

CIRCULAR BEAUTY E COSMETICI ZERO-WASTE: UN'ALTERNATIVA SOSTENIBILE

Tutto si ricicla, tutto si trasforma: l'approccio innovativo del settore beauty che si orienta alla circolarità e al riciclo di ingredienti

di Gaia Sormani

Dare una seconda vita a una matita per occhi o utilizzare materiale di scarto per produrre cosmetici non è più solo fantasia, ma è già realtà. Tutto ciò è possibile grazie ad aziende del settore beauty che hanno a cuore il tema della sostenibilità e si affidano ai modelli dell'economia circolare per produrre cosmetici zero-waste.

"Circular beauty": così viene chiamata la nuova frontiera della sostenibilità in ambito cosmetico, un approccio che permette di riciclare, riutilizzare, dare nuova vita ai prodotti di bellezza, riducendo gli sprechi e tutelando l'ambiente.



Illumina Siero Viso Levigante
Con Siero Da Latte Di Bufala
Biancamore.it



Banana Lip Balm. Kadalys.com

A partire dal packaging, alcuni brand offrono soluzioni di ricarica per riutilizzare l'imballaggio già esistente. Altri ancora utilizzano materiali di scarto come materia prima per produrre cosmetici zero-waste.

Ad essere impiegati sono soprattutto cibi non gradevoli esteticamente o scarti dell'industria alimentare come bucce di limoni o di pomodori, fondi di caffè, foglie di olive, semi di frutta secca che mantengono inalterate le loro proprietà.

Idratazione, nutrizione, morbidezza, lucentezza, uniformità: sono solo alcuni dei preziosi benefici che possono apportare le sostanze conte-

nute in questi cosmetici riciclati.

Ed ecco che si possono ottenere creme a base di pasta di mele (Naste Beauty), sieri viso a base di latte di bufala (Biancamore), scrub al caffè (UpCircle Beauty), balsamo labbra alla banana (Kadalys), detergenti viso e corpo con acqua di arance (Bioclin) e altre innumerevoli possibilità.

Tutto è pensato per essere riciclato e riutilizzato, perché *"dalle cose piccole crescono grandi cose"*. È questo



Crema mani al miele e pasta di mele. Nastebeauty.com

• CIRCULAR BEAUTY E COSMETICI ZERO-WASTE: UN'ALTERNATIVA SOSTENIBILE



[Sproutworld.com](https://www.sproutworld.com)

il principio che ha ispirato la fondazione del brand danese **SproutWorld**.

Un progetto partito da un gruppo di studenti di Cambridge con lo sviluppo di una matita piantabile in grado di dare una nuova vita e un nuovo utilizzo all'oggetto. Grazie a una capsula di semi, quando la matita sarà diventata troppo corta, i germogli potranno essere piantati e, dopo la fioritura, potrà nascere una nuova pianta o un nuovo fiore.

Ma cosa c'entra lo strumento per la scrittura con il make-up? SproutWorld, il cui significato deriva proprio da "Sprout" (germoglio), si è affacciato al mondo del beauty nel 2021 con il lancio della linea di makeup liner piantabili, con eyeliner e browliner, sviluppati in collaborazione con un'azienda di bellezza leader in Europa.

Il concetto è lo stesso: **"use, plant and growth"**, filosofia che incarna al meglio il concetto di bellezza circolare. Formula vegana, materiali di provenienza etica, tappo in canna da zucchero riciclabile, senza l'impiego di microplastiche completano il quadro dei cosmetici naturali del brand.

Un approccio basato sulla bellezza consapevole e un piccolo passo per cercare di ispirare aziende e consumatori ad essere più green.

Le varietà di fiori e piante che potranno essere ammirati dopo la fioritura sono notevoli: fragola, peperoncino, basilico, fiori selvatici, salvia, margherita, garofano. Ma anche girasoli, simbolo di speranza e di rinascita.

È ciò che vuole comunicare il marchio con il lancio dell'eyeliner realizzato in collaborazione con PROVG, brand



[Sproutworld.com](https://www.sproutworld.com)



PROVG x SproutWorld | Matita per occhi nera. [Sproutworld.com](https://www.sproutworld.com) di make-up ucraino.

Un'edizione limitata con lo scopo di piantare forza e bellezza a tutte le donne che lo usano, unita ad un'iniziativa benefica che destinerà il ricavato al sostegno di un ospedale pediatrico. Un seme che vuole comunicare speranza e fiducia per un paese distrutto dalla guerra. Un seme che potrà germogliare dando origine a uno splendido girasole, non a caso il fiore nazionale dell'Ucraina.

I prodotti di bellezza circolare possono diventare anche un simbolo di possibilità e di ispirazione per un approccio sostenibile che parte proprio da piccoli gesti quotidiani come truccarsi. Dall'unione di creatività innovativa e sostenibilità possono nascere grandi cose, dopotutto come dice Michael Stausholm, CEO di SproutWorld, "se è possibile dare un nuovo scopo a un eyeliner chissà cos'altro si potrà fare per l'ambiente".