

LA SOSTENIBILITÀ IN GONDOLA

È tornato, per la terza edizione, il grande summit internazionale sulla sostenibilità della filiera della moda

Di Rachele Gozzoli

La moda sostenibile: un imperativo di stile e innovazione

Nel frenetico mondo della moda, la sostenibilità è ormai divenuta un must-have. Con l'avvento del 2023-2024 è diventato imprescindibile per qualsiasi casa di moda comunicare il proprio impegno verde; le normative dell'Unione Europea spingono verso una trasparenza totale e l'Italia, con i suoi oltre 500.000 professionisti nel settore, non ne rimane esclusa.

L'industria di moda e del lusso italiana è una delle più redditizie in Italia, con circa 500.000 persone dipendenti. Il cambiamento sostenibile a partire da una filiera condizionerà il lavoro di tutte le altre, apportando cambiamenti non poco significativi per tutto il pianeta.

L'evento veneto da non perdere Sustainable Fashion Forum 2024

Il Sustainable Fashion Forum 2024 si è preparato a diventare il fulcro della moda sostenibile del made in Italy. Ideato da Sistema Moda Italia in collabora-



Figura 1: Fondazione Giorgio Cini, Venezia



Figura 2: Parallel Session, Sala del Soffitto

zione con Confindustria Veneto Est e The European House Ambrosetti, è un'opportunità di apprendimento ma soprattutto un hub di innovazione. Non poteva che essere Venezia ad ospitarlo, la capitale mondiale della sostenibilità dal 2021, proprio nella magnifica Fondazione Cini, sull'isola di San Giorgio. I partecipanti si sono immersi in workshop, masterclass e conferenze esclusive ricevendo consigli dalle migliori menti del settore. Durante le giornate del forum gli spazi sono dedicati all'esplorazione dell'industria della moda, in particolare per quest'anno: sull'incidenza e il cambiamento della competitività attraverso la sostenibilità; le relazioni umane; la spinta verso un cambiamento immediato nel fashion e i progressi normativi con le risposte del settore. Il tema di focus, però, ha riguardato l'utilizzo dell'intelligenza artificiale nel settore della sostenibilità.

Perché è impossibile mancare

Essere presenti al forum significa avere accesso ad un network di leader e visionari del settore. Qui, i brand possono collaborare con pionieri della sostenibilità per affrontare insieme le sfide del presente. Ogni azienda avrà la chance di trarre ispirazione e scoprire come integrare pratiche etiche nella propria produzione, elevando così il proprio business e la percezione positiva dell'azienda stessa. Inoltre, il forum offre contenuti esclusivi che potranno essere rivisitati in qualsiasi momento; un'opportunità d'oro per affinare le proprie conoscenze e rimanere al passo con le tendenze emergenti. E non dimentichiamo il

• LA SOSTENIBILITA' SU UNA GONDOLA

networking alla fine della giornata: un'occasione imperdibile per intrecciare relazioni con altri appassionati promuovendo l'innovazione e la creatività.



Figura 3: Chiara Morelli,
Revolutionizing sustainable
supply chain strate...
responsibility, transparency and
value optimization

Tra i protagonisti speaker di quest'anno non è mancata la direttrice sostenibile del gruppo Prada, Chiara Morelli; l'Ambassador "Diesel", Andrea Rosso, e anche Peter Pernot-Day, il leader della superpotenza "Shein", capo delle strategie d'affari per il nord America.



Figura 4: Meeting e confronti
iniziali



Figura 5: Cortile Fondazione Giorgio Cini, Venezia

Un passo verso il futuro

Il Sustainable Fashion Forum 2024 è molto più di un semplice incontro di settore; è un movimento chiave verso una moda che guarda al futuro con responsabilità e creatività. È un'opportunità straordinaria per chiunque desideri contribuire a un cambiamento reale nel

mondo della moda. Questo forum rappresenta un invito a riflettere, crescere e, soprattutto, agire. L'era di consapevolezza nel mondo della moda è iniziata e siamo ancora in tempo per entrarvi a far parte. La moda sostenibile non è solo un desiderio ma una necessità.



Figura 6: Kit di benvenuto,
Fashion Forum 2024