

# QUANTO SONO GREEN I TUOI ACQUISTI?

Abbiamo chiesto agli studenti dell'Università di Milano, e non solo, di rispondere a un sondaggio riguardante le loro abitudini di acquisto di abbigliamento. La domanda centrale è: quando scegli un capo, tieni in considerazione la sua sostenibilità ambientale?

di Sara Vona

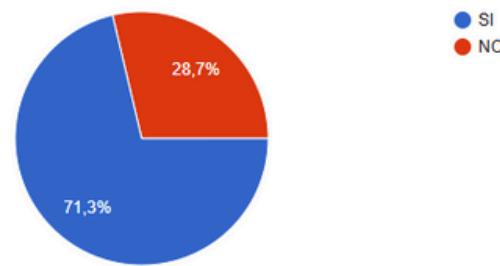
Il sondaggio, intitolato *Quanto sono green i tuoi acquisti?*, comprende domande relative alla consapevolezza dei consumatori riguardo agli aspetti ecologici nella scelta dell'abbigliamento.

I dati emersi sono contrastanti e rivelano alcune contraddizioni nei comportamenti dei consumatori:

- Etichette e sostenibilità:** Alla domanda "Guardi le etichette dei prodotti prima di acquistare un capo?", circa il 71,3% degli intervistati afferma di controllare sempre la composizione materiale dell'abbigliamento prima dell'acquisto. Tuttavia, quando si chiede loro cosa considerano prima nella scelta del capo, circa il 56,8% degli intervistati indica come priorità l'aspetto estetico rispetto alla qualità o alla sostenibilità del prodotto.

Guardi le etichette dei prodotti prima di acquistare un capo?

324 risposte

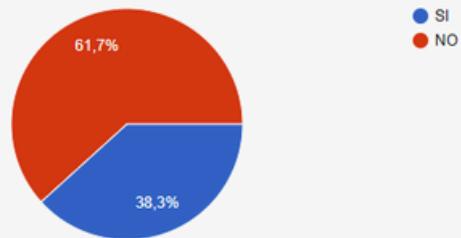


- Trasparenza delle informazioni:** Oltre la metà degli intervistati (61,7%) sostiene di non riuscire a reperire facilmente sul sito web del brand informazioni dettagliate sulla storia del prodotto, sulla

sua provenienza e sulle tecniche di lavorazione. Inoltre, solo il 33,6% si dice interessato a informarsi riguardo al rispetto dei diritti umani da parte delle aziende produttrici.

Risulta facile, per te, reperire le informazioni sul sito del brand rispetto alla storia del prodotto, la provenienza e tecniche di lavorazione?

324 risposte



## • QUANTO SONO GREEN I TUOI ACQUISTI?

- Preferenze di acquisto:** Quando si tratta di scegliere tra abbigliamento di seconda mano e fast fashion, la maggioranza degli intervistati (69,1%) predilige l'acquisto di capi nuovi appartenenti al circuito del fast fashion, nonostante le crescenti preoccupazioni per l'impatto ambientale e sociale di queste industrie.

### • Conclusioni

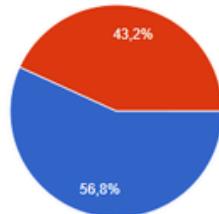
L'indagine evidenzia una disconnessione tra l'interesse dichiarato per la sostenibilità e le effettive scelte di acquisto. Mentre molti consumatori si dichiarano attenti agli aspetti ecologici e sociali, le preferenze di acquisto si concentrano spesso su fattori come l'estetica e il prezzo, con una scarsa attenzione alla provenienza e alle implicazioni ambientali dei prodotti.

Questo sondaggio invita alla riflessione su quanto le scelte individuali possano davvero contribuire a un cambiamento significativo nella moda e nell'industria dell'abbigliamento, e su quanto siano necessarie politiche più trasparenti e consapevoli da parte dei brand per promuovere scelte più sostenibili.

Nella scelta di un capo, cosa guardi per primo: l'aspetto estetico o la qualità del prodotto?

324 risposte

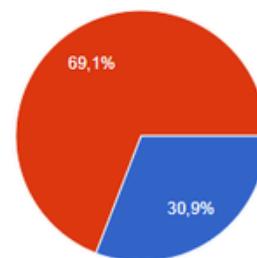
ASPECTO ESTETICO  
QUALITÀ DEL PRODOTTO



Comprai più second-hand o prodotti nuovi di brand del fast fashion?

324 risposte

SECOND-HAND  
FAST FASHION



Ti informi prima di acquistare se un brand di moda rispetti in pieno i diritti fondamentali dell'uomo?

324 risposte

SI  
NO

