

*Questo è il numero 1 di "Groundbreaking – Rivista di culture della moda degli studenti dell'Università degli Studi di Milano" realizzato dagli studenti del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Unimi.*

*Perché "Groundbreaking"? Perché la rivista parlerà di culture della moda secondo un approccio nuovo.*

*Il nostro obiettivo è quello di parlare di moda non in termini tecnici e professionali ma interessanti: la moda non è solo un fatto creativo ed estetico ma anche culturale oltre che industriale, commerciale e di grande importanza per l'Italia ed il suo prestigio come autrice del Made in Italy.*

*In questo numero 1 abbiamo affrontato ed approfondito una serie di argomenti che ci auguriamo essere di vostro interesse.*

*Siamo a vostra disposizione per ogni suggerimento o critica, per le quali vi ringraziamo fin'ora.*

*Buona lettura!*

*La redazione di "Groundbreaking"*