

In che modo si racconta la moda?

La moda non è solo visiva, ma anche uditiva, ecco alcuni interessanti podcast di moda per conoscere di più e imparare a essere stilosi

La moda non comunica solo visivamente ma anche uditivamente! Un trend che sta guadagnando terreno nel mondo dell'intrattenimento online è quello del podcast: si distingue per la sua semplicità di fruizione che non richiede attenzione visiva, ma solo uditiva. Diventa, quindi, un ottimo compagno di viaggio mentre si guida, si fa sport o si svolgono le faccende domestiche. I podcast di moda non presentano i vestiti, ma spiegano come essere stilosi, qual è l'origine di certi capi di abbigliamento, come vestirsi e come trovare il proprio stile. Di seguito una selezione dei più famosi e più ascoltati in questo periodo.

In "Dressed: The History of Fashion" Cassidy Zachary e April Calahan si immergono nella moda passata e presente. Ogni settimana affrontano temi interessanti che catturano l'attenzione di tutti. Già nel loro video di presentazione si pongono in modo accattivante così da incuriosire gli ascoltatori. Ecco una piccola anticipazione: "Did you know that denim was actually named by Nîmes, France and Jeans after Genova, Italy? [...] We explore who, what, when and why we wear. [...] For instance, did you know that men wear high heels before women? [...]"

"So...What Do You Do Again?" condotto dalla redattrice di Vogue, Naomi Elizée, mette in luce le vite e i viaggi delle donne di colore nell'industria della moda con umorismo, calore e intimità.

"The Business of Fashion Podcast" condotto da Imran Amed, fondatore e CEO, è pensato per chi si interessa di fashion business. Tratta svariati temi con un'imparzialità informata e chiara: dal retail alla cultura dello stile, alla politica globale. Il podcast è diventato una delle fonti più affidabili e aggiornate per le notizie sulla moda e sull'andamento del mercato.

Il podcast italiano "Solo moda sostenibile", condotto dalla giornalista Silvia Gambi, parla dell'impatto dell'industria tessile sul nostro pianeta, suggerendo cosa fare per creare un settore meno inquinante. Evidenzia molto l'importanza della sostenibilità per creare consapevolezza.

Al giorno d'oggi, grazie alla popolarità acquisita, il podcast può essere considerato ciò che in passato è stata la televisione o la radio: una forma di "compagnia" che ci intrattiene senza impegnarci troppo, un modo per informarci imparando e saziando la nostra curiosità. Magari costruendo una community attorno ad una passione, quella della moda.

di Kovács Beatrix



Copertina del podcast "Dressed, The History of Fashion".
Da Apple Music



Copertina podcast "So...What Do You Do Again?".
Da Spotify



Copertina podcast "The Business of Fashion".
Da Apple Music



Copertina podcast "Solo moda sostenibile".
Da Spotify