

I FILI DELL'INFLUENCING



Digital artwork by Douglas Limongi

Nella Grecia Antica, si credeva che la vita degli uomini fosse controllata da tre figure femminili che tessevano il loro destino. Cloto, la più giovane, Lachesi, e Atropo, la più vecchia, erano responsabili, rispettivamente, di filare lo stame della vita, decidere la sua sorte e reciderlo. Parlo delle tre Moire, principale fonte d'ispirazione di questo *digital artwork* creato con l'ausilio dell'Intelligenza Artificiale (MidJourney e l'app Face Swap AI). Oltre a queste figure della mitologia greca, un altro elemento che ha ispirato questa immagine è stato l'affresco rinascimentista di Raffaello "Scuola di Atene". L'artista ha raffigurato importanti filosofi antichi – e alcuni non contemporanei tra di loro – con la faccia di pittori che erano contemporanei a Raffaello stesso, creando così una sorta di collage. È proprio

questo che è stato fatto in questa opera digitale: ho realizzato le tre Moire con la faccia di tre donne contemporanee: le sorelle Kim Kardashian e Kylie Jenner, e la loro madre Kris Jenner. Una scelta che non è stata fatta a caso. Negli ultimi decenni, infatti, la figura dell'*influencer* è cresciuta esponenzialmente e le Kardashian ne sono uno degli esempi più noti. Così come le tre Moire, le *influencer* in qualche modo controllano o almeno – come dice il termine stesso – influenzano il modo in cui vivono le persone. Le Kardashian rappresentano, quindi, una sorta di "tre Moire contemporanee". Infine, l'apparente disordine che si vede nel filato rappresenta le vicende dei destini che si intrecciano, creando qualcosa di disforme e, allo stesso tempo, affascinante: la vita stessa.