

IL FASHION SYSTEM SEMPRE PIÙ IMPAURITO DELL'AI

Uno strumento creativo o una minaccia per la moda?

di Lucie Mistrulli

Negli ultimi anni non possiamo ignorare l'emergenza dell'intelligenza artificiale. All'inizio solo con chat gpt, poi uno sviluppo che ha iniziato a interessare sempre più settori, in particolare la moda. Che si tratti di design di abbigliamento, sfilate o pubblicità, l'AI è onnipresente. Ma cosa ne pensano i

professionisti del settore? I designer si confrontano costantemente su questa nuova tecnologia, alcuni la vedono come uno strumento di creazione, altri hanno paura di essere sostituiti. Ma quali sono i vantaggi e gli svantaggi dell'intelligenza artificiale per la moda? Numerosi professionisti ve-



Screenshot del Website dell'AI Fashion Week

dono l'AI come uno strumento di creazione, un modo per innovare. L'intelligenza artificiale apre un'infinità di nuove possibilità per la moda: è sinonimo di nuovo modo di creare, nuovo modo di sfilare, nuovo modo di vendere l'abbigliamento. Nel 2023, c'è stata la prima fashion week completamente dedicata all'AI. Le sfilate erano online o su schermi a Soho in New York, furono presentati manichini e abiti realizzati interamente dall'intelligenza artificiale ed era aperta a più di 150 persone. Tra i partecipanti, c'era anche Pat McGrath, star del make-up. L'AI si presenta come un'occasione per i nuovi creativi di tentare la fortuna nel settore della moda.

Ma l'AI non è solo vista come una cosa positiva.

Per molti marchi famosi, l'intelligenza artificiale è un paradosso per la moda. In realtà, la moda si basa sull'a-

spetto umano e su un know-how ineguagliabile. La creazione d'abbigliamento fatto dall'AI può creare un problema d'immagine per i brand e crea nuove sfide artistiche e tecniche. L'Oréal afferma di non voler lavorare con l'AI perché è troppo distante dalla realtà umana. Malgrado tutti questi progressi tecnologici, la moda è un settore che vede i limiti dell'intelligenza artificiale. Si serve di materiali e di tecniche, di creazione artigianale che l'AI non può avere.

Nonostante questo strumento tecnologico abbia rinnovato molti aspetti del fashion system, non può ancora dominare questo settore. Questo settore diventa sempre più avanguardistico e in costante evoluzione. Ricordiamo il vestito spray di Coperni visto nella collezione spring summer 2023. Dalla sua creazione, l'intelligenza artificiale è una novità molto controver-

sa che crea molti dibattiti,
che continueranno proba-

tabilmente ad esserci per
qualche anno.



IG:@coperni