

PERCHÉ COMPRI VINTAGE?

La nuova ondata di sostenibilità e stile: basata sulle tue risposte e sulle tue abitudini.

di Matilde Paolantonio

Negli ultimi anni, il mondo del vintage ha guadagnato sempre più popolarità, diventando una scelta di consumo che non è solo una questione di moda, ma anche di consapevolezza ambientale. E quindi mi sono chiesta, perché si acquista Vintage, perché ormai è arrivato sulla bocca di tutti? ma soprattutto la gente ne sarà consapevole dei suoi effetti benefici?

Bisogna iniziare con dire che le motivazioni che spingono a scegliere articoli vintage sono molteplici e variegate, ma una cosa è certa: l'acquisto di capi e oggetti di seconda mano sta diventando un'abitudine sempre più diffusa, una moda forse? Ma cosa spinge veramente le persone a comprare vintage? Sostenibilità prima di tutto, almeno si spera!

Certo è che la sostenibilità è il motivo principale che spinge le persone ad acquistare vintage. Secondo i dati raccolti, il 57% degli intervistati ritiene che la principale ragione per scegliere il vintage sia proprio l'impatto ambientale positivo.

In un mondo dove la produzione di beni nuovi comporta un notevole impatto ecologi-

co, il riuso diventa un gesto consapevole che aiuta a ridurre i rifiuti e l'inquinamento, buon per noi, perché avvicinarsi al vintage per sostenibilità e riuso, significa scegliere consapevolmente di dare una nuova vita a oggetti che altrimenti finirebbero dimenticati in un cassetto o, peggio, in una discarica.

Com'è che si dice?! "Il mondo è bello perché è vario?" Bhe ecco spiegato perché invece il 30% degli intervistati considera l'aspetto della sostenibilità "poco" rilevante, cosa sarà allora per loro davvero motivante?!

Molti sono spinti dalla passione per l'originalità e l'unicità che un capo vintage può offrire. Per il 28% degli inter-

"quanto incide la sostenibilità nei tuoi acquisti vintage?"

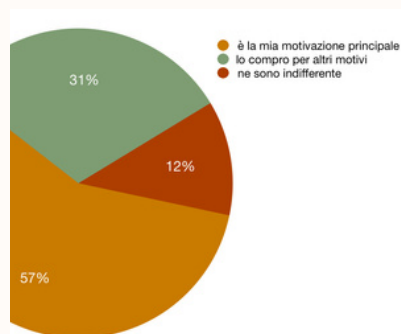


grafico del sondaggio fatto da più di 350 persone

vistati, acquistare vintage è una questione di passione, una ricerca di pezzi unici e irripetibili che raccontano storie diverse rispetto alla moda di massa. Inoltre, il vintage è un modo per esplorare il passato, per indossare o possedere un pezzo che ha una storia e un valore intrinseco che non si trova nei negozi di abbigliamento moderni.

Di sicuro possiamo apprezzare la sincerità di questo 40% di consumatori, che senza paura ha affermato che il motivo principale per cui ac-

"qual'è il motivo principale per cui acquisti vintage?"

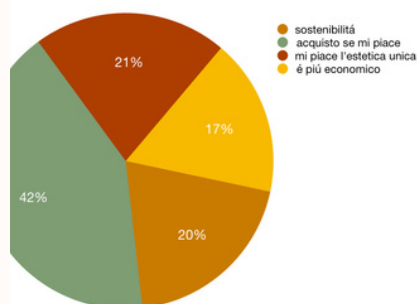


grafico del sondaggio fatto da più di 350 persone

quistano vintage è che semplicemente il capo gli piace. La scelta estetica gioca un ruolo determinante, con tanti che acquistano per il gusto personale e per il piacere di indossare qualcosa che rispecchia il proprio stile, sen-

• PERCHÉ COMPRI VINTAGE?

za pensare necessariamente all'aspetto ecologico o economico, possiamo biasimarli?!? D'altronde viviamo in una società dove l'apparenza è al centro di quasi tutte le nostre scelte.

Un altro fattore che non può essere ignorato è l'influenza dei social media e delle celebrità. Il 25% degli acquirenti si è avvicinato al vintage grazie alla popolarità di influencer e personaggi famosi che promuovono lo stile "retro" o la moda sostenibile. Le piattaforme social come Instagram e TikTok, infatti, sono diventate vetrine ideali per la moda vintage, dove i look originali e le tendenze passate vengono riproposti con nuove chiavi di lettura. Nonostante il crescente interesse, l'acquisto di articoli vintage resta per molti un

comportamento sporadico e occasionale. Il 33% degli intervistati afferma di acquistare vintage raramente, mentre il 38% lo fa solo occasionalmente. Questo riflette il fatto che, sebbene il vintage sia visto come una scelta interessante, non è ancora una costante nelle abitudini di acquisto di tutti.

Ma quindi il second-hand cos'è? Consapevolezza o moda? Entrambe le cose!

Possiamo dire che se il vintage sia una scelta consapevole o una moda dipende molto dalla persona. Per alcuni, è una questione di responsabilità ambientale, mentre per altri è semplicemente una questione di tendenze. Il vintage rappresenta quindi un punto di incontro tra il desiderio di fare una scelta ecologica e la voglia di essere alla moda.

In conclusione, il vintage è molto più di una semplice tendenza: è una scelta che spazia dalla sostenibilità alla passione per l'estetica, fino a toccare anche un'influenza social. Se per alcuni è una moda, per altri è un atto consapevole, ma in entrambi i casi il vintage è destinato a continuare a crescere e a evolversi come una delle principali forme di consumo responsabile.



foto fatta da Matilde Paolantonio

“cosa ti ha fatto avvicinare al vintage?”

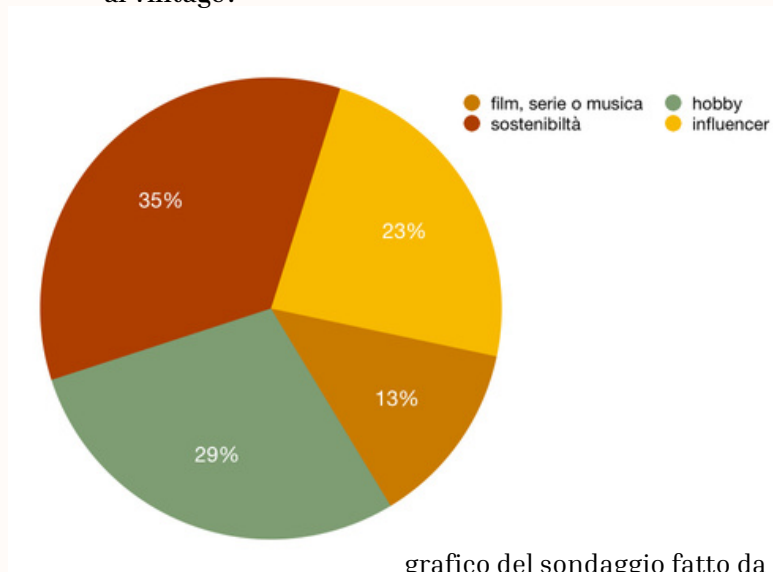


grafico del sondaggio fatto da più di 350 persone