

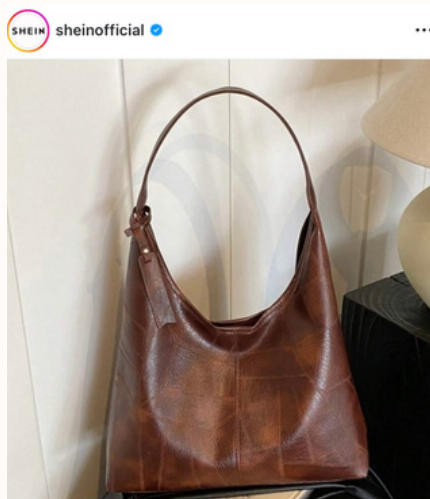
FENOMENO SHEIN

Più economico è per te, più costa al pianeta

di Phoebe Zitoli



Instagram



Instagram



Instagram

Shein è un negozio online di moda e lifestyle con sede in Cina, noto per i suoi prezzi bassi e la presenza sui social network, particolarmente tra i giovani e i micro-influencer della Gen. Z. Fondata nel 2008 da Chris Xu, attuale CEO, Shein opera in 220 paesi e offre un vasto catalogo di prodotti, dalle apparecchiature di abbigliamento a gioielli e articoli per la casa.

inquinamento e tossicità

Shein è un esempio di fast fashion a basso costo, che promuove una cultura del "usa e getta" con capi che spesso presentano scarsa qualità. Questa strategia contribuisce a un significativo inquinamento ambientale, poiché molti materiali

utilizzati sono derivati dal petrolio, come il poliestere, che causa problemi di salute come sudore e odori sgradevoli.

Ricerche hanno evidenziato la presenza di sostanze tossiche nei loro prodotti, come PFAS e ftalati, la cui esposizione è potenzialmente cancerogena, specialmente per bambini e donne in gravidanza.

Le condizioni di lavoro per i dipendenti sono critiche: sono costretti a lavorare fino a 18 ore al giorno, sette giorni su sette, con salari estremamente bassi. Inoltre, qualsiasi errore nella produzione può comportare una significativa penalizzazione economica. (Shein è ecosostenibile o etico? - Gentilezza Sostenibile)

Shein ha però lanciato una

linea di abbigliamento di fascia alta, chiamata MOTF, che utilizza materiali più sofisticati e offre una qualità di lavorazione superiore.



Instagram

shein è ecosostenibile?

La sostenibilità di Shein è controversa. L'azienda non utilizza materiali riciclati o a basso impatto ambientale e non fornisce informazioni

• FENOMENO SHEIN

chiare riguardo alle normative ambientali.

Sebbene Chris Xu abbia presentato nel 2021 un "Sustainability Social and Impact Report", le dichiarazioni sull'impegno per l'ambiente e il supporto alle comunità locali non sono accompagnate da dati tangibili. Report promette di migliorare il processo produttivo e ridurre i rifiuti, ma manca di dettagli sulla localizzazione dei fornitori e sulle materie prime utilizzate. Spesso, questi report risultano strumenti di marketing, più che documenti informativi, e contribuiscono al fenomeno del greenwashing.

evoluSHEIN

Caitrin Watson, Direttore della sostenibilità presso Shein, ha introdotto l'iniziativa "evoluSHEIN by Design", focalizzata su pratiche di produzione più responsabili e circolari.

SHEIN sheinofficial



Instagram

SHEIN sheinofficial



Instagram

L'obiettivo è utilizzare materiali con un'impronta di carbonio ridotta e collaborare con organizzazioni per garantire pratiche sostenibili nella fornitura di materiali. Shein si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale recuperando tessuti destinati alla discarica.

Tuttavia, è importante tenere presente che i prezzi bassi per i consumatori possono comportare un costo elevato per il pianeta, sia in termini di risorse che di sfruttamento umano. L'industria della moda, e in particolare marchi come Shein, devono affrontare crescenti critiche sulla loro sostenibilità e sull'impatto sociale delle loro operazioni. La consapevolezza e la responsabilità dei consumatori sono essenziali per promuovere un cambiamento reale in questo settore, più che documenti informativi, e contribuiscono al fenomeno del greenwashing.

SHEIN shein_men



Instagram

SHEIN shein_men



Instagram

SHEIN shein_men



Instagram