

EDITORIALE

Benvenuti nella X edizione di *Groundbreaking*, un numero speciale che celebra la forza di una nuova generazione: la “Re-Generation”. Non è solo un gioco di parole, ma una chiamata all’azione, un manifesto di rinascita e responsabilità. Oggi, più che mai, il mondo della moda è in cerca di una rivoluzione autentica, guidata da una comunità che non ha paura di sfidare le regole, riscriverle e ricostruire un sistema più giusto, etico, responsabile e sostenibile.

Questa issue è dedicata a voi, lettori e lettrici che credete nel cambiamento. È uno spazio per esplorare il lato più visionario e consapevole del fashion system, puntando i riflettori sulle sfide e sulle opportunità di un settore che deve imparare a fare i conti con il pianeta e con le persone.

In queste pagine troverete storie potenti e provocatorie, come l’intervista esclusiva a Matteo Ward, divulgatore green e autore del libro *Fuorimoda!*, che ci accompagna in un viaggio alla scoperta dei retroscena più oscuri della moda e delle possibilità per ripensarla da zero. O come il focus imperdibile sul fenomeno Shein, emblema del fast fashion e delle sue contraddizioni: un’analisi che non si limita a criticare, ma invita a riflettere sul nostro ruolo di consumatori. O ancora, il risultato di un questionario condotto su oltre 300 studenti, che ci raccontano il loro rapporto con la sostenibilità e gli acquisti: tra idealismo e contraddizioni, una fotografia della generazione che guida il cambiamento. E anche un dialogo con Alessia Glaviano, head of Global PhotoVogue e direttrice del prestigioso PhotoVogue Festival, che condivide con noi la sua visione di una fotografia capace di raccontare storie autentiche, potenti e necessarie.

È un momento cruciale per il nostro settore. Ogni scelta – dal tessuto che indossiamo al brand che supportiamo – può fare la differenza. La “Re-Generation” non è un concetto astratto: è una comunità viva, consapevole, che crede nel potere delle idee e nell’importanza di un futuro dove stile e sostenibilità possano finalmente camminare mano nella mano.

Siete pronti a unirvi a questo movimento? Aprite le pagine, lasciatevi ispirare e, soprattutto, siate parte della rivoluzione. Perché, come ci piace dire a *Groundbreaking*: «Non c’è niente di più alla moda che salvare il mondo».

La Redazione