

ALMA.TV, LA WEB TV DI ALMA EDIZIONI

Marco Dominici

ALMA Edizioni

<http://www.almaedizioni.it/it/>

Firenze, 2014

ALMA.tv , un progetto di ALMA Edizioni nato nel marzo 2014, è una web tv a carattere tematico dedicata alla lingua e alla cultura italiana che si rivolge a tutti quelli che, nel mondo, per ragioni professionali o anche solo per semplice passione, si interessano alla lingua e alla cultura del nostro Paese, come gli insegnanti di lingua italiana per stranieri, gli studenti stranieri che imparano l'italiano, oppure gli appassionati di lingua e cultura italiana.

L'idea alla base della sua creazione è stata quella di voler creare un portale innovativo che unisse le potenzialità comunicative del video con le caratteristiche del web 2.0, per parlare di Italia e lingua italiana in maniera nuova, sempre attuale e condivisa.

Per la realizzazione di questo progetto la redazione di ALMA.tv si è avvalsa della collaborazione di professionisti nel panorama della lingua e cultura italiana, come la prestigiosa Società Dante Alighieri, già partner editoriale di ALMA Edizioni, l'Associazione Premio Solinas e il Centro Sperimentale di Cinematografia a Roma. Alcuni curano anche proprie rubriche di ALMA.tv, come Roberto Tartaglione, direttore di *SCUDIT*, *Scuola d'italiano* e autore di diversi volumi di ALMA Edizioni; recente, infine, la collaborazione con Noemi Cuffia, nota *book blogger* italiana e scrittrice.

I contenuti di ALMA .tv sono fruibili gratuitamente all'indirizzo www.alma.tv. Due le modalità di visione possibili: in video live streaming, con un flusso ininterrotto di programmi in onda 24 ore su 24, oppure in video on demand, in quanto l'utente può accedere a proprio piacimento e in qualsiasi momento ad un archivio di video divisi per categorie.

Il palinsesto, costruito su misura per i diversi utenti, è aggiornato settimanalmente e si articola per ora in 13 rubriche: dalla "*Grammatica caffè*" che offre brevi e divertenti video lezioni di grammatica, a "*Vai a quel paese*" che spiega in maniera chiara e divertente i modi di dire in italiano; da segnalare anche "*L'osteria del libro italiano*", che introduce alla lettura dei più importanti titoli della letteratura italiana di ieri e di oggi, abbinando ogni libro ad uno dei migliori vini della tradizione italiana. "*In viaggio con Dante*" è invece il nome della rubrica realizzata con la partecipazione della Società Dante Alighieri che ha messo a disposizione di ALMA.tv alcuni video di una sua grande produzione: *La maratona infernale*, una rilettura in chiave contemporanea della Divina Commedia e anche un viaggio attraverso i luoghi più suggestivi del patrimonio storico-artistico e naturalistico dell'Italia.

"*L'italiano con il cinema*" è infine la rubrica frutto della collaborazione con l'Associazione Premio Solinas e il Centro Sperimentale di Cinematografia, che hanno concesso ad ALMA.tv alcuni tra i più interessanti cortometraggi italiani realizzati negli ultimi anni.

Oltre a queste, ALMA.tv propone anche rubriche per bambini, per amanti dei fumetti e per chi vuole mettere alla prova la propria conoscenza dell'italiano con brevi e stimolanti quiz linguistici.

L'offerta di ALMA.tv è stata quindi realizzata con l'intento di avvicinarsi il più possibile ai gusti e alle necessità di un pubblico eterogeneo, per età, motivazione ed interessi. Gli insegnanti si possono aggiornare guardando i video della rubrica "*Insegnare l'italiano*", che raccoglie i seminari e gli eventi svolti da ALMA Edizioni in tutto il mondo; seguendo le lezioni di didattica, scaricando e usando in classe le attività sui video messe a disposizione da ALMA Edizioni e dagli altri utenti. Gli studenti possono rinfrescare le proprie conoscenze sulla lingua o possono esercitarsi sul lessico e sulla grammatica con gli esercizi e i test proposti per tutti i livelli. Gli appassionati di Italia e italiano hanno l'opportunità mantenere un contatto costante e sempre aggiornato con la lingua italiana, trattata con competenza ma anche con leggerezza, per riflettere sui nostri vezzi linguistici senza perdere il sorriso.

Una delle caratteristiche importanti e distintive di ALMA.tv è la sua natura di web tv partecipata, social e interattiva; gli insegnanti possono infatti inviare e condividere attività e lezioni sugli argomenti dei video per arricchire un database di risorse didattiche sicuramente preziose e utili; nella sezione "*Invia i tuoi video*" si possono inviare i propri video, commentare quelli degli altri utenti e partecipare alle iniziative a tema proposte da ALMA.tv, individualmente o con la classe di studio. Nel corso del 2014 gli utenti sono stati invitati a inviare i loro video su due argomenti, contrassegnati da hashtag: *#litaliano non serve niente* e *#unacittà in 1 minuto* e, dato il successo delle iniziative, ne saranno lanciate di nuove anche nel 2015.

A quasi un anno dalla sua messa in onda, ALMA.tv conta circa 2000 visualizzazioni giornaliere da utenti di tutto il mondo che hanno contribuito con la loro partecipazione attiva a rendere ALMA.tv un canale sempre più ricco, eterogeneo, ma comunque gratuito. L'obiettivo è quello di continuare su questa strada, cercando ancora più partner e coinvolgendo le istituzioni, per continuare a far crescere l'offerta e la richiesta di italianità nel modo.