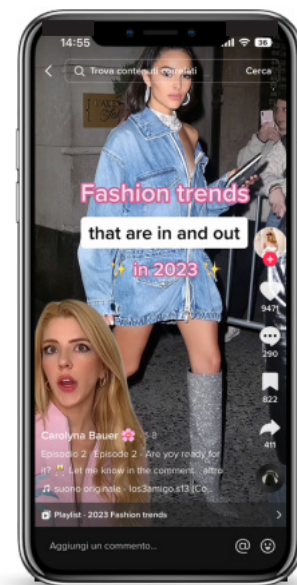




*Silver core, il trend del futuro o ritorno al passato?*

Tik Tok, applicazione nata nel 2014 in Cina sotto il nome di musical.ly ha avuto una crescita esponenziale nel giro di pochi anni, mettendo a dura prova gli insight di Instagram. Grazie alla sua infrastruttura, Tik Tok, ancor più del suo rivale è capace di creare e distruggere una tendenza nel giro di qualche scroll. Non si è più di fronte al canonico ciclo semestrale di una collezione per abbattere un trend, i tempi si sono nettamente accorciati, tanto che l'emergere di un nuovo mood si evidenzia in piattaforma ancor prima che in passerella. Questo contesto riporta alla luce movimenti socioculturali emersi, già, negli anni '70, quando al fenomeno del trickle down, teorizzato da Simmel nei primi anni '90 per evidenziare come le mode si diffondevano e permeavano tra classi sociali differenti, si aggiunge quello del bottom up. Si è di fronte ad un nuovo interlocutore per il sistema moda, che inizia a prendere in considerazione una nuova categoria, prima lasciata in disparte: i giovani. Con il passare del tempo e l'intervallarsi delle generazioni, iniziano a nascere i primi fenomeni di branding e nuovi

portali di comunicazioni vedono il loro sviluppo. Così, le direzioni creative iniziano ad interessarsi a rappresentazioni inedite che partono dalla strada e che ridefiniranno i codici vestimenti. Ad oggi i due fenomeni, trickle down e bottom up si intersecano continuamente rendendo molto più difficile decifrare il target di riferimento, dai confini più lambili e sicuramente più sfuggente ed incontentabile.



Tik tok by Carolyn Bauer "Fashion trends in 2023"

## #CORECORECORE

Il suffisso “-core” è stato utilizzato per la prima volta per creare termini che indicassero un certo grado di intensità o estremismo in una determinata sottocultura. A esempio, se si prende in esame il termine “hardcore” è stato utilizzato per rappresentare la sottocultura punk rock degli anni '70 e '80, indicando l'approccio più “estremo” di alcuni artisti. Nel contesto dei social media il termine “-core” è stato utilizzato per indicare una particolare estetica o tema all'interno di un determinato contenuto. Già in piattaforme, ormai quasi dimenticate soprattutto nel contesto italiano, come Tumblr, il termine veniva utilizzato per richiamare un'estetica cupa o comunque in linea con il mood del social in questione. Successivamente, nel più brioso mondo di TikTok hashtag come #aestheticcore, #softcore, e #darkcore, sono stati utilizzati per abbracciare un determinato modus operandi nel girare ed editare i video. Ad esempio, l'estetica cottagecore richiama immagini di case di campagna, fiori, cucina e attività all'aria aperta mentre quella darkacademia è caratterizzata da immagini di libri, caffè e abbigliamento scuro e formale.

quella di un utilizzo olistico di capi specchiati e colori iridescenti.

Elena Venturini



Paola & Chiara PER SEMPRES. PH. Paolo Santambrogio

## #SILVERCORE

Nel caso del #silvercore si fa riferimento ad un'identità estetica che si basa sull'utilizzo di colori argentati e capi metallizzati. Uno stile d'abbigliamento che non fa capo ad un unico accessorio, ma l'idea è

Paola & Chiara PER SEMPRES. PH. Paolo Santambrogio

