

SEA BEYOND E LA COLLABORAZIONE CON PRADA

Di Rachele Gozzoli



Progetto Seay Beyond, Prada group

Consapevolezza e conoscenza riguardo le questioni ambientali e sociali sono due pilastri fondamentali nel settore del fashion, e le aziende questo lo hanno ben intuito. Collante fra le due questioni è Prada che, attraverso il progetto "sea Beyond", ha rappresentato il filo conduttore per molteplici altre. Condotto a Venezia dal 2019, il grande progetto si propone l'obiettivo di combinare l'impegno nel mondo della moda al supporto ambientale tangibile alla tutela degli oceani e del mare.

L'iniziativa nasce in collaborazione con la Commissione Oceanografica dell'Unesco, Coi, per educare alla tutela ambientale e all'importanza della sua conservazione.

Si parla perciò di creare consapevolezza attorno alla questione, in particolar modo attraverso iniziative ed eventi dedicati ai giovani.

Fin dal suo debutto il gruppo

Prada ha coinvolto ben oltre 35.000 studenti da tutto il mondo, con la partecipazione di circa 56 paesi differenti. Sottoscrivendo il documento "Venice Declaration for Ocean Literacy in Action", le aziende operanti si impegnano a prendere una serie di provvedimenti concreti, tutti sanciti al suo interno.

La scelta della grande città lagunare

Venezia, con il suo fascino senza tempo e la sua storia unica, è anche una delle città più vulnerabili ai cambiamenti climatici. Il progetto Sea Beyond nasce proprio per rispondere a queste sfide, puntando su sostenibilità e innovazione per proteggere la laguna e il mare che circondano la città.

Turismo responsabile: un'opportunità per tutti

Venezia è una delle destinazioni più visitate al mondo, e il tu-

rismo può avere un impatto negativo sull'ambiente. Sea Beyond promuove un turismo più responsabile, dove ogni visitatore può fare la propria parte, proprio come scegliere un outfit ecologico. Ridurre i rifiuti, usare mezzi di trasporto sostenibili e rispettare l'ambiente sono alcune delle azioni che i turisti possono adottare per preservare la bellezza della città.

Prada, con il suo sostegno al progetto, incoraggia un comportamento più consapevole tra i suoi clienti e il pubblico in generale, sottolineando l'importanza di scelte responsabili anche nelle esperienze turistiche.

Perché Prada per "sea beyond"

Con la collaborazione di Venetian Heritage, Fondazione MSC e Università Ca' Foscari, l'iniziativa vuole sensibilizzare i residenti e i visitatori riguardo alla bellezza e alla fragilità dell'ambiente marino.



Venezia, laguna

• SEA BEYOND: E LA COLLABORAZIONE CON PRADA

La fondazione Prada, che ha scelto di sostenere il progetto attraverso una collaborazione mirata a sensibilizzare ancora di più il pubblico sull'importanza di preservare l'ambiente marino. La maison, conosciuta per la sua attenzione all'innovazione, ha infatti messo a disposizione il proprio prestigio e le proprie risorse per promuovere la causa di Sea Beyond, sottoscrivendo la "Venice Declaration for Ocean Literacy in Action". Quest'ultimo è un documento collettivo che racchiude una serie di provvedimenti concreti che le aziende sono chiamate a conoscere e rispettare.

Contributi, eventi di raccolta fondi e un'azione educativa sono solo alcune delle iniziative che Prada ha promosso, combinando il suo impegno nel mondo della moda con un supporto tangibile alla tutela della laguna di Venezia.

Sostenibilità e bellezza

Sea Beyond ci mostra come la moda e la sostenibilità possano andare di pari passo. Se la moda sta cambiando per diventare più rispettosa dell'am-

biente, anche Venezia ha l'opportunità di reinventarsi in modo responsabile. Il progetto mira a educare le persone, in particolare i giovani, su come proteggere il mare e la laguna. Con eventi, workshop e attività pratiche, si cerca di far capire come ogni azione quotidiana possa contribuire a un mondo più sostenibile.

La partnership con Prada è un esempio perfetto di come il lusso e la sostenibilità possano camminare insieme, dimostrando che l'impegno per l'ambiente è una scelta di stile.

Innovazione tecnologica per proteggere l'ambiente

La tecnologia è uno degli strumenti chiave del progetto. Sea Beyond utilizza tecnologie moderne, come satelliti e sensori subacquei, per monitorare la salute del mare e della laguna.

Venezia come modello per il mondo

Anche se il progetto si concentra su Venezia, il suo impatto è globale. Sea Beyond è un esempio di come città e comunità costiere possano lavorare insieme per affrontare le sfide

ambientali. Venezia, simbolo di eleganza e tradizione, diventa così un modello di come sia possibile combinare bellezza e sostenibilità. La collaborazione con Prada amplifica questo messaggio, mostrando come il lusso possa diventare un veicolo per la consapevolezza ambientale e il cambiamento positivo.

Conclusioni: la sostenibilità è la vera eleganza

Sea Beyond ci insegna che la bellezza non si ferma all'aspetto esteriore, ma si riflette anche nel modo in cui rispettiamo e proteggiamo l'ambiente. Venezia, con il suo patrimonio unico, ha l'opportunità di essere un esempio di come moda, innovazione e sostenibilità possano camminare insieme. Il futuro di questa città, e del nostro pianeta, dipende da come sceglieremo di prendercene cura oggi. Con il sostegno di marchi come Prada, il progetto diventa non solo un'iniziativa di protezione ambientale, ma anche un movimento culturale che unisce l'estetica del lusso alla necessità di un mondo più verde.