

INDICE

1. EDITORIALE	5		
2. STILE ATENEIO	7		
3. SHOOTING “LET’S REGENERATE”	8		
• CAPI REINVENTATI: UN TOCCO DI STILE PER UNO SHOOTING?	17		
4. MODA	21		
• FENOMENO SHEIN	22		
• PROFUMERIA ITALIANA	24		
• IL DENIM PUÒ ESSERE SOSTENIBILE?	26		
• CONTRO LA MODA	28		
• UNA FLORA TUTTA HERMÈS	30		
• ATTRAVERSO GLI OCCHI DI UN BAMBINO	32		
• LANA AL PASCOLO	34		
• IL LOOP INFINITO DEI RESI	36		
• SARTORIA A. CARACENI	38		
• THE ETERNAL SUNSHINE OF THE FORGOTTEN ITEMS	40		
• METAVERSO MODA	42		
• L’ABITO CHE VISSE DUE VOLTE	44		
• OLTRE IL POSSESSO	46		
• LA SOSTENIBILITÀ IN GONDOLA	48		
• L’INNOVAZIONE GREEN DEL KIDSWEAR	50		
• IL VINTAGE ALLA CONQUISTA DELLE BORSE DI LUSO	52		
• GUIDA PER IL CONSUMATORE CONSAPEVOLE	54		
• COPENHAGEN PER IL SOSTENIBILE	56		
• LA NUOVA ERA DEI TESSUTI DI FRUTTA	58		
• LA NUOVA LIBERAZIONE ANIMALE NEL MONDO DELLA MODA È POSSIBILE	60		
		• CIRCULAR BEAUTY E COSMETICI ZERO-WASTE: UN’ALTERNATIVA SOSTENIBILE	63
		• IS A DIAMOND FOREVER?	65
		• UNIFORMITY, BUT MAKE IT “ AESTHETIC”	67
		• ATTIVISMO E VESTITI: DRESS TO PROTEST	69
		• OÙ QUE TU SOIS, AVEC CHEZ NOUS TU ES CHEZ TOI	73
		• IL GUARDIANO DEI CORALLI	76
		• QUANTO SONO GREEN I TUOI ACQUISTI?	78
		• PERCHÈ COMPRI VINTAGE?	80
		• UN MANIFESTO PER LA SOSTENIBILITÀ	82
		• NUOVA VITA A PERSONA E TESSUTI	85
		• “ MA NE VALE LA PENA?”	87
		• FUORI MODA!	89
		• CLEONICE CAPECE: MODA IN MOSTRA	92
		• MAMMA, DA GRANDE VOGLIO FARE LA DEPOP GIRLY	94
		• JUST GIVE ME MY MONEY: APPROPRIAZIONE DEL VINTAGE	97
		• UPCYCLED FASHION BY PRADA GROUP	100
		• CANAPA: LA FIBRA SOSTENIBILE DEL FUTURO	102
		• MODA SU MISURA . QUANDO I BRAND VESTONO L’UNICITÀ	104
		• TUTTI I MOTIVI PER CUI L’HIKECORE È UN’ESTETICA SOSTENIBILE	106
		• SEA BEYOND E LA COLLABORAZIONE CON PRADA	108
		• LE 7 R DELLA MODA	110
		• FREITAG: LO STILE NASCE DALLA STRADA	112

5. ARTE, FOTOGRAFIA, 114

DESIGN

• LA LIBERTÀ DELL'ARTE: DEBUFFET E LA 115

RIVOLUZIONE DELL'ART BRUT

• PHOTOVOGUE: A LOVE LETTER TO 118

NATURE

• ECO-LOGICA 121

• INTERVISTA A GIULIA REVOLO 123

• IL POTERE DELL'ARTE NELL'ESPLORARE 125

L'ESSERE

6. PER SAPERNE DI PIÙ 132
