

## PER SAPERNE DI PIÙ

### 1. LA SFILATA: STORIA DI UN'EVOLEZIONE DALL'OTTOCENTO A OGGI di Ilaria Santoro

- GNOLI S., *Moda. Dalla nascita dell'haute couture a oggi*, Carocci editore, Roma 2012.
- KAWAMURA Y., *La moda*, trad. it., il Mulino, Bologna 2006.
- ORNATI M., *Oltre il CRM. La customer experience nell'era digitale. Strategie, best practices, scenari del settore moda e lusso*, FrancoAngeli, Milano 2011.
- REINACH S. S., *La moda. Un'introduzione*, trad. it., Editori Laterza, Bari 2010.
- RIELLO. G., *La moda. Una storia dal medioevo a oggi*, Gius. Laterza & Figli, Bari 2012.
- Sistema Archivistico Nazionale, indirizzo <http://www.moda.san.beniculturali.it/wordpress/?percorsi=sfilata>
- Vogue.com, *Chalayan*, in Fashion Shows/Fall2000 RTW
- Vogue.it, *Chanel*, in Sfilate/collezioni Autunno-Inverno 2017-18  
*Chanel*, in Sfilate/collezioni Primavera-Estate 2016  
*Chalayan*, in Sfilate/collezioni Primavera-Estate 2016  
*Rick Owens*, in Sfilate/collezioni Primavera-Estate 2016  
*Chanel*, in Sfilate/collezioni Primavera-Estate 2015
- ilPost.it, *Breve storia delle sfilate*, articolo del 28.09.2016
- Youtube.com, <https://www.youtube.com/watch?v=UxOuOMcNvSU>

### 2. I FASHION BLOGGERS... QUANTO INFLUENZANO LA VITA DEI PIÙ GIOVANI? di Elena Carli

- FERRAGNI C., *The Blonde Salad*, blog (www.theblondesalad.com)
- pagina Instagram di Chiara Ferragni
- LAMONACA R., *Influencers, chi sono cosa fanno e come intercettarli*, articolo su piattaforma LinkedIn
- *Fashion Blogger*, in SnapItaly (www.snapitaly.it)
- www.imercatari.com, *Chi sono e perché sono importanti i social ambassador nella comunicazione di marca?*, articolo di Luca Cappello
- Youtube.com, <https://www.youtube.com/watch?v=-AF-2OuShHY>

### 3. COME L'ACQUISTO DI MODA ONLINE SI STA INSERENDO NELLA NOSTRA SOCIETÀ di Francesco Saverio Simonetti

- *E-commerce in Italia anno 2017*, rapporto in [www.casaleggio.it](http://www.casaleggio.it)

- SCHMITT B. H., *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands*, The Free Press, New York 1999.

- AUGÉ M., *Nonluoghi. Introduzione a una antropologia della surmodernità*, Elèuthera, Milano 1996.

#### **4. FASHION REVOLUTION: COME L'EDUCAZIONE AL CONSUMO CRITICO PUÒ PORTARE AD UNA RIVOLUZIONE ETICA DELLA MODA** di Deborah Salvetti

- MINNEY S., *Slow Fashion. Aesthetics meets ethics*, New Internationalist, 2016.

- CLINE E. L., *Over-dressed. The shockingly high cost of cheap fashion*, Penguin/Portfolio, 2012.

- [www.fashionrevolution.org](http://www.fashionrevolution.org)

- [www.hm.com](http://www.hm.com), sezione Sustainability (<http://about.hm.com/en/sustainability.html>)

- [www.yoox.com](http://www.yoox.com), sezione dedicata al progetto Yooxygen

#### **5. IL CAPO UNICO NELL'ERA DELLA MASSIFICAZIONE: CE L'HO SOLO IO** di Martina Danieli

- [www.celhosoloio.it](http://www.celhosoloio.it)

- WILSON E., *Vestirsi di sogni. Moda e modernità*, a cura di Lucia Ruggerone, Franco Angeli.

#### **6. I NUOVI TESSUTI 3.0 CHE FANNO BENE ALL'AMBIENTE** di Camilla Bordoni

- [www.orangefiber.it](http://www.orangefiber.it)

- [www.qmilk.it](http://www.qmilk.it)

- [www.ausarasurface.com](http://www.ausarasurface.com)

- [www.crayon.it](http://www.crayon.it)

- [www.copenhagenfashionsummit.com](http://www.copenhagenfashionsummit.com)

#### **7. UNA POLAROID DAL FUTURO: UNA NOTTE A SAN JUNIPERO** di Riccardo De Santis

- [www.netflix.com](http://www.netflix.com), pagina dedicata a *Black Mirror*.

- ANGELI BUFALINI A. e SAVASTANO G., *La disco. Storia illustrata della disco music*, Arcana Editore 2014.

**Da vedere** *La febbre del sabato sera* di John Badham, 1977.

Nota: film emblema degli anni d'oro della disco music. L'episodio di San Junipero è ambientato nel 1978, anno in cui il film era già diventato un oggetto di culto.

## **8. RAGIONIAMO CON I PIEDI** di Stefano Provenzi

- [www.ragioniamoconipiedi.it](http://www.ragioniamoconipiedi.it)
- COGLIATI V., *Alla scoperta della green society*, Edizioni Ambiente, Giugno 2017.
- CANELLA M. e PUCCINELLI E. (cur.), *La misura dell'eleganza. La calzoleria artigianale tra XIX e XXI secolo*, Lucini Libri, 2010.

## **9. INFLUENCER O NON INFLUENCER, QUESTO È IL PROBLEMA.** di Marella D'Avino

- *Moda, social per forza*, in [www.pambianconews.com](http://www.pambianconews.com), articolo del 10.01.2017
- *Griffe in cerca di 'like'*, in [www.pambianconews.com](http://www.pambianconews.com), articolo del 21.01.2017
- WEINSWIG D., *Influencer are the new brands*, in [www.forbes.com](http://www.forbes.com), articolo del 05.10.2016
- [blog.musefind.com](http://blog.musefind.com), statistiche su marketing con influencer
- *How social media is transforming the fashion industry*, in [www.bbc.com](http://www.bbc.com), sezione News/Business
- *Patinati contro social*, in [www.pambianconews.com](http://www.pambianconews.com), articolo del 10.11.2016
- *Il 65% delle griffe si affida all'influencer*, in [www.pambianconews.com](http://www.pambianconews.com), articolo del 07.02.2017
- [www.crescenziandco.com](http://www.crescenziandco.com)