

EDITORIALE

Reflection, ovvero riflessione. Non solo interiore ma anche esteriore, allo specchio. Il nuovo numero di Groundbreaking vuole lanciare una grande sfida al lettore: guardarsi dentro e fuori, nel miglior modo possibile. E iniziare a conoscersi di più. Tra presente e futuro. Tra moda e personalità. Tra offline e sempre più online.

In questo numero, i lettori potranno viaggiare nella realtà di oggi, legata a moda e lusso. Una realtà vanitosa, divertente, interessante da studiare, che strizza l'occhio al futuro più inaspettato. Come quello legato all'intelligenza artificiale: tanto amata, desiderata, criticata ma anche tanto temuta. All'interno del numero, si trova anche un articolo realizzato con l'aiuto di ChatGPT: provare per credere. Leggere per rimanere (positivamente o negativamente) sbalorditi.

I contenuti sono molteplici: c'è l'intervista all'artista digitale Simona Murialdo, che in esclusiva per noi, ha realizzato, con l'aiuto dell'applicazione MidJourney, una super copertina. A chi apprezza l'arte e il lettering, invece, è dedicata l'intervista a Pietro Terzini, che ha collaborato con i più grandi brand di moda, come Tiffany&Co., Moncler e Hermès. E ancora la mostra veneziana di fotografia di moda "Chronorama", il nuovo tour musicale mondiale e costosissimo di Beyoncé, il rapporto tra moda e politica, tra moda e cinema, e tra sfilata e only-show. Un numero davvero da non perdere. Un numero da collezione. Buona lettura!

La redazione