

Le perle sono mai passate di moda?

Pearlcore, la tendenza del 2022 che porta tocchi di luce al collo di donne e uomini. Da dove proviene questo stile?

Come diceva Jackie Kennedy “le perle sono sempre appropriate”. Storicamente di appartenenza esclusiva di aristocratici e reali, simbolo di ricchezza e prestigio, con gli anni le perle sono diventate un accessorio adatto a qualsiasi look, a qualsiasi età e alla portata di tutti.

E' un luogo comune associare il nome di Coco Chanel alle perle, ma le perle di Gabrielle Chanel, rigorosamente false, non sono state le uniche protagoniste. Amanti delle perle preziose sono state soprattutto le regine: Elisabetta I che voleva che ogni suo abito fosse tempestato di perle, Cleopatra, la Regina Vittoria e la “regina delle perle”, Margherita di Savoia, il cui marito le regalava un filo di perle all'anno, che lei indossava senza risparmiarsi. E in tempi più recenti Grace Kelly, Jackie'O, ma anche Audrey Hepburn hanno reso il classico filo di perle un oggetto indispensabile per ogni donna, in grado di dare un tono di eleganza anche a un look composto da una semplice t-shirt bianca e un jeans.



Regina Vittoria. Foto di Riccardo Bettini
© Museo di Roma

venivano indossate in ogni occasione, ma non solo, i sovrani richiedevano abiti tempestati con un numero sempre maggiore. Con il XIX secolo l'incessante richiesta portò a un esaurimento dei principali banchi periferici del Mar Rosso, delle Americhe e nel Golfo del Persico. La soluzione a questo problema si trovò solo nel 1916, con Mikimoto, che con il metodo Mise-Nishikawa riuscì a indurre le ostriche a produrre le perle necessarie per rispondere alla grande domanda. Con il passare degli anni le perle sono passate da essere

un accessorio esclusivamente di lusso, a diventare un bene alla portata di tutti. È un pensiero comune quello di associare il filo di perle alle nonne, ma dal XXI secolo non è più così. Nell'ultimo periodo diversi marchi hanno riproposto le perle in maniera innovativa, rivolgendosi a un pubblico di giovani. Ormai possiamo affermare con certezza che la collana di perle, da sempre un classico senza tempo, è diventata senza dubbio un accessorio trendy e giovane, rispetto al passato è cambiato solamente il modo di portare.

Le perle hanno una storia che va di pari passo con quella dell'uomo. Secondo alcuni storici pare che nell'antichità si pensava che chi le indossava ricevesse poteri straordinari. Basti pensare all'usanza, nata con Cleopatra e continuata dalle ricche dame fino al Settecento, di sciogliere un po' di perle nell'aceto di vino per poi berlo. Questo perché si pensava che questo materiale prezioso potesse calmare l'ira, accendere la passione, rinforzare le ossa, insomma, gli venivano attribuite moltissime virtù. Fino alla fine del XVIII secolo abbiamo partecipato a una smania per le perle,

Negli ultimi anni la moda ha trasformato l'accessorio più elegante e femminile di sempre in un dettaglio fashion. Gucci, Moschino, Dolce&Gabbana, sono solo alcuni dei grandi nomi dell'industria della moda ad avere impreziosito capi e accessori con cascate di perle. Tra questi grandi nomi non si può non citare Giambattista Valli, “lo stilista con la collana di perle” che indossa dal 1 novembre 2002 su una t-shirt nera. Le perle, il simbolo della purezza, dell'eleganza e della femminilità, anche nel 2022 sono ancora tra le protagoniste assolute della moda.



Anne Sainte Maire en tailleur Chanel. Foto di Henry Clarke
© Museo della moda di Parigi



Giambattista Valli, screen da instagram @giambattista valli

Oggi possiamo parlare di Pearlcore, rendere le perle protagoniste, nella moda, nel beauty, ma anche nell'arredamento. Con le loro forme e sfumature nei prossimi mesi le vedremo protagoniste di interi look o come decorazione nei make up. Nell'arredamento, invece, verrà sfruttata principalmente la loro palette, quindi vedremo colori luminosi e brillanti sia nei complementi di arredo che negli ambienti living.

Chi pensa che le perle siano un accessorio esclusivamente da donna, ha torto. La storia è piena di uomini che amavano indossare le perle, che sull'uomo erano simbolo di potere, nobiltà ed onore. Oggi le possiamo vedere indossate da sulle passerelle, da influencer, ma soprattutto nel mondo della musica. Harry Styles, Pharrell Williams e l'italiano Blanco sul

palco di Sanremo, sono andati in scena indossando l'accessorio più elegante di sempre, simbolo del fatto che la perla non è più solo un'esclusiva solo del mondo femminile.

La perla è diventata un elemento caratterizzante per Simone Rocha, AZ Factory e l'intramontabile Chanel, ma molti altri brand hanno seguito questo trend, proponendola sotto forma di orecchini, collane, ricami, applicazioni su colletti, calze o scarpe. In un momento storico cupo e caratterizzato da eventi negativi, le perle, simbolo di purezza, sono state scelte da diversi marchi come elemento decorativo per le proprie creazioni, come possiamo vedere dalle prossime collezioni per l'autunno/inverno 2023 di Dior, Dolce&Gabbana, ma anche Blumarine.

di Giulia Andrea Alesina