Velvetmag la Franchi in un'intervista dichiara: «Sono ripartita proprio dalla consapevolezza di essere italiana, orgogliosa di una filiera infinita di artigiani che fanno l'eccellenza del paese.» Non solo stilista, mamma, attivista e animata ma anche imprenditrice: il suo marchio nel 2019 ha fatturato 123 milioni e il trend in crescita non sembra essersi arrestato neanche durante il primo trimestre dell'anno in cui la pandemia di coronavirus sembrava met-

tere a dura prova l'intero settore della moda. In pieno lockdown cambiano le regole dell'economia di moda, la vendita online si conferma essere il futuro nel mondo d'acquisto ed è allora che l'e-commerce del sito ufficiale Elisabetta Franchi continua a vendere contro ogni pronostico abiti da sera, registrando un aumento del 2.7% del fatturato.

La collezione Primavera Estate 2021 nasce in quei mesi difficili, disegnata tra gennaio e maggio mentre l'azienda e le boutique erano chiuse. È una collezione che si è dimostrata una vera e propria scommessa, con il progetto alternativo di presentarla in tv. Progetto comunque coerente con l'obiettivo di Betty: raggiungere con le sue creazioni tutte le donne, rappresentarle e iniziare a costruire un impero della moda più democratico.

Per saperne di più:

Tutti i look della collezione Elisabetta Franchi Primavera Estate 2021, <https://www.vogue.it/en/shows/show/spring-summer-2021-ready-to-wear/elisabetta-franchi>

Intervista esclusiva per la rivista Velvetmag, <https://velvetmag.it/2020/10/06/elisabetta-franchi-la-mia-sfilata-in-tv-per-portare-tutte-le-donne-in-prima-fila-in-intervista-esclusiva/>

Video intervista per Mediaset sulla collezione Primavera Estate 2021, [mediasetplay.mediaset.it/video/modamania/jo-squillo-elisabetta-franchi-la-collezione-per-lestate-2021_FD00000000264069](https://www.mediasetplay.mediaset.it/video/modamania/jo-squillo-elisabetta-franchi-la-collezione-per-lestate-2021_FD00000000264069)

La biografia di Elisabetta Franchi sul sito ufficiale della stilista, <https://www.elisabettafranchi.com/it/biografia>

Docu-film del 2019 «Essere Elisabetta» sul canale Discovery +, <https://www.discoveryplus.it/programmi/essere-elisabetta>

Seconda puntata del programma Pensa in Grande su Retequattro in onda nel 2019, protagonista è Elisabetta Franchi che si racconta, https://www.mediasetplay.mediaset.it/video/pensaingrande/seconda-puntata--elisabetta-franchi_F310188001000201

«Cenerentola, ti ho fottuto!» È il primo libro di Elisabetta Franchi pubblicato da Mondadori nel 2019. Disponibile per la prenotazione, <https://www.goodbook.it/scheda-libro/elisabetta-franchi/cenerentola-ti-ho-fottuto-9788891822345-2799865.html>