

CLEONICE CAPECE: MODA IN MOSTRA

Il Centro studi e Archivio della Comunicazione ha ospitato una selezione di materiali eterogenei per svelare la figura della nota stilista

di Celeste Martino

È all'insegna della sostenibilità ambientale e finanziaria che lo staff tecnico del CSAC ha realizzato la mostra Cleonice Capece. Si è servito infatti di arredi, supporti e grafiche già utilizzate in passato, per evitare qualsiasi forma di spreco e incentivare l'attività del riciclo. Con il fondo donato dalla stilista nel 2024, il Centro studi e Archivio della Comunicazione, celebra la sua figura ricostruendo, attraverso disegni, fotografie e campioni di tessuti, la carriera di una delle pioniere del prêt-à-porter italiano. Un viaggio nel tempo, ma anche una riflessione sul futuro della moda, fatta di qualità, sostenibilità e innovazione.

Nel panorama della moda italiana del secondo Novecento, il nome di Cleonice Capece spicca come una delle storie di successo più affascinanti e originali.

Con la sua capacità di mescolare artigianalità, stile unico e lungimiranza imprenditoriale, Cleonice è riuscita a lasciare un'impronta indelebile nella moda internazionale conquistando il cuore di donne sofisticate in tutto il mondo.



Tutte le foto sono di Celeste Martino

Non avendo mai studiato design e senza una formazione classica nel mondo della moda, la stilista sviluppa un occhio finissimo per il gusto e un istinto imprenditoriale fuori dal comune. È grazie al suo primo lavoro presso

“Indiacraft”, durante il soggiorno londinese, che sviluppa la sua passione per la moda che la porterà ad aprire il suo primo showroom in Via Gregoriana, nel cuore pulsante della capitale. Lì lancia una collezione di abiti prêt-à-porter, che si distingue per la qualità dei tessuti e l'originalità dei dettagli.

Cleonice lavora con un approccio semplice ma rivoluzionario: crea capi coordinati per accompagnare la donna dalla mattina alla sera, adattandosi ai vari momenti della giornata senza mai sacrificare eleganza e comfort.

Il suo nome si afferma rapidamente in Italia, presentando le sue collezioni a Palazzo Pitti a Firenze, ma anche all'estero nei Fashion Shows, vendendole in più di 30 paesi e collaborando con marchi come Burberry,



• CLEONICE CAPECE: MODA IN MOSTRA

Woolea e Beged-Or.

A Londra poi, Cleonice avvia la sua nuova etichetta *Cleonice Capece Collections Ltd.* London - Rome, introducendo nuovi concetti di stile, tra cui maglieria di qualità, realizzata con filati innovativi e la ricerca continua di materiali che raccontano una storia.



Si tratta dunque di pezzi unici, frutto della tradizione artigianale italiana che si unisce alle esigenze della moda pronta. Collezioni come la "Galaxy of Pois" e l'iconica "Chain Bondage" hanno fatto scuola, rendendola una delle stiliste italiane più ce-

lebrate degli anni '60 e '70. Cleonice Capece ha dunque lasciato un'eredità che merita di essere celebrata e tramandata, perché la sua visione e il suo approccio al design sono un modello per chiunque desideri fare della moda una vera forma d'arte.

