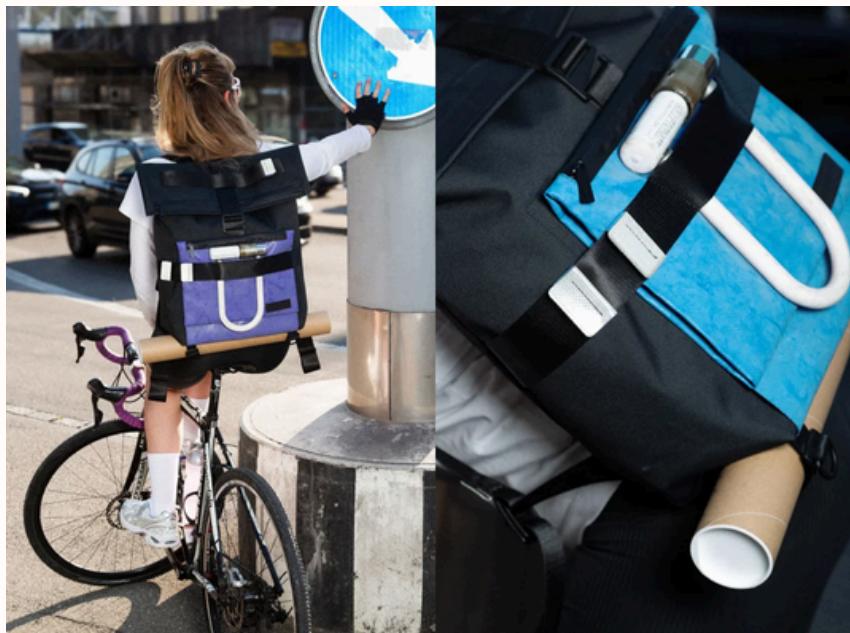


FREITAG: LO STILE NASCE DALLA STRADA

Il brand svizzero che ha fatto della strada la sua più grande ispirazione, unendo sostenibilità, creatività e design urbano

di Alice Corbetta



Fotografia dal sito Freitag

L'idea dietro Freitag: dalle strade alla moda

La storia di Freitag inizia con un'intuizione geniale. I due fratelli, grafici di professione, cercavano una borsa resistente, impermeabile e dal look unico per trasportare i loro lavori in bicicletta nella caotica Zurigo. Osservando i teloni dei camion che sfrecciavano per la città, hanno avuto l'idea di riutilizzarli per creare borse robuste, originali e, soprattutto, ecologiche. Il concept è semplice ma potente: recuperare teloni usati dei camion, camere d'aria di biciclette e cinture di sicurezza per trasformarli in borse dal

design unico. Ogni prodotto è realizzato a mano, e ogni pezzo è irripetibile grazie alle variazioni di colore, usura e texture dei materiali riciclati.

La sostenibilità come pilastro
Freitag non è solo un marchio di moda, ma un manifesto per la sostenibilità. In un'epoca in cui l'industria del fashion è spesso criticata per il suo impatto ambientale, Freitag si distingue come esempio virtuoso.

Utilizzare materiali già esistenti significa ridurre il consumo di nuove risorse, li-

mitare le emissioni e abbattere gli sprechi. Il processo produttivo è pensato per essere il più sostenibile possibile: persino l'iconico flagship store di Zurigo è costruito interamente con container riciclati. Inoltre, Freitag promuove il concetto di economia circolare con il programma "F-Actory", che incoraggia i clienti a restituire vecchie borse per riparazioni o riuso.

Estetica urban e versatilità

Lo stile Freitag è un mix di brutalismo e streetwear, perfetto



Fotografia dal sito Freitag

• FREITAG: LO STILE NASCE DALLA STRADA

per chi vive la città come un palcoscenico. Le borse, disponibili in varie forme e dimensioni – dai classici zaini alle tote bag – si adattano a una vasta gamma di esigenze, dai pendolari ai creativi urbani. La loro estetica industriale e minimalista è un richiamo diretto alla vita di città, mentre i colori e i pattern delle borse – che dipendono dai teloni dei camion – offrono un tocco di personalità a chi le indossa. Nessuna borsa è uguale all'altra, e questo dettaglio ha conquistato un pubblico fedele e consapevole. Nessuna borsa è uguale all'altra, e questo dettaglio ha conquistato un pubblico fedele e consapevole.

Un fenomeno culturale

Freitag non è solo un marchio di moda, ma un vero e proprio fenomeno culturale. Ha saputo inserirsi nella narrazione contemporanea che vede il consumatore sempre più attento a temi come il cambiamento climatico e il riciclo creativo. Il brand ha attirato l'attenzione di artisti, designer e influencer diventando un simbolo di un

nuovo modo di intendere la moda. Con oltre 400 punti vendita in tutto il mondo e una presenza online in costante crescita, Freitag ha dimostrato che moda e sostenibilità non sono due mondi separati. Anzi, insieme possono creare qualcosa di unico, etico e desiderabile.

In un mondo che guarda sem-

pre più alla sostenibilità, Freitag rappresenta il futuro della moda.

Con borse che raccontano storie di viaggio, di città e di cambiamento, il brand svizzero non si limita a vendere prodotti: vende un'idea, un movimento, una visione. Questo è il potere di Freitag: trasformare il quotidiano in straordinario.



Fotografia dal sito Freitag