

# PERCHÉ COMPRI VINTAGE?

La nuova ondata di sostenibilità e stile: basata sulle tue risposte e sulle tue abitudini.

di Matilde Paolantonio

Negli ultimi anni, il mondo del vintage ha guadagnato sempre più popolarità, diventando una scelta di consumo che non è solo una questione di moda, ma anche di consapevolezza ambientale. E quindi mi sono chiesta, perché si acquista Vintage, perché ormai è arrivato sulla bocca di tutti? ma soprattutto la gente ne sarà consapevole dei suoi effetti benefici?

Bisogna iniziare con dire che le motivazioni che spingono a scegliere articoli vintage sono molteplici e variegate, ma una cosa è certa: l'acquisto di capi e oggetti di seconda mano sta diventando un'abitudine sempre più diffusa, una moda forse? Ma cosa spinge veramente le persone a comprare vintage? Sostenibilità prima di tutto, almeno si spera!

Certo è che la sostenibilità è il motivo principale che spinge le persone ad acquistare vintage. Secondo i dati raccolti, il 57% degli intervistati ritiene che la principale ragione per scegliere il vintage sia proprio l'impatto ambientale positivo.

In un mondo dove la produzione di beni nuovi comporta un notevole impatto ecologico, il riuso diventa un gesto consapevole che aiuta a ridurre i rifiuti e l'inquinamento, buon per noi, perché avvicinarsi al vintage per sostenibilità e riuso, significa scegliere consapevolmente di dare una nuova vita a oggetti che altrimenti finirebbero dimenticati in un cassetto o, peggio, in una discarica.

Com'è che si dice?! "Il mondo è bello perché è vario?" Bhe ecco spiegato perché invece il 30% degli intervistati considera l'aspetto della sostenibilità "poco" rilevante, cosa sarà allora per loro davvero motivante?!

Molti sono spinti dalla passione per l'originalità e l'unicità che un capo vintage può offrire. Per il 28% degli inter-

vistati, acquistare vintage è una questione di passione, una ricerca di pezzi unici e irripetibili che raccontano storie diverse rispetto alla moda di massa. Inoltre, il vintage è un modo per esplorare il passato, per indossare o possedere un pezzo che ha una storia e un valore intrinseco che non si trova nei negozi di abbigliamento moderni.

Di sicuro possiamo apprezzare la sincerità di questo 40% di consumatori, che senza paura ha affermato che il motivo principale per cui ac-

"qual'è il motivo principale per cui acquisti vintage?"

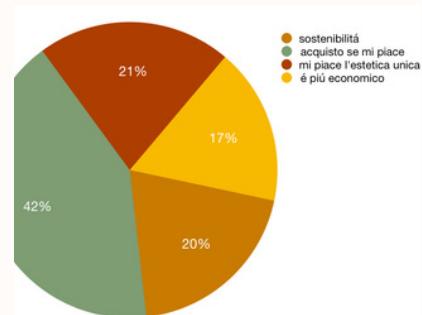


grafico del sondaggio fatto da più di 350 persone

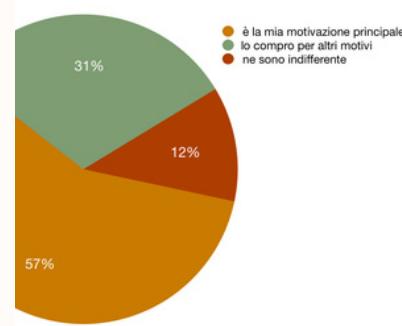


grafico del sondaggio fatto da più di 350 persone

quistano vintage è che semplicemente il capo gli piace. La scelta estetica gioca un ruolo determinante, con tanti che acquistano per il gusto personale e per il piacere di indossare qualcosa che rispecchia il proprio stile, sen-

## • PERCHÉ COMPRI VINTAGE?

za pensare necessariamente all'aspetto ecologico o economico, possiamo biasimare?!? D'altronde viviamo in una società dove l'apparenza è al centro di quasi tutte le nostre scelte.

Un altro fattore che non può essere ignorato è l'influenza dei social media e delle celebrità. Il 25% degli acquirenti si è avvicinato al vintage grazie alla popolarità di influencer e personaggi famosi che promuovono lo stile "retro" o la moda sostenibile. Le piattaforme social come Instagram e TikTok, infatti, sono diventate vetrine ideali per la moda vintage, dove i look originali e le tendenze passate vengono riproposti con nuove chiavi di lettura. Nonostante il crescente interesse, l'acquisto di articoli vintage resta per molti un

comportamento sporadico e occasionale. Il 33% degli intervistati afferma di acquistare vintage raramente, mentre il 38% lo fa solo occasionalmente. Questo riflette il fatto che, sebbene il vintage sia visto come una scelta interessante, non è ancora una costante nelle abitudini di acquisto di tutti.

Ma quindi il second-hand cos'è? Consapevolezza o moda? Entrambe le cose!



"cosa ti ha fatto avvicinare al vintage?"

foto fatta da Matilde Paolantonio

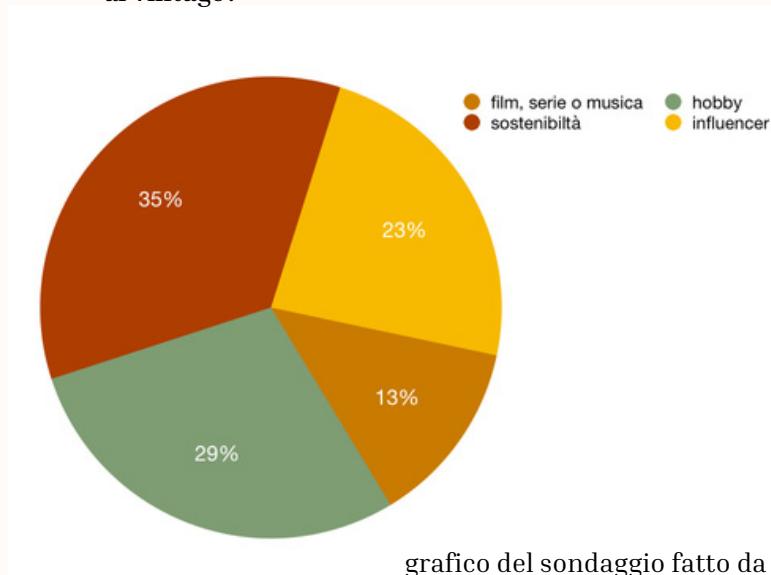


grafico del sondaggio fatto da più di 350 persone

Possiamo dire che se il vintage sia una scelta consapevole o una moda dipende molto dalla persona. Per alcuni, è una questione di responsabilità ambientale, mentre per altri è semplicemente una questione di tendenze. Il vintage rappresenta quindi un punto di incontro tra il desiderio di fare una scelta ecologica e la voglia di essere alla moda.

In conclusione, il vintage è molto più di una semplice tendenza: è una scelta che spazia dalla sostenibilità alla passione per l'estetica, fino a toccare anche un'influenza social. Se per alcuni è una moda, per altri è un atto consapevole, ma in entrambi i casi il vintage è destinato a continuare a crescere e a evolversi come una delle principali forme di consumo responsabile.