

Editoriale

Before and after

Before and after. Prima e dopo. Prima e dopo una pandemia? Una guerra? Un cambiamento globale? Come siamo cambiati rispetto a prima? E come cambieremo in questa nuova era?

È questo il fil rouge protagonista di tutta la settima edizione di Groundbreaking. In questo nuovo numero, ci siamo soffermati nel mezzo della trasformazione, «in-between» appunto, per osservare quello che sta succedendo nel mondo della moda. Né prima, né dopo. Infatti, abbiamo utilizzato le basi solide del passato per capire il futuro della creatività. E abbiamo ipotizzato il futuro del fashion system senza dimenticare il passato, sempre e comunque grande fonte di ispirazione. Nelle prossime pagine, troverai un inno al mondo della moda, italiano e non; una celebrazione del Made In Italy in tutte le sue forme, tra offline e online; una descrizione delle principali figure, sempre più indispensabili oggi per il sistema moda, che sta vivendo un radicale cambiamento verso un nuovo equilibrio. Qualche anticipazione? Un'analisi di come il colore rosa è diventato la nuance della diversità ottimista del 2022; l'importanza del mondo del vintage e del reselling per la tanto studiata Generazione Z; il ritorno sulle passerelle degli anni 2000, perché sì, sono passati incredibilmente più di venti anni da allora; l'avvento del metaverso e degli NFT come mezzo di investimento e di comunicazione a 360 gradi; il rapporto sempre più solido e biunivoco tra arte contemporanea e mondo della creatività declinata in abiti e accessori. Come ouverture speciale del numero, da non perdere è l'intervista esclusiva a chi si è sempre posto “nel mezzo” per osservare la realtà e creare le strategie: il fotografo Oliviero Toscani. Creativamente irriverente come sempre, senza se e senza ma. Buona lettura!

La redazione