

QUANTO SONO GREEN I TUOI ACQUISTI?

Abbiamo chiesto agli studenti dell'Università di Milano, e non solo, di rispondere a un sondaggio riguardante le loro abitudini di acquisto di abbigliamento. La domanda centrale è: quando scegli un capo, tieni in considerazione la sua sostenibilità ambientale?

di Sara Vona

Il sondaggio, intitolato *Quanto sono green i tuoi acquisti?*, comprende domande relative alla consapevolezza dei consumatori riguardo agli aspetti ecologici nella scelta dell'abbigliamento.

I dati emersi sono contrastanti e rivelano alcune contraddizioni nei comportamenti dei consumatori:

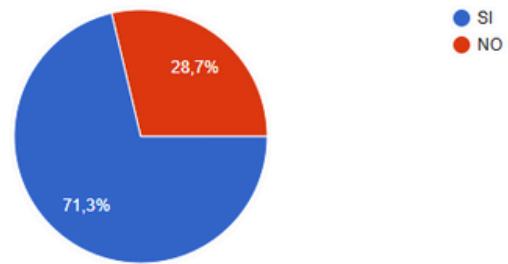
- **Etichette e sostenibilità:** Alla domanda "Guardi le etichette dei prodotti prima di acquistare un capo?", circa il 71,3% degli intervistati afferma di controllare sempre la composizione materiale dell'abbigliamento prima dell'acquisto. Tuttavia, quando si chiede loro cosa considerano prima nella scelta del capo, circa il 56,8% degli intervistati indica come priorità l'aspetto estetico rispetto alla qualità o alla sostenibilità del prodotto.

- **Trasparenza delle informazioni:** Oltre la metà degli intervistati (61,7%) sostiene di non riuscire a reperire facilmente sul sito web del brand informazioni dettagliate sulla storia del prodotto, sulla

sua provenienza e sulle tecniche di lavorazione. Inoltre, solo il 33,6% si dice interessato a informarsi riguardo al rispetto dei diritti umani da parte delle aziende produttrici.

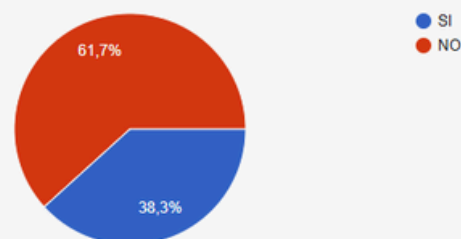
Guardi le etichette dei prodotti prima di acquistare un capo?

324 risposte



Risulta facile, per te, reperire le informazioni sul sito dei brand rispetto alla storia del prodotto, la provenienza e tecniche di lavorazione?

324 risposte



• QUANTO SONO GREEN I TUOI ACQUISTI?

• Preferenze di acquisto:

Quando si tratta di scegliere tra abbigliamento di seconda mano e fast fashion, la maggioranza degli intervistati (69,1%) predilige l'acquisto di capi nuovi appartenenti al circuito del fast fashion, nonostante le crescenti preoccupazioni per l'impatto ambientale e sociale di queste industrie.

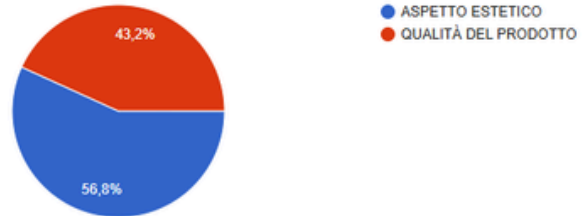
• Conclusioni

L'indagine evidenzia una disconnessione tra l'interesse dichiarato per la sostenibilità e le effettive scelte di acquisto. Mentre molti consumatori si dichiarano attenti agli aspetti ecologici e sociali, le preferenze di acquisto si concentrano spesso su fattori come l'estetica e il prezzo, con una scarsa attenzione alla provenienza e alle implicazioni ambientali dei prodotti.

Questo sondaggio invita alla riflessione su quanto le scelte individuali possano davvero contribuire a un cambiamento significativo nella moda e nell'industria dell'abbigliamento, e su quanto siano necessarie politiche più trasparenti e consapevoli da parte dei brand per promuovere scelte più sostenibili.

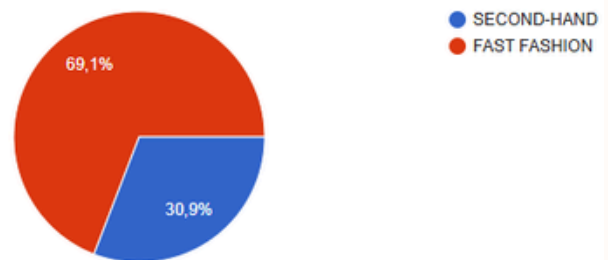
Nella scelta di un capo, cosa guardi per primo: l'aspetto estetico o la qualità del prodotto?

324 risposte



Compri più second-hand o prodotti nuovi di brand del fast fashion?

324 risposte



Ti informi prima di acquistare se un brand di moda rispetti in pieno i diritti fondamentali dell'uomo?

324 risposte

