

OGGETTIVITÀ E REALISMO. L'ULTIMA IMPRESA DELLA VERITÀ

Carlo Sini

Il tema del secondo fascicolo di *Nóema* prende spunto da una citazione di Bergson che è già stata oggetto di un'iniziale riflessione nella rubrica "Note e commenti" del primo fascicolo della rivista, dedicato al luogo pubblico della filosofia. Autore della citazione è Rocco Ronchi, nel suo ultimo libro *Bergson. Una sintesi*, Christian Marinotti, Milano 2011. «Tornano alla mente – egli scrive – le parole con cui Bergson, nel quarto e ultimo capitolo di *Matière et mémoire*, definiva il compito della filosofia, in quanto scienza della verità: "Bisogna tentare un'ultima impresa. Andare a cercare l'esperienza alla sua fonte, o piuttosto al di sopra di quella *svolta (tournant)* decisiva in cui, flettendosi nel senso della nostra utilità, diviene propriamente esperienza *umana*"» (p.119).

Dobbiamo fare un esperimento con la verità, aveva detto Nietzsche, ovvero dobbiamo fare della verità un esperimento. *Nóema* vorrebbe aprire uno spazio di lavoro relativo allo stimolo e alla proposta suggeriti dall'impresa estrema che riguarderebbe il senso di verità della pratica filosofica. Possiamo ancora pensarla come "scienza della verità"? In che senso "scienza" e in quale rapporto con la verità della scienza? Come rispondono a queste domande le correnti fenomenologiche ed ermeneutiche, del neo-pragmatismo e del cosiddetto pensiero post-moderno? Come si rapportano alle molto attuali proposte di un pensiero neo-ontologico, sostenitore di tesi francamente "realistiche"? E come queste tesi avvalorano le loro posizioni in proposito? Che è insomma verità, e verità "oggettiva", per la filosofia? E perché infine, e in che senso, riservare in filosofia un valore prioritario alla verità?

Sono solo alcune domande, atte magari a suggerirne altre e, sul loro filo, a sollecitare risposte, per poi riflettere insieme nello spirito di quella comunità cui, come studiosi di filosofia, apparteniamo: come amici, e in quanto "amici della verità", si diceva una volta.